

DUPESSEY & CO



**RAPPORT
RSE**

2025

SOMMAIRE

INTRODUCTION

Édito	3
Le groupe DUPESSEY&CO	4
Une double expertise Logistique & Transport	4
Nos implantations en France & en Europe du Sud	5
Notre engagement RSE	6
Bilan des 3 dernières années	6
Un engagement certifié	8
Notre contribution aux ODD	9
CAP30 : une trajectoire stratégique	10
Une ambition collective pour les cinq prochaines années	11

CONSTRUIRE UN MONDE BAS CARBONE

Bilan carbone : mesurer pour agir	14
Feuille de route climat 2026-2030	15
Entretien de la flotte : performance opérationnelle et sobriété des ressources	16
Performance opérationnelle et transition énergétique	17
Gestion des déchets : réduire, valoriser, et prolonger les usages	18
Des sites plus sobres et plus performants	19

L'HUMAIN, MOTEUR DE NOTRE PERFORMANDE DURABLE

Sécurité : un enjeu prioritaire, une vigilance renforcée	22
Formation & développement des compétences : accompagner la transformation	26
Dialogue social : un engagement d'écoute et de co-construction	32
S'engager pour la qualité de vie au travail	33

VERS UNE CHAÎNE DE VALEUR ÉTHIQUE ET RESPONSABLE

Un renforcement structuré de nos dispositifs en 2025	38
Renforcement de la politique Achats responsables	39
Une démarche éthique formalisée et renforcée	43
Conformité réglementaire & gestion des risques	43
Sécurité de l'information	44

ANNEXES

48

Tous les indicateurs présents dans ce rapport sont issus de données datant du 01.01.25 au 31.12.25 et concernent l'ensemble du groupe sauf les exceptions marquées d'un astérisque.

Édito

Emmanuel ANDRE
Directeur général



Donner le cap,

Les transformations profondes que connaît notre secteur nous obligent à agir avec lucidité, exigence et responsabilité. Transition énergétique, évolution des attentes de nos clients, montée des exigences réglementaires et enjeux de sécurité redessinent durablement notre environnement.

La responsabilité sociétale n'est pas un exercice de communication : elle constitue un cadre structurant pour nos décisions, nos investissements et notre manière de piloter l'entreprise. Au travers de notre CAP30, nous avons choisi d'inscrire notre développement dans une trajectoire ambitieuse, fondée sur la performance durable, la maîtrise des risques et l'engagement de nos équipes.

Nous savons que la performance économique et la responsabilité doivent progresser ensemble. C'est dans cet esprit que nous poursuivrons notre transformation, avec rigueur et constance, au service de nos collaborateurs, de nos clients et des territoires sur lesquels nous opérons.

Les défis à venir sont nombreux. Ils nécessitent cohérence, innovation et engagement collectif. Nous les aborderons avec détermination, convaincus que la responsabilité constitue un levier essentiel de compétitivité et de pérennité pour le groupe.



LE GROUPE DUPESSEY&CO

Une double expertise Logistique & Transport

Au fil des décennies, DUPESSEY&CO n'a cessé de se structurer, d'innover et de grandir, tout en restant fidèle à ses racines familiales. Au fil des années, l'entreprise s'est transformée pour devenir aujourd'hui un acteur majeur du transport et de la logistique, en France et à l'international (Italie, Espagne, Portugal). Le Groupe propose aujourd'hui une offre complète de Transport et Logistique.

Fidèle à ses racines mais résolument tourné vers l'avenir, DUPESSEY&CO investit dans l'innovation, la digitalisation et des pratiques plus responsables pour répondre aux enjeux d'un secteur en constante évolution. Au-delà des technologies et des processus, cette ambition est portée chaque jour par l'engagement de nos équipes. Notre croissance repose sur une conviction forte : ce sont nos collaborateurs qui font la différence.

LOGISTIQUE

Gestion complète de votre supply chain, du stockage à la préparation, avec une expertise rare en matières dangereuses.

- Entreposage
- Picking
- Co-packing
- Kitting
- Repacking
- Gestion sous douane
- Matières dangereuses

TRANSPORT

Des solutions de transport adaptées à vos volumes de la France à l'Europe.

- Location de véhicule avec conducteur
- Lots complets & FTL
- Lots partiels & LTL
- Groupage

PILOTAGE DE FLUX

Nous concevons, gérons et optimisons toute la chaîne de transport de nos clients grâce à :

- Un réseau solide de transporteurs
- Une couverture européenne
- Des équipes multilingues

2025, en quelques chiffres...

550

Collaborateurs

11

Sites

117M€

Chiffre d'affaires



Objectif 2030 : 184M€

800

Cartes grises

105 000 m²

Surface de stockage

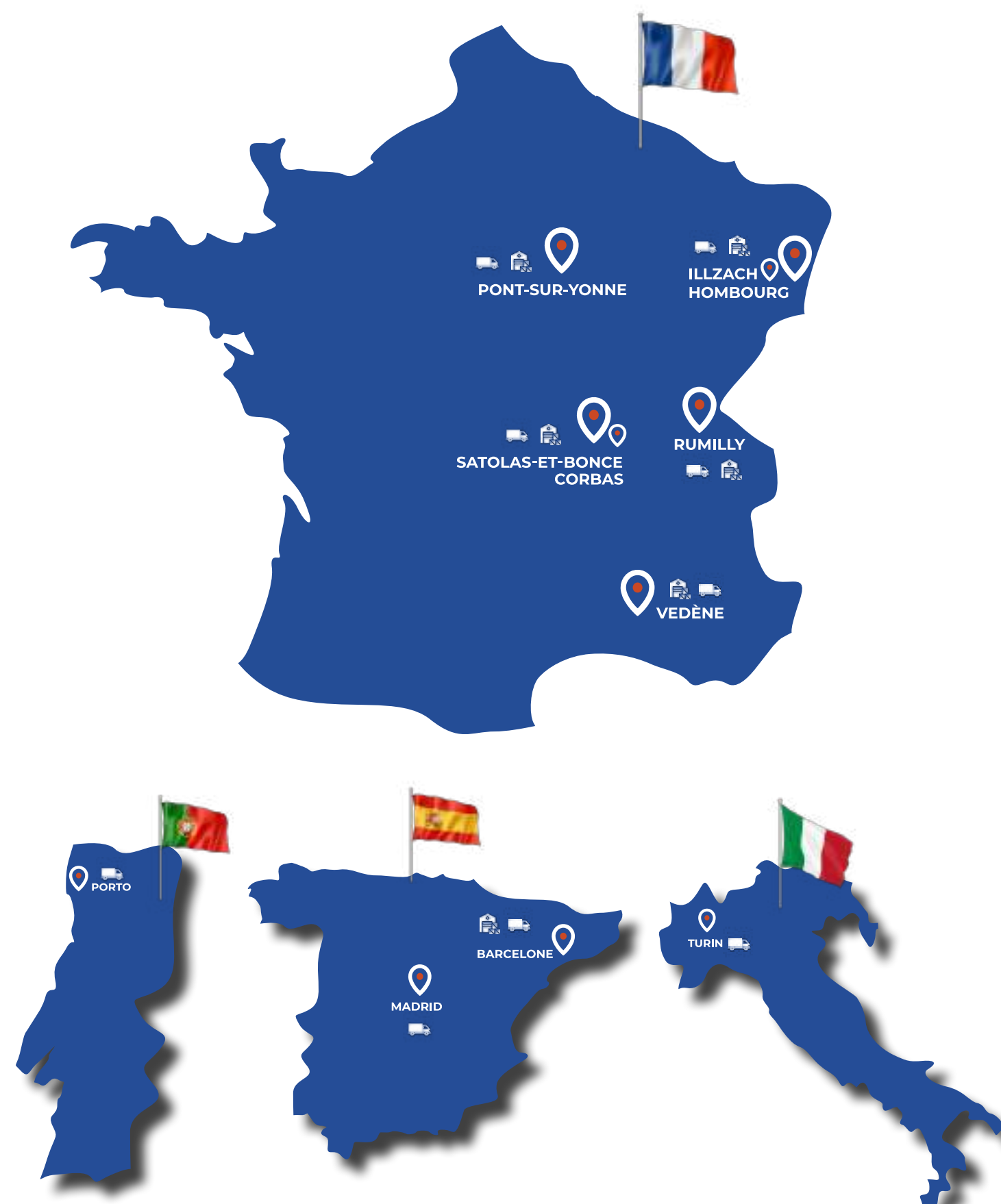
+520

Clients accompagnés

100%

De nos transports réalisables
en énergie alternative

Nos implantations en France & en Europe du Sud



NOTRE ENGAGEMENT RSE

Bilan des 3 dernières années : un engagement fort, des résultats concrets

Ces trois dernières années ont structuré et renforcé la maturité de notre démarche RSE. Nous nous étions fixé un objectif ambitieux : réduire de 15 % notre empreinte carbone d'ici 2025. Cet objectif a non seulement été atteint, mais dépassé, avec une réduction de 20,58 % des émissions sur le périmètre Transport France. Je suis particulièrement fière de cette performance, car elle est avant tout collective. Elle reflète l'engagement de nos équipes, la mobilisation de nos métiers et la capacité du groupe à transformer des ambitions stratégiques en résultats opérationnels.

Cette trajectoire de décarbonation repose sur des choix clairs et assumés. Nous avons développé un mix énergétique diversifié et investi dans les infrastructures nécessaires à ce déploiement. En parallèle, nous avons engagé un programme de reconditionnement du matériel et de prolongation de la durée de vie des équipements, tout en poursuivant le renouvellement de notre parc avec des tracteurs de dernière génération. Le suivi de l'éco-conduite et le pilotage précis des consommations complètent cette approche pragmatique et mesurable.



20.58%

de réduction de nos émissions de Co² sur le périmètre Transport France depuis 2023



+ 62,5 %

Notre score EcoVadis a progressé de 62,5 % entre 2020 et 2025



35%

Notre feuille de route fixe un objectif de réduction de 35 % des émissions de CO₂ liées aux activités de transport d'ici 2030

Périmètre France



Audreyne COPET
Directrice RSE et Communication

Ces résultats constituent aujourd'hui le socle de notre **nouvelle politique RSE 2026-2030**. Ils démontrent notre capacité à être un acteur utile et responsable du transport et de la logistique, et représentent une première étape structurante vers l'objectif de -35 % d'émissions de CO₂ à horizon 2030 (périmètre Transport France) fixé par notre feuille de route. Ils traduisent notre capacité à nous inscrire durablement dans une trajectoire responsable, cohérente avec les évolutions réglementaires à venir et les attentes croissantes de nos clients, partenaires financiers et parties prenantes. Ils nous engagent aussi pour l'avenir.

Gouvernance RSE

Nous avons structuré durablement notre gouvernance RSE. La création d'une Direction RSE, l'obtention de la médaille argent EcoVadis, la publication de notre premier bilan carbone complet, la réalisation de trois rapports RSE successifs et le déploiement d'indicateurs de décarbonation harmonisés à l'échelle du groupe ont permis de consolider une démarche lisible, crédible et reconnue. Depuis 2020, notre score EcoVadis est passé de 48/100 à 78/100 en 2025, illustrant des progrès significatifs en matière de gouvernance, d'éthique et de performance environnementale.

Harmonisation de nos certifications

Nous avons poursuivi un travail structurant sur la qualité et l'excellence opérationnelle. En trois ans, nous avons harmonisé nos certifications ISO à l'échelle du groupe et mis en place un pilotage centralisé de notre référentiel Qualité. À mars 2026, l'ensemble de nos entités est certifié ISO 9001, et le périmètre France bénéficie également des certifications ISO 14001 et ISO 45001, attestant de la solidité de notre système de management environnemental et de sécurité.

CAP 2026



L'année 2026 ouvre une nouvelle étape. Notre cap à horizon 2030 est structuré autour de piliers fondamentaux : la réduction de notre impact environnemental, la valorisation des femmes et des hommes qui composent notre entreprise, et le développement de relations de confiance, transparentes et durables avec nos clients et partenaires.

À travers ce rapport RSE annuel, je souhaite témoigner du chemin parcouru, de la fierté des résultats obtenus, mais aussi de la responsabilité qui est la nôtre pour les années à venir. Je suis convaincue que c'est par un engagement collectif, exigeant et transparent que nous continuerons à créer une valeur partagée et durable, au service de la société et de nos territoires, et à accompagner l'évolution de notre modèle vers une supply chain plus responsable, humaine et performante.



Un engagement certifié

CERTIFICATIONS



Périmètre Groupe



Périmètre France



Périmètre France

PERFORMANCE RSE & ENGAGEMENT



Périmètre Groupe

MÉTIERS



Périmètre TYM Logistique



Périmètre TYM Logistique & Transports TYM



Périmètre DUPESSEY&CO

Notre contribution aux Objectifs de Développement Durable (ODD)

La politique RSE 2026-2030 de DUPESSEY&CO s'inscrit dans une dynamique globale et responsable, en cohérence avec les Objectifs de Développement Durable (ODD) définis par les Nations Unies.

En adhérant au Pacte Mondial en 2025, le groupe a réaffirmé son attachement à des valeurs universelles, plaçant la responsabilité sociétale au cœur de sa stratégie. À son échelle, DUPESSEY&CO entend contribuer activement à plusieurs enjeux majeurs de développement durable, en lien direct avec ses activités de transport et de logistique. Cette contribution repose sur des engagements concrets, mesurables et pilotés, intégrés à la stratégie du groupe et déployés sur l'ensemble de ses métiers.

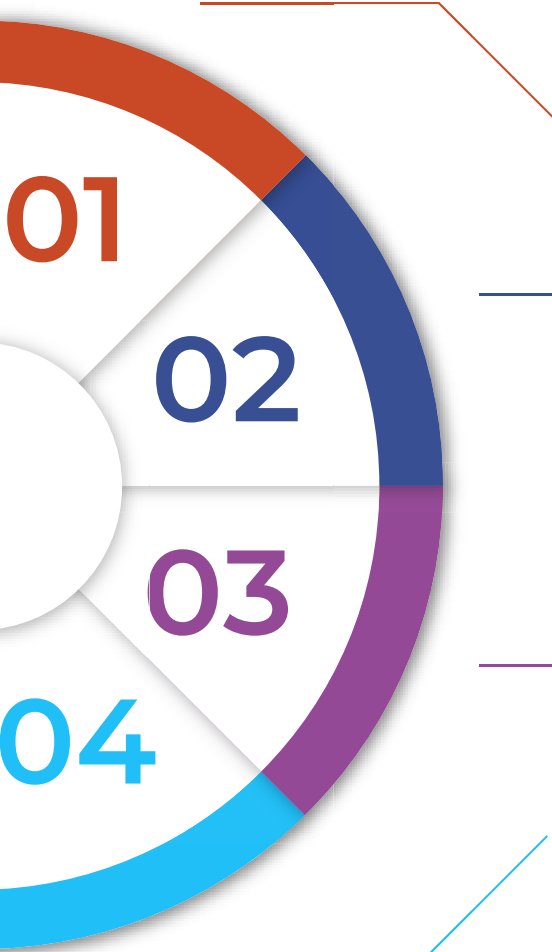
Les ODD constituent un cadre de référence international qui donne du sens à nos actions, renforce la lisibilité de notre démarche auprès de nos parties prenantes et structure notre contribution à une croissance plus durable, responsable et inclusive. Parmi les 17 ODD, DUPESSEY&CO a choisi d'en prioriser 10, en lien direct avec sa feuille de route stratégique et sa politique RSE.



CAP30 : une trajectoire stratégique au service d'un développement durable

Notre nouvelle feuille de route s'inscrit dans la continuité des transformations engagées par DUPESSEY&CO depuis 2021. Le cycle stratégique précédent a permis de poser des bases solides : clarification de notre modèle, modernisation des outils et structuration des processus. Cette dynamique a profondément transformé notre organisation et renforcé notre capacité d'adaptation dans un environnement en constante évolution.

À l'horizon 2026-2030, une nouvelle phase de développement s'ouvre, fondée sur l'agilité, l'innovation et la création de valeur durable. CAP30 vise à renforcer durablement notre performance opérationnelle, en s'appuyant sur l'excellence des process, le pilotage de la qualité de service et l'optimisation des organisations.



117M€
de chiffre d'affaires
Groupe en 2025



Objectif 2030 : 184M€

Une ambition collective pour les cinq prochaines années

Avec la politique RSE 2026-2030, DUPESSEY&CO affirme sa vision : faire de la responsabilité sociétale un pilier structurant de sa performance globale.

NOS PRIORITÉS :



Assurer un pilotage transparent, structuré et engageant de nos engagements RSE.

Objectifs phares :

Intégrer 100% des KPI RSE dans les revues de performance et atteindre le plus haut niveau des évaluations externes RSE d'ici 2030.



Réduire significativement notre empreinte carbone en accélérant la transition énergétique.

Objectifs phares :

-35% d'émissions de CO₂ sur notre activité Transport France d'ici 2030 (année de réf. 2018) et 40% de la flotte poids lourds décarbonée.



Placer l'humain au cœur de notre performance durable, en garantissant sécurité, diversité et bien-être.

Objectifs phares :

Atteindre un taux de satisfaction collaborateurs ≥ 75% et un taux de fréquence des accidents < 30% d'ici 2030.



Développer des relations responsables, transparentes et conformes aux standards éthiques les plus élevés.

Objectifs phares :

Atteindre un taux de satisfaction client ≥ 90% et intégrer des critères RSE dans 100% des appels d'offres stratégiques d'ici 2030.



Mobiliser nos partenaires et fournisseurs dans une démarche durable et partagée.

Objectifs phares :

100% des fournisseurs stratégiques évalués chaque année et 50% des dépenses réalisées auprès de fournisseurs engagés en RSE d'ici 2030.

Notre politique RSE 2026-2030 traduit une vision claire : être un acteur utile et responsable du secteur Transport - Logistique. Elle repose sur trois piliers fondamentaux :

1. la réduction de notre impact environnemental,
2. la valorisation des femmes et des hommes qui composent notre entreprise,
3. le développement de relations de confiance avec nos clients et partenaires.

La réussite de cette feuille de route dépend de l'adhésion et de l'implication de chacun. Ensemble, collaborateurs, partenaires et clients, nous avons la capacité d'accompagner l'évolution de notre modèle vers une supply chain plus responsable, humaine et performante. C'est ainsi que nous contribuerons, collectivement, à bâtir un avenir durable.



#1

CONSTRUIRE
UN MONDE
BAS CARBONE



Bilan carbone : mesurer pour agir



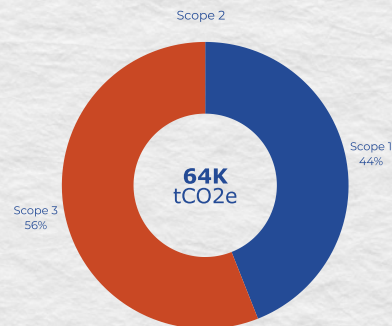
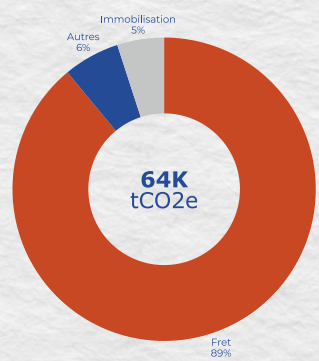
En 2025, DUPESSEY&CO a franchi une étape majeure de sa démarche environnementale avec la réalisation de son premier bilan carbone complet. Cet exercice marque une avancée déterminante dans notre parcours de durabilité et constitue un socle de notre stratégie climat à moyen et long terme.

Disposer d'une vision globale et objectivée de nos émissions de gaz à effet de serre nous permet de passer d'une logique d'actions engagées à une trajectoire pleinement pilotée. Le bilan carbone devient ainsi un outil stratégique pour :

- identifier précisément nos principaux postes d'émissions,
- mieux orienter nos investissements et nos choix opérationnels,
- mesurer l'impact réel des actions déjà engagées,
- fixer des priorités cohérentes pour les années à venir.

Ce premier bilan carbone, établi sur nos consommations de l'année 2024 et sur le périmètre France, renforce également la transparence et la crédibilité de notre démarche auprès de nos clients, partenaires et parties prenantes. Il constitue un point de référence indispensable pour suivre nos progrès dans le temps et inscrire notre stratégie environnementale dans une logique d'amélioration continue, en cohérence avec notre feuille de route. Plusieurs référentiels ont été utilisés : la méthodologie officielle de l'ADEME et du ministère de la Transition Écologique, ainsi que la méthodologie Bilan Carbone®.

Émissions totales de DUPESSEY&CO, par activité (% TCO²e)*

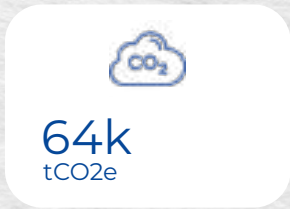


La logique de DUPESSEY&CO est simple, avancer de manière crédible, progressive et compatible avec nos capacités financières. **Sur le périmètre France, le Groupe s'engage à réduire ses émissions absolues de gaz à effet de serre de 2 % par an sur la période 2024–2030, soit une baisse cumulée de 12 %, représentant plus de 7 000 tCO₂e à horizon 2030.** Cet objectif constitue une première étape structurante vers une trajectoire de décarbonation progressive, avec l'ambition de converger à terme vers les standards de la Science Based Targets initiative (SBTi).

	Nos valeur de départ 2024 TCO2e/M(CA)	Nos objectifs : 2030 TCO2e/M(CA)	Baisse des émissions en %	Baisse des émissions en valeur absolue en TCO2e/M(CA)
SCOPE 1	359	291,6	18,6	67,4
SCOPE 2	0,5	0,5	0,5	0
SCOPE 3	456	425,7	6,8	30,3

*Périmètre France

Résumé du bilan carbone DUPESSEY&CO* :



Feuille de route climat 2026-2030

La décarbonation s'inscrit dans une démarche de transformation progressive qui nécessite du temps, de la méthode et un engagement durable. Conscients de ces enjeux, nous avons défini une trajectoire structurée, jalonnée d'étapes clés et d'objectifs intermédiaires.

Cette feuille de route présente les principales actions qui guideront notre démarche jusqu'en 2030, afin de réduire progressivement notre empreinte carbone et d'accompagner la transition vers un modèle plus durable.

2026–2027

ACCÉLÉRATION

- Intégration du B100 bas carbone
- Extension de la flotte électrique & B100
- Optimisation du pilotage des consommations --> objectif de réduction annuel de 1% de nos consommations
- En 2027 : production de notre second bilan carbone sur nos données 2026



2028–2029

MASSIFICATION

- Investissement dans des infrastructures bas carbone (bureaux, entrepôts, garages)
- Optimisation du TCO des énergies alternatives
- Renforcement des partenariats clients bas carbone



2030

CAP STRUCTURANT

- –35 % CO₂ sur l'activité Transport (réf. 2018)
- 40 % flotte poids lourds décarbonée
- Neutralité carbone sur 50% de nos entrepôts
- 40% de réduction de nos consommations globales d'énergies depuis 2018 sur le périmètre France

Le secteur du transport et de la logistique occupe une place centrale dans les enjeux de transition environnementale. Conscient de sa responsabilité, DUPESSEY&CO s'est engagé depuis plusieurs années dans une démarche volontariste de réduction de son impact environnemental, fondée sur une trajectoire de décarbonation progressive, structurée et mesurable.

L'année 2025 s'est inscrite dans une logique de continuité et de consolidation des actions engagées. Elle a permis d'ancrer durablement les leviers déjà activés, avec l'intégration complète du HVO au sein de notre mix énergétique, la poursuite des investissements dans les infrastructures, et le renforcement des actions de réduction des déchets, notamment à travers la mise en place d'un programme de reconditionnement des équipements informatiques.

Entretien de la flotte : performance opérationnelle et sobriété des ressources

L'entretien rigoureux de notre flotte constitue un levier opérationnel majeur de réduction de notre impact environnemental. Le suivi réglementaire des passages aux mines, le renouvellement progressif des véhicules et le reconditionnement des pneus contribuent directement à l'amélioration des performances énergétiques de nos matériels roulants. Ces actions permettent de réduire les consommations de carburant, de limiter les émissions associées et de garantir un haut niveau de fiabilité et de sécurité des véhicules. En combinant prolongation de la durée de vie des équipements et intégration de véhicules plus performants, DUPESSEY&CO inscrit l'entretien de sa flotte dans une logique de sobriété des ressources et d'amélioration continue.

8.7%
de la flotte PL reconditionnée
à fin 2025

Objectif 2026 : 15%

Périmètre France



Performance opérationnelle et transition énergétique

La dynamique de 2025 donne le ton pour 2026, avec la poursuite du développement de notre flotte décarbonée, l'introduction d'une nouvelle énergie à faible impact environnemental : le B100 bas carbone, et l'accélération du déploiement de notre flotte électrique, au service d'une trajectoire de décarbonation toujours plus ambitieuse et cohérente avec notre feuille de route CAP30. Grâce à ce mix-énergétique complet, **DUPESSEY&CO est en capacité de proposer 100% de ses offres Transports en énergies alternatives.**

Notre mix-énergétique en 2025 :

- Gazole B7**
100% des véhicules certifiés en Euro 6
- B100**
1291.79 Tonnes de Co² évitées par apport au B7
- B100 bas GES** Nouveauté
d'après Oléo100 : jusqu'à 80% d'économie de GES par apport au B7
- HVO**
886.70 Tonnes de co² évitées par apport B7
- GNC/ Bio GNC**
255.63 Tonnes de co² évitées par apport au B7
- Électrique**
205.75 Tonnes de co² évitées par apport au B7

Périmètre france

#NOUVEAUTÉ : LE B100 BAS GES

DUPESSEY&CO poursuit l'évolution de son mix énergétique en intégrant désormais du B100 bas carbone, en complément des solutions déjà déployées (B100, HVO, électrique, gaz), afin de proposer une offre plus diversifiée, adaptée aux besoins de ses clients, et d'accélérer la décarbonation de ses activités.

Oleo100 Bas GES est une offre qui propose un biocarburant B100 fabriqué à partir de colza, 100% français, cultivé selon des pratiques agricoles encore plus durables, permettant une économie de GES (gaz à effet de serre) de 80% en comparaison au gazole. L'offre Oleo100 Bas GES s'appuie sur la baisse des émissions de GES liées aux cultures et la hausse du stockage de carbone dans le sol directement sur la parcelle où le colza a poussé.



Pour en savoir plus :



22%

de notre flotte PL en énergies alternatives à fin 2025



Objectif 2030 : 40% de notre flotte PL en énergies alternatives

Périmètre France



Gabriel DUBUT
Responsable Moyens Roulants,
Ingénierie et Digitalisation



Investir dans la flotte, ce n'est pas seulement choisir un véhicule ou une énergie : c'est arbitrer en permanence entre performance, coûts d'exploitation, contraintes opérationnelles et enjeux environnementaux.

Les nouvelles énergies et les projets que nous menons nous obligent à nous remettre en question, à tester, à ajuster, pour trouver la solution la plus pertinente, à la fois économiquement viable et compatible avec nos objectifs de décarbonation et à ceux de nos clients et partenaires.

Gestion des déchets : réduire, valoriser et prolonger les usages

La gestion des déchets fait partie des engagements environnementaux de DUPESSEY&CO. Le groupe met en place des actions pour réduire les déchets produits, améliorer le tri et favoriser le recyclage.

Déployer le tri sur l'ensemble de nos sites



BENNES DE TRI & DIB

Des dispositifs de tri sélectif et de collecte des DIB sont déployés sur nos sites afin d'assurer une gestion responsable des déchets.



DÉCHETS NUMÉRIQUES

Nouveauté

En 2025, le groupe a lancé un programme pluriannuel de recyclage et de reconditionnement des équipements informatiques et téléphoniques.



COMPOSTAGE

Le compostage des biodéchets issus du restaurant d'entreprise du siège s'inscrit dans une démarche d'économie circulaire.



COLLECTE DE MÉGOTS

Le recyclage des mégots s'inscrit dans notre démarche de réduction des déchets et de préservation de l'environnement.



FILIÈRES ADAPTÉES

Les déchets des ateliers, les papiers, les huiles, filtres, pièces usagées, les pneumatiques et les déchets dangereux sont collectés et traités dans des filières adaptées.

L'ensemble de ces actions illustre la volonté du groupe de structurer et de renforcer en continu sa gestion des déchets. En s'appuyant sur des dispositifs de tri, de valorisation et de recyclage toujours plus performants, cette démarche s'inscrit dans une logique d'économie circulaire et d'amélioration continue. Elle contribue à réduire l'impact environnemental des activités, à préserver les ressources naturelles et à inscrire durablement le groupe dans une trajectoire de responsabilité environnementale.



74.41%

Taux de valorisation des nos déchets en 2025



Objectif 2026 : 80%

Périmètre France

Des sites sobres et plus performants

La performance environnementale de DUPESSEY&CO ne repose pas uniquement sur ses activités de transport. Le groupe agit également sur ses infrastructures afin de réduire ses consommations d'énergie et son impact sur l'environnement.

- Le déploiement de **bornes de recharge électrique** accompagne la transition de notre flotte de véhicules légers et de poids lourds.
- L'installation d'éclairages LED** et de **détecteurs de présence** permet de réduire la consommation d'électricité tout en assurant le confort des collaborateurs.
- Le déploiement de l'électro-mobilité ne se limite pas à nos tracteurs, l'ensemble de nos chariots élévateurs de l'activité logistique sont en motorisation électrique.



1 266 828 Kwh

Consommation électrique de nos bâtiments en 2025



7 448 m²

Consommation d'eau globale de nos activités en 2025



16.89 L

Consommation d'eau moyenne par salarié en 2025

Périmètre France



La gestion de l'eau fait également partie de nos priorités. Des cuves de récupération d'eau de pluie ont été installées sur certains sites, notamment au siège social, afin de limiter l'utilisation d'eau potable pour certains usages.

Pour poursuivre ces actions, le groupe s'appuie sur un plan d'investissement pluriannuel qui permet de planifier les travaux nécessaires à l'amélioration de ses infrastructures.

Enfin, les consommations d'électricité et d'eau sont suivies à l'échelle du groupe. Ce suivi permet d'identifier les pistes d'amélioration et de mettre en place des actions concrètes pour réduire notre impact environnemental.

CONCLUSION

La décarbonation est pleinement intégrée à notre stratégie d'entreprise. En associant investissements technologiques, pilotage des données et engagement des équipes, nous construisons une trajectoire ambitieuse et maîtrisée. Cette dynamique renforce la résilience du groupe et consolide notre position d'acteur responsable du transport et de la logistique.



#2

L'HUMAIN,
MOTEUR DE NOTRE
PERFORMANCE
DURABLE





Les transformations engagées par notre groupe, qu'elles soient opérationnelles, technologiques ou environnementales, trouvent leur pleine réussite dans l'engagement des collaborateurs. La montée en compétences, la transmission des savoir-faire et la cohésion des équipes sont des facteurs essentiels pour accompagner durablement l'évolution de nos métiers.

En 2025, DUPESSEY&CO a poursuivi le renforcement de sa politique sociale autour de trois axes structurants: le développement des compétences, l'attractivité et la fidélisation des talents, ainsi que le dialogue social. À travers ces actions, nous affirmons notre volonté de placer l'humain au cœur de notre stratégie et notre ambition de performance durable.



Marion DEMAZURE
Responsable Ressources
Humaines groupe,
membre du comité RSE

Ces dernières années, nous avons franchi des étapes importantes dans la structuration de notre politique sociale. Nous avons beaucoup progressé dans la manière dont nous accompagnons nos collaborateurs : formation renforcée, meilleure structuration des parcours, dialogue social consolidé. Ces avancées ne sont pas le fruit du hasard, elles s'inscrivent dans notre démarche RSE et dans la volonté de faire de l'engagement humain un pilier central de notre performance durable.

SÉCURITÉ : UN ENJEU PRIORITAIRE, UNE VIGILANCE RENFORCÉE

La sécurité de nos collaborateurs constitue une priorité absolue au sein de DUPESSEY&CO. Elle conditionne non seulement la performance opérationnelle, mais surtout la protection des femmes et des hommes qui contribuent chaque jour à notre activité.

En 2025, malgré les dispositifs de prévention déjà en place, notre accidentologie a connu une hausse, notamment sur le taux de fréquence. Cette évolution, que nous analysons avec lucidité, ne remet pas en cause notre engagement, mais renforce au contraire notre exigence collective. Chaque accident est un signal qui nous oblige à progresser.

Les indicateurs ont fait l'objet d'une analyse approfondie afin d'identifier les facteurs contributifs et les axes d'amélioration prioritaires. Cette démarche a conduit à l'élaboration d'un programme renforcé pour 2026, structuré autour d'actions concrètes visant à développer la culture sécurité à tous les niveaux de l'organisation. Car la sécurité ne relève pas uniquement de procédures, elle repose sur la vigilance quotidienne, le dialogue et la responsabilisation de chacun.

De plus, chaque accident du travail est désormais analysé en Comité de Direction, afin de garantir un traitement systématique des causes et un suivi des actions correctives. Cela permet de renforcer la responsabilité de chacun. Elle permet de partager les enseignements à l'échelle du groupe et d'inscrire la sécurité dans une dynamique d'amélioration continue, au plus près des réalités opérationnelles.

#NOTRE PROGRAMME PRÉVENTION DES RISQUES 2026

Renforcer la communication sécurité

- Diffusion régulière des messages clés
- Partage des retours d'expérience
- Valorisation des bonnes pratiques terrain

🎯 Objectif 2026 :

- 1 campagne de communication/par mois
- 8 interventions/ an auprès de groupes conducteurs

Consolider les dispositifs d'accueil

- Évolution de nos supports d'accueils sécurité
- Intégration systématique des enjeux prévention dans les parcours d'intégration

🎯 Objectif 2026 :

- 100% de nos nouveaux collaborateurs et intérimaires sensibilisés pendant le parcours d'intégration

Sensibiliser et responsabiliser

- Animations dédiées auprès des managers
- Sessions de sensibilisation auprès des équipes : conducteurs, sédentaires et le personnels logistiques
- Rappels réguliers des consignes essentielles

🎯 Objectif 2026 :

- 10 ateliers de sensibilisation

Développer la présence terrain

- Augmentation du nombre d'audits terrain
- Mise en place de visite sécurité sur les sites de nos clients
- Analyse des écarts et plans d'actions correctifs



Objectif 2026 :

- 20 visites sécurité/an

Encourager la remontée des situations à risques

- Promotion active du système de signalement
- Travail renforcé sur l'analyse des presque-accidents
- Approche préventive fondée sur l'anticipation des risques



Olivier Kruttli
Responsable QHSE,
membre du Comité RSE

La sécurité est un engagement quotidien. L'augmentation de notre accidentologie en 2025 nous oblige à redoubler d'exigence. Chaque événement est analysé pour en tirer des enseignements concrets et renforcer notre culture de prévention. Notre objectif est de faire de la sécurité un réflexe partagé à tous les niveaux de l'organisation.



Nos chiffres clés sécurité en 2025

43

Arrêts de travail dont :

- 34 avec arrêt
- 9 sans arrêt

VS 36 AT en 2024 (dont 20 avec arrêt)

3.67%

Taux de gravité

VS 5.26 en 2024



Objectif 2026 : < 3

40.57%

Taux de fréquence

VS 24.16 en 2024



Objectif 2026 : < 30

Sensibilisation aux conduites addictives : Atelier Addicto Quizz

En 2025, nous avons organisé au siège un atelier de sensibilisation aux conduites addictives, sous la forme d'un Addicto Quizz, animé par notre partenaire Klesia.

Cet atelier, fondé sur un format interactif et pédagogique, a permis d'aborder de manière concrète les risques liés aux addictions (alcool, drogues, médicaments, écrans...), leurs impacts sur la santé et la sécurité, ainsi que les moyens de prévention et d'accompagnement existants.

L'objectif de cette initiative était double :

- Informer et sensibiliser les collaborateurs dans un cadre bienveillant,
- Renforcer la culture de prévention, en particulier dans un environnement professionnel où la vigilance et la sécurité sont essentielles.

 **Objectif 2026 :**
Déploiement de l'atelier de sensibilisation aux conduites addictives sur nos autres sites

Exercices POI sur nos sites logistiques Seveso

Comme chaque année, nous avons organisé des exercices de Plan d'Opération Interne (POI) sur nos sites logistiques classés Seveso, en collaboration avec le SDIS (Service Départemental d'Incendie et de Secours). Ces mises en situation grandeur nature permettent de tester l'efficacité de nos dispositifs d'intervention en cas d'incident majeur, d'évaluer la coordination des équipes et de vérifier la robustesse de nos procédures de gestion de crise.

Ces exercices s'inscrivent dans une démarche proactive visant à garantir la sécurité des collaborateurs, des partenaires, des riverains et de l'environnement.

2 exercices POI réalisés en 2025

 **Objectif 2026 :**
2 exercices

Déploiement de dashcams sur l'ensemble de la flotte

En 2025, nous avons lancé l'installation de dashcams sur l'ensemble de notre flotte de véhicules légers (VL) et poids lourds (PL), un déploiement qui se poursuivra en 2026. Cette démarche vise à prévenir les risques routiers, renforcer la sécurité des collaborateurs et mieux protéger les conducteurs.

Les enregistrements permettent d'analyser les circonstances des incidents, d'identifier les facteurs de risque et de définir des actions d'amélioration en matière de comportements, d'environnement ou d'organisation. Ils constituent également un appui précieux pour les conducteurs en cas de litige.

Utilisé dans une logique préventive et pédagogique, ce dispositif s'inscrit dans un cadre conforme à la réglementation et contribue à l'amélioration continue de nos pratiques.

212 véhicules équipés

 **Objectif 2026 :**
100% de la flotte VL et PL équipées.

Méthode Kaizen : sécurité et amélioration continue au cœur des ateliers

En 2025, la prévention auprès des équipes garage et mécanique a constitué un temps fort de nos actions sécurité. Depuis un an, la méthode Kaizen est déployée quotidiennement dans les ateliers. Basée sur l'amélioration continue, elle permet d'identifier les risques et les inefficacités afin de mettre en place des actions correctives simples et immédiates.

Cette démarche a été renforcée par une formation dispensée par notre constructeur principal, Renault Trucks, favorisant le partage d'expertise et la mise à jour des bonnes pratiques d'intervention.

Ces actions ont permis d'améliorer les conditions de travail, de renforcer la sécurité des gestes professionnels et de consolider la confiance des équipes dans leurs missions.





FORMATION & DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES : ACCOMPAGNER LA TRANSFORMATION

Dans un contexte de transformation technologique, énergétique et organisationnelle, le développement des compétences constitue un levier stratégique pour notre groupe. Investir dans la formation, c'est sécuriser nos opérations, accompagner l'évolution de nos métiers et renforcer l'engagement des collaborateurs.

En 2025, nous avons structuré et renforcé notre politique formation afin d'inscrire le développement des compétences dans une démarche plus proactive. À l'horizon 2030, notre ambition est de faire du développement des compétences internes un pilier structurant de notre compétitivité et de notre attractivité.

#NOS ACTIONS PHARES EN 2025 :

- La création d'un poste dédié à la formation et au développement des compétences, renforçant l'accompagnement des collaborateurs et la structuration des parcours professionnels.
- Le déploiement du module Formation de notre SIRH, permettant une meilleure centralisation des données, un suivi individualisé des parcours et un pilotage consolidé des actions de formation.
- Le lancement d'une nouvelle campagne de recrutement d'alternants, contribuant à la transmission des savoir-faire et à l'attractivité de nos métiers.
- Le renforcement de l'accompagnement des mobilités internes, avec un suivi RH dédié lors des promotions, la mise en place d'entretiens réguliers après prise de poste et le déploiement de formations spécifiques adaptées aux nouvelles responsabilités.
- Une attention particulière portée aux parcours d'intégration, pour tous les postes du groupe, avec un renforcement des formations aux outils, aux gestes métiers et aux règles de sécurité.

#SÉCURISER NOS MÉTIERS ET RENFORCER LA PRÉVENTION

1



Formation à l'éco-conduite

Poursuite des formations éco-conduite, visant à réduire les consommations, limiter les risques routiers et accompagner la décarbonation.

100% de nos conducteurs formés à l'éco-conduite

2



Formation SST (Sauveteur Secouriste du Travail)

En complément des équipes sédentaires et logistiques, des formations SST sont dispensées aux conducteurs agréés, afin de renforcer leur capacité d'intervention et de réponse en situation d'incident sur la route.

3



Parcours d'intégration

Un parcours d'intégration personnalisé, avec un focus spécifique sur les outils et gestes métiers pour les fonctions à risques, afin de sécuriser la prise de poste.

102 parcours d'intégration complets & personnalisés en 2025

14 heures de formations



Risques Psychosociaux

Formations dédiées à la gestion du stress et à la gestion du temps de travail, afin d'améliorer les conditions d'exercice et de prévenir les risques psychosociaux.

Périmètre DUPESSEY&CO SAS

4

5



Santé mentale

En 2026, nous prévoyons le déploiement d'une formation aux premiers secours en santé mentale, pour mieux accompagner les situations de fragilité.



Anaïs PERISSOUD

Chargée de Développement RH

J'ai intégré DUPESSEY&CO il y a 3 ans dans le cadre de mon alternance. Dès le début, j'ai été impliquée dans des missions concrètes.

À l'issue de mon alternance, l'entreprise m'a offert l'opportunité de poursuivre l'aventure en CDI, avec la création d'un poste dédié au développement de la formation. Aujourd'hui, je travaille à structurer et déployer des dispositifs permettant d'accompagner les équipes dans le développement de leurs compétences, notamment face aux évolutions technologiques et aux nouveaux besoins métiers.

Ce parcours illustre l'engagement de DUPESSEY&CO en faveur de l'accompagnement des alternants et du développement des compétences sur le long terme.

#STRUCTURER L'ÉVOLUTION PROFESSIONNELLE

Dans un secteur aussi exigeant que le transport et la logistique, la montée en compétences des équipes n'est pas une option : c'est une nécessité. Face aux mutations technologiques, aux nouvelles réglementations et aux enjeux de sécurité, investir dans la formation de ses collaborateurs, c'est investir dans la performance durable de l'entreprise et dans la qualité de service rendue à chaque client.

C'est pourquoi nous avons franchi une étape structurante en créant un poste dédié à la formation et au développement des compétences. Cette décision traduit une conviction forte : chaque collaborateur mérite un parcours professionnel pensé, accompagné et valorisé. Ce rôle clé permettra de construire des trajectoires sur mesure, d'identifier les besoins terrain au plus près des réalités métier, et de déployer des dispositifs de formation concrets et accessibles à tous.

Au-delà de la performance, c'est une démarche profondément humaine que nous portons. Développer les compétences de nos équipes, c'est reconnaître leur expertise, renforcer leur engagement et leur donner les moyens de grandir avec l'entreprise. Dans un secteur où les femmes et les hommes sont au cœur de chaque opération, prendre soin de leur développement professionnel est, pour nous, un acte RSE à part entière.



3244.6

Heures de formations dispensées

#ACCOMPAGNER L'INNOVATION ET LES NOUVELLES PRATIQUES

La transformation de nos métiers nécessite également l'acquisition de nouvelles compétences. En 2025, différentes initiatives ont vu le jour, traduisant une approche proactive face aux évolutions technologiques et réglementaires :



Nous avons sensibilisé notre Comité de Direction aux enjeux de l'intelligence artificielle et formalisé une charte IA pour en encadrer les usages de manière éthique et responsable. L'IA s'inscrit désormais au cœur de notre réflexion pour optimiser la performance de nos métiers.



Nous bénéficions d'un accompagnement de proximité de notre courtier en assurance, qui intervient activement à nos côtés au travers d'actions concrètes de sensibilisation et de prévention, directement ancrées dans les réalités de nos métiers.

#L'INTÉGRATION



14

Parcours d'intégration complets pour les formations sédentaires

Périmètre France



88

conducteurs ont été accompagnés à la prise de poste

Périmètre France

Bien intégrer un collaborateur, c'est lui donner toutes les clés pour réussir dès le premier jour. C'est pourquoi nous accordons une attention particulière aux parcours d'intégration pour l'ensemble des postes du groupe, en veillant à ce que chaque nouvel arrivant bénéficie d'un accompagnement structuré et adapté à son métier. Maîtrise des outils, gestes professionnels, règles de sécurité : chaque étape du parcours est pensée pour favoriser une prise de poste sereine et efficace, tout en transmettant les valeurs et les exigences qui font notre identité.

Un collaborateur bien formé dès le départ est un collaborateur plus confiant, plus autonome et plus engagé. En renforçant ces parcours, nous posons les bases d'une relation de travail durable, fondée sur la confiance et le développement de chacun.



#TRANSMISSION

Le lancement d'une nouvelle campagne de recrutement d'alternants illustre notre engagement en faveur de la transmission des savoir-faire et de l'insertion des jeunes talents dans nos métiers. En ouvrant nos portes à l'alternance, nous contribuons à former la prochaine génération de professionnels du transport et de la logistique, tout en enrichissant nos équipes de regards neufs et de nouvelles énergies.



4

Alternants recrutés en 2025



2

Alternants ont prolongés leur parcours en 2025



3

Alternances ont été transformées en CDI en 2025

Périmètre France

RENFORCER NOTRE CAPITAL HUMAIN DANS UN SECTEUR EN TENSION

Dans un contexte de transformation profonde du secteur du transport et de la logistique, marqué par des tensions sur l'emploi et une évolution rapide des compétences requises, l'attractivité et la fidélisation des talents constituent un enjeu stratégique majeur.

Notre volonté est de construire un modèle social durable, capable d'attirer, de développer et de fidéliser les compétences nécessaires à notre performance future. Investir dans l'humain, c'est sécuriser la continuité de nos activités et renforcer notre compétitivité.

Conscients des enjeux du secteur, nous poursuivons nos actions pour favoriser une plus grande diversité des profils, notamment à travers le développement de notre marque employeur, le recrutement d'alternants et la valorisation de parcours variés.

En 2025, plusieurs actions ont été mises en œuvre afin de consolider notre attractivité et de valoriser les parcours internes.

#FACILITER LA MOBILITÉ INTERNE

Une bourse interne de l'emploi a été déployée, favorisant la mobilité professionnelle et l'évolution des collaborateurs au sein de l'entreprise. Ce dispositif permet d'encourager les parcours internes, de valoriser les compétences existantes et de renforcer l'engagement.



#DÉVELOPPER L'ATTRACTIVITÉ DE NOS MÉTIERS

Le développement de la marque employeur s'est poursuivi en 2025, à travers la valorisation de nos métiers et la diffusion régulière de témoignages de collaborateurs, contribuant à donner de la visibilité à nos parcours et à notre culture d'entreprise.

La participation aux 24 Heures du Mans Poids Lourds, dans le cadre du Trophée des Routiers, avec un collaborateur finaliste, a constitué un temps fort de valorisation de nos conducteurs et de leur expertise. Cette initiative renforce la reconnaissance du métier et participe à la fierté d'appartenance.

Dans une logique d'innovation RH, des réunions de travail ont été engagées avec différents profils (conducteurs, exploitants, formateurs, ...) pour préparer une politique RH plus agile et adaptées aux évolutions du secteur. Cette démarche participative permet d'intégrer les réalités terrain dans la construction de nos orientations futures.

#ACCOMPAGNER LE CHANGEMENT

En 2025, les nombreuses promotions internes réalisées cette année illustrent la capacité du groupe à reconnaître les compétences, à accompagner les évolutions professionnelles et à offrir de réelles perspectives de carrière à ses collaborateurs.

Cette dynamique s'inscrit dans une politique volontariste de mobilité interne, permettant à chacun de construire un parcours évolutif au sein de l'entreprise, que ce soit en changeant de poste, de service ou de responsabilité. Le Groupe veille également à être à l'écoute des situations individuelles : certains collaborateurs ont ainsi pu bénéficier d'une mobilité géographique, en changeant de région ou d'agence, afin de poursuivre leur parcours professionnel tout en prenant en compte leurs besoins personnels.

Cette approche contribue à la fidélisation des talents et au développement d'un engagement durable au sein des équipes.



40

Promotions internes en 2025

#INCLUSION, ÉGALITÉ ET DIVERSITÉ

DUPESSÉY&CO considère que la diversité des profils, des parcours et des expériences constitue une richesse essentielle pour la performance collective. L'inclusion et l'égalité professionnelle participent directement à l'attractivité de nos métiers et à la qualité du climat social.

En 2025, notre index d'égalité professionnelle femmes-hommes n'est toujours pas calculable, en raison de la structure de nos effectifs et de la répartition des catégories professionnelles au sein de l'entreprise. Cette situation est notamment liée à la forte proportion de métiers historiquement masculins dans le secteur du transport.

Pour autant, l'absence de calcul réglementaire ne remet pas en cause notre engagement. Le groupe poursuit ses actions en faveur de :

- l'égalité de traitement dans les recrutements et les évolutions professionnelles,
- l'accès équitable à la formation,
- la promotion interne sur la base des compétences,
- l'attractivité des métiers auprès de publics plus diversifiés



20.13%

Proportion de femmes
dans le Groupe en 2025

vs 18.57% en 2024



33.33%

Part de femmes parmi les
managers en 2025

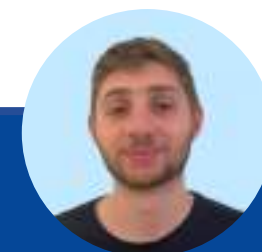
vs 30% en 2024



2.68%

Part de salariés reconnus
BOETH en 2025

vs 2.59% en 2024



Nicolas POJE

Contrôleur de gestion opérationnel

Je travaille chez DUPESSÉY&CO depuis un peu plus de deux ans. J'ai commencé en tant qu'exploitant transport, et j'occupe aujourd'hui un poste de contrôleur de gestion opérationnel.

Ce qui m'a marqué, c'est la possibilité d'évoluer en interne et de changer de service. On se sent écouté et accompagné dans son parcours, notamment lors des mobilités.

L'ambiance de travail est très bonne au quotidien, avec un vrai esprit d'équipe. C'est une entreprise à taille humaine, où l'on se sent bien et où l'on peut construire son évolution professionnelle.

DIALOGUE SOCIAL : UN ENGAGEMENT D'ÉCOUTE ET DE CO-CONSTRUCTION

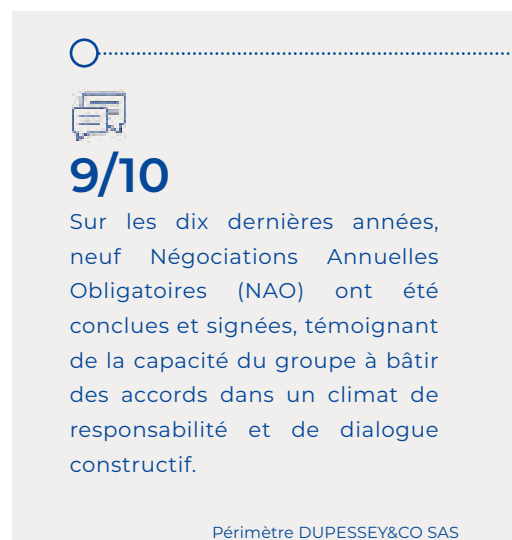
Notre groupe attache une importance particulière à la qualité de son dialogue social. Nous considérons que la performance durable repose sur un dialogue ouvert, structuré et constructif.

Au-delà des obligations réglementaires, notre ambition est de favoriser un climat social fondé sur l'écoute, la transparence et la co-construction des solutions.

#POLITIQUE DE DIALOGUE SOCIAL

En 2025, le groupe a franchi une étape importante avec la publication d'une politique dédiée au dialogue social, formalisant nos principes d'écoute, de respect et de coopération avec les instances représentatives du personnel.

Par ailleurs, un sujet RSE est désormais intégré à chaque réunion de CSE, permettant de partager l'avancement des engagements, d'échanger sur les enjeux sociaux et environnementaux et d'associer les représentants du personnel aux transformations en cours.



#STRUCTURER ET FORMALISER NOTRE ENGAGEMENT

Nous veillons à multiplier les canaux de communication interne afin de permettre aux collaborateurs de faire remonter leurs observations et propositions :

- Dispositifs de signalement en matière de sécurité
- Canaux dédiés aux problématiques opérationnelles
- Systèmes de remontée des besoins en maintenance et maintenance informatique
- Échanges réguliers avec les managers de proximité

Cette organisation contribue à fluidifier l'information, à renforcer la réactivité et à développer une culture de responsabilité partagée.



S'ENGAGER POUR LA QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL

La qualité de vie et des conditions de travail (QVCT) n'est pas un rendez-vous annuel, mais un engagement quotidien qui se traduit concrètement à travers des initiatives variées, portées collectivement tout au long de l'année.

En 2025, de nombreux moments forts ont rythmé la vie de l'entreprise : un Challenge RSE pour mobiliser les équipes autour de valeurs communes, un repas de Noël et un Secret Santa pour renforcer les liens entre collègues, un pull moche de Noël pour cultiver la convivialité et la bonne humeur, ou encore une table ronde sur le dialogue social pour favoriser des échanges ouverts et constructifs entre les collaborateurs et le service des Ressources Humaines.

Ces animations reflètent notre conviction que le bien-être au travail se construit dans les petits moments du quotidien autant que dans les grandes démarches structurantes. C'est un sujet collectif, porté à tous les niveaux de l'entreprise, 365 jours par an.



AGIR AU CŒUR DE NOS TERRITOIRES

Notre groupe est profondément enraciné dans les territoires où il opère, et cette proximité est bien plus qu'une réalité géographique : c'est une responsabilité que nous assumons pleinement, année après année. Notre engagement sociétal ne se limite pas à nos activités économiques : il se traduit par des actions, menées au quotidien auprès des acteurs qui font vivre nos territoires : établissements scolaires, associations, institutions, et partenaires économiques locaux. C'est cette conviction profonde qui guide notre approche : une entreprise ne peut prospérer durablement qu'en étant utile au territoire qui l'accueille.

#FAIRE CONNAÎTRE NOS MÉTIERS ET PRÉPARER LES TALENTS DE DEMAIN

En 2025, nous avons poursuivi et renforcé notre présence auprès des établissements scolaires locaux et lors des forums de l'emploi. Ces rendez-vous sont pour nous l'occasion de faire découvrir la richesse et la diversité des métiers du transport et de la logistique à des publics souvent éloignés de notre secteur : collégiens, lycéens, étudiants, ou encore demandeurs d'emploi en reconversion. Au-delà de la simple présentation de nos activités, ces échanges s'inscrivent dans une démarche de transmission sincère : partager notre passion pour des métiers essentiels, valoriser des parcours professionnels concrets, et contribuer à orienter les jeunes générations vers des opportunités d'emploi de proximité. En tissant des liens durables avec le monde éducatif, nous investissons dans les compétences de demain, tout en ancrant davantage notre groupe dans le tissu local.



#SE MOBILISER POUR LA SOLIDARITÉ LOCALE

Fidèles à notre engagement sociétal, nous avons renouvelé en 2025 notre soutien à la Banque alimentaire, sur nos sites transport en Rhône-Alpes et en Alsace. Cette mobilisation, qui implique directement les équipes locales, va bien au-delà d'un simple geste symbolique : elle reflète notre volonté de mettre les ressources et l'énergie de notre groupe au service des personnes en situation de précarité. Chaque année, cette initiative rassemble nos collaborateurs autour d'une cause commune, renforçant à la fois la cohésion interne et le sentiment d'appartenance à une entreprise qui agit avec conscience. Elle témoigne également de notre conviction que la solidarité ne doit pas rester un mot : elle se construit dans l'action, collectivement, sur le terrain.

#PARTENARIAT AVEC LE GEIQ DES TRANSPORTS ALPINS

Chez DUPESSEY&CO, nous avons à cœur d'accompagner la reconversion professionnelle et d'ouvrir nos portes à ceux qui souhaitent donner un nouveau tournant à leur carrière.

Dans cette optique, nous sommes fiers de poursuivre notre partenariat avec le GEIQ des Transports Alpains.



CONCLUSION

L'année 2025 a confirmé la nécessité de renforcer nos actions en matière de sécurité, d'accompagner la montée en compétences, de consolider notre attractivité et de maintenir un dialogue social ouvert et structuré. Chaque initiative engagée participe à la construction d'un modèle social responsable et résilient.

Les défis du secteur exigent agilité, expertise et cohésion. C'est pourquoi DUPESSEY&CO fait le choix d'investir durablement dans ses équipes, de valoriser les compétences internes et de favoriser un environnement de travail fondé sur l'écoute, la responsabilité et la confiance.





DUPESSÉY & CO

#3

VERS UNE CHAÎNE DE
VALEUR ÉTHIQUE
ET RESPONSABLE



DUPESSEY&CO réaffirme avec conviction son engagement en faveur d'une amélioration continue sur les piliers des achats responsables et de l'éthique des affaires. Cet engagement n'est pas une posture de façade : il est le reflet d'une culture d'entreprise qui place l'intégrité, la transparence et la responsabilité au cœur de ses décisions, à tous les niveaux de l'organisation.

Dans un environnement réglementaire et économique toujours plus exigeant, la confiance est devenue un actif stratégique à part entière. Elle ne se décrète pas : elle se construit, jour après jour, à travers la cohérence des pratiques, la rigueur de la conformité, la maîtrise des risques et l'exemplarité des comportements. C'est cette exigence que nous nous imposons, vis-à-vis de nos clients, de nos fournisseurs, de nos partenaires, mais aussi et surtout de nos propres collaborateurs. Car une éthique des affaires authentique commence à l'intérieur de l'entreprise, dans la qualité des relations humaines et la clarté des engagements pris.

Conscients de l'importance stratégique de ces enjeux, tant sur le plan de la réputation que de la performance durable : nous avons mobilisé l'ensemble de notre organisation pour progresser de manière significative sur ces thématiques en 2025. Il ne s'agit pas seulement de répondre aux obligations réglementaires, mais d'aller au-delà de la simple conformité pour instaurer des pratiques véritablement exemplaires, qui créent de la valeur sur le long terme et renforcent la qualité de nos relations avec l'ensemble de nos parties prenantes.



Stéphanie Chantrel
Responsable des affaires
juridiques Groupe,
membre Comité RSE

La conformité réglementaire et l'éthique des affaires ne sont pas des contraintes, mais des leviers de solidité et de confiance. En structurant notre cartographie des risques, en renforçant nos contrôles internes et en sécurisant notre système d'information, nous consolidons la robustesse du groupe et la qualité de nos relations avec l'ensemble de nos partenaires.

UN RENFORCEMENT STRUCTURÉ DE NOS DISPOSITIFS EN 2025

En 2025, notre groupe a poursuivi le renforcement de ses dispositifs éthiques et de ses pratiques d'achats responsables, autour de trois axes prioritaires :

1. En premier lieu, la formalisation de nos engagements : clarifier les règles, documenter les processus et donner à chaque collaborateur les outils nécessaires pour agir en cohérence avec nos valeurs, quel que soit son site ou sa fonction.
2. En parallèle, nous avons renforcé notre pilotage des risques éthiques, sociaux et environnementaux liés à nos achats, dans un contexte où la complexité des chaînes d'approvisionnement exige une vigilance accrue et une capacité à anticiper plutôt qu'à subir.
3. Enfin, l'intégration progressive de critères RSE dans nos décisions d'achat traduit notre volonté de faire de la chaîne d'approvisionnement un levier concret de notre stratégie, en évaluant nos fournisseurs non seulement sur des critères économiques, mais aussi sur leurs pratiques sociales et environnementales.

Ces enjeux font l'objet d'un suivi régulier, afin d'inscrire durablement l'éthique au cœur de nos décisions : non comme une contrainte, mais comme une source de confiance et un avantage compétitif durable.

RENFORCEMENT DE LA POLITIQUE ACHATS RESPONSABLES

En 2025, la politique achats a été révisée pour intégrer pleinement les enjeux environnementaux, sociaux et éthiques dans les décisions d'achats. Elle inclut désormais des critères RSE dans la sélection et l'évaluation des fournisseurs.

#CARTOGRAPHIE DE L'ENGAGEMENT RSE DE NOS FOURNISSEURS

Comme annoncé dans la dernière édition de notre rapport RSE, en 2025 nous avons mis en place un nouvel indicateur dédié au suivi de l'engagement de nos fournisseurs en matière de responsabilité sociétale. Cet objectif est désormais atteint.

Afin d'assurer un suivi plus rigoureux et pérenne de ces engagements, nous avons fait évoluer notre fiche d'ouverture de compte fournisseur pour y intégrer le recensement des politiques RSE dès le début de chaque nouvelle collaboration. Cette évolution nous permet d'ancrer les critères RSE au cœur de notre processus d'achat, et non plus seulement comme un exercice déclaratif a posteriori.

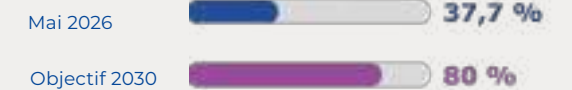


Nos indicateurs :

100%

de nos fournisseurs actifs (>10 k€/an)
ont été interrogés en 2025

➤ Taux de retour



91.67%

de nos fournisseurs ayant
répondu ont une démarche RSE

Périmètre France



#CHARTRE DES ENGAGEMENTS RESPONSABLES FOURNISSEURS

En 2025, le Groupe a poursuivi sa campagne de signature de la charte d'engagements responsables auprès de l'ensemble de ses fournisseurs et sous-traitants. Cette charte est désormais intégrée systématiquement lors de toute nouvelle contractualisation.

Elle formalise notamment :

- Le respect des obligations réglementaires
- Les engagements en matière sociale et environnementale
- Les exigences en matière d'éthique et d'intégrité

Cette démarche contribue à renforcer la cohérence et la responsabilité de notre chaîne de valeur.



#CHARTRE DES ENGAGEMENTS RESPONSABLES SOUS-TRAITANCE

Dans le prolongement de cette démarche, nous associons nos sous-traitants et tractionnaires transport à notre exigence de responsabilité. Leur sélection et leur suivi s'appuient sur des critères stricts de conformité réglementaire, de sécurité et de respect des obligations sociales, afin de sécuriser notre chaîne de valeur et de préserver la qualité de service attendue par nos clients.



Depuis 2026, nous mettons en place un dispositif d'évaluation et d'audit de nos fournisseurs. Cette démarche s'inscrit notamment dans le cadre :

- de l'amélioration continue de notre politique RSE et QHSE,
- des exigences réglementaires applicables à nos activités,
- de notre volonté de renforcer la maîtrise des risques au sein de notre chaîne d'approvisionnement.

Les audits ont pour objectifs de :

- évaluer les pratiques sociales, environnementales et éthiques de nos fournisseurs,
- vérifier le respect des exigences réglementaires et de nos engagements RSE,
- identifier les risques potentiels liés aux activités ou pratiques des fournisseurs,
- valoriser les bonnes pratiques observées,
- définir, lorsque nécessaire, des actions correctives ou plans d'amélioration.

Ces évaluations participent à la construction d'une relation fournisseur durable, responsable et conforme aux valeurs du Groupe.



#FORMATION DES ACHETEURS AUX ACHATS RESPONSABLES ET AUX RISQUES ÉTHIQUES

Dans la mesure où notre groupe ne dispose pas d'une fonction Achats dédiée, nous avons fait le choix de former l'ensemble des personnes habilitées à signature dans le cadre de notre procédure achats, à savoir la Direction Générale, la ligne managériale opérationnelle, ainsi que l'ensemble de la fonction commerciale, aux risques éthiques et de corruption. Cette approche vise à garantir une compréhension commune des enjeux de conformité et à sécuriser nos pratiques sur l'ensemble du processus d'engagement.



Depuis juin 2025, une sensibilisation aux risques de corruption et aux enjeux éthiques est systématiquement intégrée dans le parcours d'intégration de tout nouveau collaborateur. Cette démarche volontaire traduit notre conviction que la culture de la conformité se construit, dès le premier jour.

En abordant ces sujets dès l'embauche, nous donnons à chacun les repères nécessaires pour identifier les situations à risque, adopter les bons comportements et agir en accord avec les valeurs du groupe. C'est une façon concrète d'ancrer l'éthique non pas comme une contrainte réglementaire, mais comme un réflexe partagé par tous.

Objectif 2026 :

100%
de la fonction commerciale auditée

Le groupe mettra en place en 2026 un dispositif d'audits internes de conformité éthique, destiné à vérifier le respect des règles relatives à la prévention de la corruption et à consolider notre système de contrôle interne.

Cette évolution traduit notre volonté d'inscrire l'éthique et la corruption dans une dynamique d'amélioration continue, fondée à la fois sur la sensibilisation, la prévention et le pilotage.



Objectif 2026 :
Maintenir 100% des nouveaux embauchés sensibilisés



#INCIDENTS SIGNALÉS EN 2025 : (PÉRIMÈTRE FRANCE)

En matière d'éthique, de lutte contre la corruption et de sécurité de l'information, les indicateurs 2025 témoignent d'un bilan exemplaire sur l'ensemble du périmètre du Groupe, confirmant à la fois l'efficacité des dispositifs de prévention déployés et la robustesse de notre culture de conformité.

Ce résultat se traduit concrètement par une absence totale d'incidents sur l'exercice : aucun signalement n'a été enregistré via la procédure d'alerte, aucun incident de corruption n'a été confirmé, et aucun incident lié à la sécurité de l'information n'a été constaté.

Cette performance reflète la maturité du système de contrôle interne, la sensibilisation continue des collaborateurs aux enjeux d'éthique et d'intégrité, ainsi que le renforcement des bonnes pratiques en matière de protection des données et de gestion des risques. Elle illustre également l'appropriation collective des règles de conformité, soutenue par des actions régulières de formation, de communication et d'accompagnement.

Dans ce contexte, le Groupe confirme son engagement à maintenir un haut niveau d'exigence et de vigilance afin de prévenir tout risque, tout en poursuivant l'amélioration continue de ses dispositifs de maîtrise des enjeux éthiques et de sécurité.



0

incident signalé via la
procédure d'alerte en
2025



Objectif 2026 : 0



0

incident de corruption
confirmé en 2025



Objectif 2026 : 0



0

incident lié à la sécurité
de l'information confirmé
en 2025



Objectif 2026 : 0



UNE DÉMARCHE ÉTHIQUE FORMALISÉE ET RENFORCÉE

Au-delà de la charte éthique existante, l'année 2025 a permis la mise en place d'un document unique d'évaluation des risques éthiques. Celui-ci permet :

- d'identifier et de cartographier les risques potentiels (corruption, conflits d'intérêts, pratiques commerciales, etc.),
- d'en évaluer la criticité
- définir des mesures de prévention adaptées.

Complétée par des actions de sensibilisation à l'éthique des affaires et à la prévention de la corruption, cette démarche constitue désormais un outil de pilotage structurant, révisé annuellement en collaboration avec le service Juridique et le responsable QHSE.

En cas de signalement ou d'écart avéré, un plan d'action correctif est défini et suivi par le comité RSE.



Objectif 2026 :

- Rédaction et déploiement d'un code de conduite Groupe, visant à harmoniser et formaliser nos standards éthiques à l'échelle de l'ensemble des entités.
- À partir du 1er juin 2026, le Code de conduite sera intégré à tous les nouveaux contrats signés.

CONFORMITÉ RÉGLEMENTAIRE & GESTION DES RISQUES

En 2025, DUPESSEY&CO a engagé un projet transversal visant à renforcer la maîtrise de la conformité réglementaire sur l'ensemble de ses sites.

Ce dispositif concerne notamment nos sites logistiques classés Seveso, en lien avec les exigences applicables et les échanges réguliers avec les autorités compétentes telles que la DREAL, mais également l'ensemble de nos implantations.

Dans une logique d'amélioration continue, nous entretenons également une relation de proximité avec nos courtiers en assurance, qui ont réalisé des visites de risques sur nos sites. Ces audits externes permettent d'identifier des axes de progrès et de renforcer la prévention des risques industriels et opérationnels.

Cette démarche vise à structurer et centraliser le suivi des obligations réglementaires, à fiabiliser le respect des échéances et des contrôles, à anticiper les évolutions normatives et à limiter l'exposition aux risques opérationnels. Elle participe pleinement à la sécurisation de nos activités et au renforcement de la confiance accordée par nos partenaires.



Frédéric LARTILLERIE,
Directeur des Opérations Groupe,
membre du Comité RSE

La conformité et l'éthique ne sont pas des sujets théoriques : elles se traduisent concrètement dans nos opérations quotidiennes.

Nos équipes sont exigeantes dans l'application des règles et dans la maîtrise de nos processus, car c'est en progressant sur ces enjeux que nous garantissons la fiabilité de nos prestations et la confiance de nos clients.

| SÉCURITÉ DE L'INFORMATION

Depuis début 2025, nous avons renforcé de manière significative notre dispositif de sécurité de l'information, notamment en durcissant notre procédure de protection antivirus et en instaurant une vigilance accrue face aux risques de cyberattaques et aux comportements suspects. Ces mesures visent à renforcer la résilience du système d'information et à protéger l'intégrité des données de l'entreprise, de ses collaborateurs et de ses partenaires.

Depuis 2 ans, une charte informatique encadre l'usage des outils numériques au sein du Groupe et formalise les règles de sécurité, de confidentialité et de bon usage des systèmes d'information, afin de garantir la protection des données et la responsabilité de chaque utilisateur.



#SENSIBILISATION À LA CYBERSÉCURITÉ

La cybersécurité repose autant sur la performance des dispositifs techniques que sur la vigilance quotidienne des collaborateurs. Face à l'évolution constante des cybermenaces, le Groupe poursuit ses efforts pour développer une culture de la sécurité de l'information partagée par tous.

Un programme de e-learning dédié à la cybersécurité a notamment été déployé auprès de tous les collaborateurs disposant d'une adresse électronique professionnelle. Au-delà de l'acquisition de connaissances théoriques, ce dispositif vise à développer les bons réflexes opérationnels et à rappeler les procédures à suivre en cas de situation suspecte ou de doute.



56%

des utilisateurs invités ont commencé la formation en 2025



Objectif 2026 :

60%

de participation

Par ailleurs, une formation spécifique dédiée aux membres du Comité de Direction a été réalisée, permettant d'atteindre l'objectif fixé pour 2025. Une campagne de communication globale a également été diffusée en juin 2025 auprès de l'ensemble des collaborateurs du Groupe, constituant la première des deux campagnes prévues sur l'exercice.

En complément des actions de sensibilisation, le dispositif technique a été consolidé :

- Mise à jour et supervision continue des antivirus professionnels sur l'ensemble des postes,
- Renforcement des pare-feu et chiffrement des données sensibles,
- Automatisation des mises à jour et correctifs de sécurité,
- Contrôle des accès par profil avec authentification forte (MFA),
- Organisation régulière de campagnes de simulation de phishing afin de tester la vigilance des équipes et d'adapter les actions de prévention.

#SENSIBILISATION AUX PHISHING

En 2025, le Groupe a poursuivi le renforcement de la sensibilisation des collaborateurs au risque de phishing, l'une des principales menaces en matière de cybersécurité. Des actions de communication ciblées ont permis de rappeler les bons réflexes à adopter face aux courriels suspects, notamment la vérification de l'expéditeur, la prudence face aux liens ou pièces jointes, et le signalement systématique des messages douteux. Cette démarche contribue à réduire le risque d'attaque et à ancrer durablement les bonnes pratiques de vigilance dans les usages quotidiens.



Sébastien RESTELLI

Responsable des systèmes d'information,
membre du Comité RSE

Dans un contexte où les menaces numériques se multiplient et se sophistiquent, aucune organisation ne peut se permettre de rester passive, la cybersécurité est un enjeu majeur. Notre approche repose sur deux piliers complémentaires : la robustesse technique de nos infrastructures, constamment mise à jour et surveillée, et la vigilance de nos collaborateurs, formés à reconnaître et à signaler les situations à risque. Car la meilleure des protections techniques ne suffit pas si les femmes et les hommes qui composent le groupe ne sont pas eux-mêmes acteurs de la sécurité. C'est en combinant technologie et culture du risque, outil et comportement, que nous renforçons durablement la solidité et la résilience du groupe face aux défis numériques d'aujourd'hui et de demain.

CONCLUSION

En 2025, DUPESSEY&CO a renforcé son cadre éthique, sa conformité réglementaire et la sécurité de son système d'information. Les actions engagées traduisent une montée en maturité de notre gouvernance, fondée sur la prévention des risques, la structuration des contrôles et la responsabilisation de notre chaîne de valeur. Cette dynamique contribue à sécuriser nos activités et à consolider durablement la confiance de nos parties prenantes.



Nos chiffres clés
cybersécurité en 2025 :

3 428

menaces phishing ont été déjouées grâce à notre plateformes de cybersécurité

3

campagnes de sensibilisation de faux mail phishing ont été réalisés



Objectif 2026 : réaliser 4
campagnes de sensibilisation



100%

des nouveaux embauchés ont été sensibilisés à la charte informatique et à la politique de confidentialité lors de leur intégration



Objectif 2026 :
maintien à 100%



LE TRANSPORT ET LA LOGISTIQUE DE DEMAIN SE CONSTRUISENT AUJOURD'HUI

Les transformations économiques, environnementales et sociétales qui traversent notre secteur imposent d'anticiper, d'adapter et de décider avec responsabilité. Pour DUPESSEY&CO, la démarche RSE constitue désormais un cadre structurant qui guide nos choix stratégiques et opérationnels.

Les prochaines années seront déterminantes. Elles exigeront rigueur, innovation et capacité d'adaptation. Elles impliqueront également de renforcer encore la coopération avec nos collaborateurs, nos clients, nos partenaires et nos territoires. C'est dans cette logique que s'inscrit notre feuille de route CAP30, avec une volonté affirmée : inscrire durablement la responsabilité au cœur de notre modèle.

Nous poursuivrons nos efforts pour transformer nos activités, développer les compétences, sécuriser nos processus et intégrer toujours davantage les enjeux environnementaux, sociaux et éthiques dans nos décisions. Cette trajectoire repose sur une conviction simple : la performance durable se construit dans la cohérence, la constance et l'engagement collectif.

Ce rapport traduit notre volonté de transparence et d'amélioration continue. Il ouvre une dynamique qui se prolongera au cours des prochaines années, avec l'ambition de contribuer activement à un modèle de transport et de logistique plus résilient, plus responsable et tourné vers l'avenir. C'est avec exigence et détermination que nous poursuivrons cette trajectoire, convaincus que la responsabilité constitue un moteur essentiel de notre développement futur.

MÉTHODOLOGIE

Le présent rapport couvre l'ensemble des activités du Groupe en France pour l'exercice 2025, incluant les activités de transport et de logistique.

Les priorités RSE présentées s'appuient sur notre feuille de route stratégique CAP30, notre politique RSE 2026–2030, les exigences réglementaires applicables et les attentes de nos parties prenantes.

Les données extra-financières sont collectées auprès des directions concernées et consolidées au niveau Groupe afin d'en garantir la cohérence et la fiabilité. Les émissions de gaz à effet de serre reposent sur notre premier bilan carbone complet réalisé en 2025.

Ce rapport est établi en référence aux Standards GRI 2021. L'index de correspondance ci-après détaille les indicateurs couverts et leur localisation dans le document.

La méthodologie de reporting fait l'objet d'un processus d'amélioration continue. L'objectif est de renforcer progressivement la précision des indicateurs, la couverture des données et l'alignement avec les standards internationaux, en cohérence avec l'évolution des exigences réglementaires.

TABLE DE CORRESPONDANCE GRI

GRI 2 – Informations générales

Standard	Intitulé	Localisation dans le rapport
GRI 2-1	Détails organisationnels	p. 4-10
GRI 2-2	Entités incluses dans le reporting	p. 2
GRI 2-3	Période de reporting	p. 6-7
GRI 2-6	Activités, chaîne de valeur	p. 4-5/10
GRI 2-7	Employés	Annexes
GRI 2-9	Structure de gouvernance	p. 6-7
GRI 2-12	Rôle du plus haut niveau de gouvernance	p. 3
GRI 2-24	Intégration des engagements	p. 6-10
GRI 2-26	Mécanismes d'alerte	p. 42
GRI 2-27	Conformité réglementaire	p. 43
GRI 2-28	Adhésions et partenariats	p. 34

GRI 3 – Thèmes matériels

Standard	Intitulé	Localisation
GRI 3-1	Processus d'identification des enjeux matériels	p. 11
GRI 3-2	Liste des thèmes matériels	p. 10
GRI 3-3	Gestion des thèmes matériels	p. 10

GRI 302 – Énergie

Standard	Intitulé	Localisation
GRI 302-1	Consommation énergétique	p. 17/19 + Annexes
GRI 302-3	Intensité énergétique	p. 17 + Annexes

GRI 303 – Eau

Standard	Intitulé	Localisation
GRI 303-5	Consommation d'eau	p. 18

GRI 305 – Émissions

Standard	Intitulé	Localisation
GRI 305-1	Émissions directes (Scope 1)	p. 14
GRI 305-2	Émissions indirectes (Scope 2)	p. 14
GRI 305-3	Autres émissions indirectes (Scope 3)	p. 14
GRI 305-5	Réduction des émissions	p. 14

GRI 306 – Déchets

Standard	Intitulé	Localisation
GRI 306-3	Déchets générés	p. 19
GRI 306-4	Déchets valorisés	p. 19

GRI 403 – Santé & Sécurité

Standard	Intitulé	Localisation
GRI 403-1	Système de management SST	p. 22-25
GRI 403-5	Formation SST	p. 22-25
GRI 403-9	Accidents du travail	p. 23

GRI 404 – Formation

Standard	Intitulé	Localisation
GRI 404-1	Heures de formation	p. 28
GRI 404-2	Programmes de développement	p. 29

GRI 405 – Diversité

Standard	Intitulé	Localisation
GRI 405-1	Diversité des instances & effectifs	p. 31
GRI 405-2	Ratio H/F	p. 31 + Annexes

GRI 313 – Comunauté locales

Standard	Intitulé	Localisation
GRI 413-1	Engagement auprès des communautés locales	p. 34

GRI 205 – Anti corruption

Standard	Intitulé	Localisation
GRI 205-2	Communication & formation anticorruption	p. 44-45
GRI 205-3	Incidents confirmés de corruption	p. 42

GRI 308 – Évaluation environnementale fournisseurs

Standard	Intitulé	Localisation
GRI 308-1	Nouveaux fournisseurs évalués	p. 40-44
GRI 308-2	Impacts environnementaux significatifs	p. 40-44

GRI 414– Évaluation sociale fournisseurs

Standard	Intitulé	Localisation
GRI 414-1	Nouveaux fournisseurs évalués sur critères sociaux	p. 40-44
GRI 414-2	Impacts sociaux significatifs	p. 40-44

GRI 418 – Protection des données

Standard	Intitulé	Localisation
GRI 418-1	Plaintes relatives à la protection des données	p. 42-44

NOS POLITIQUES & CHARTES

Nos politiques :

- Politique RSE
- Politique achats responsables
- Politique interne de confidentialité
- Procédure de lanceur d'alerte
- Politique de Dialogue social

Nos chartes :

- Charte éthique & déontologique
- Charte engagement conducteurs
- Charte d'engagements responsables
- Charte télétravail
- Charte informatique
- Charte de la diversité
- Code de conduite
- Charte sur l'intelligence artificielle

NOS INDICATEURS

ENVIRONNEMENT						
INDICATEURS	RÉALISÉ 2024	OBJECTIF 2025	RÉALISÉ 2025	OBJECTIF 2026	PERIMETRE	
Décarbonation						
Baisse de nos GES activité transport	-5,78%	-4%	-4,36%	-2%	France	
Tonnes d'émissions de CO2 économisés	1146	-	876	1000	France	
Composition de la flotte PL en %						
Gazole	83,00%	-	78,00%	-	France	
HVO	-	-	5,00%	-	France	
B100	11,00%	-	10,00%	-	France	
Biogaz	5,00%	-	5,00%	-	France	
Électrique	2,00%	-	2,00%	-	France	
% Flotte PL en énergies alternatives			22,00%	40% en 2030	France	
Consommation aux 100Kms						
Gazole	27,86L	27,6L	27,74L	-1,00%	France	
HVO	-	-	-	-1,00%	France	
B100	30,02L	29,8L	30,66L	-1,00%	France	
Biogaz	28,77L	28L	29,65L	-1,00%	France	
Électrique	114,96Kwh	114,92Kwh	117,12Kwh	-1,00%	France	
Emissions de CO2 au gramme/km parcourus						
Gazole	84,30%	-1%	79,69%	-1,00%	France	
HVO	1,60%	-1%	4,78%	-1,00%	France	
B100	9,19%	-1%	10,30%	-1,00%	France	
Biogaz	4,45%	-1%	4,23%	-1,00%	France	
Électrique	0,46%	-1%	1,00%	-1,00%	France	
Conducteurs formés à l'éco-conduite	100,00%	100%	100%	100%	France	
Certifications						
	DUPESEY Logistique Satolas, TYM Logistique, Transports TYM	DUPESEY DISTRIBUTION IBERICA, LOGISTICA et ITALIA	DUPESEY&CO périmètre Europe	Maintien des certifications	GROUPE	
ISO 9001						
	DUPESEY Logistique Satolas	DUPESEY DISTRIBUTION	DUPESEY&CO périmètre France	Maintien des certifications	France	
ISO 14001						
	DUPESEY Logistique Satolas	DUPESEY DISTRIBUTION	DUPESEY&CO périmètre France	Maintien des certifications	France	
ISO 45001						
	68/100 - argent	Évaluation avec 80/100	DUPESEY&CO SAS	OR	France	
Ecovadis			78/100-Argent			
Déchets						
Taux de valorisation des déchets	78,07%	80,00%	74,41%	80%	France	
Consommation électricité batiments	1 164 438 Kwh	-	1 266 828 Kwh	Suivi mensuel	France	
Consommation eau globale périmètre FR	4 974 m3	-	7 448 m3	Suivi mensuel	France	
Consommation eau moyenne par salarié	11,64 L	10L	16,89 L	15L	France	

SOCIAL					
INDICATEURS	RÉALISÉ 2024	OBJECTIF 2025	RÉALISÉ 2025	OBJECTIF 2026	PERIMETRE
Sécurité					
Taux de fréquence	26%	<20	40,57%	<30	GROUPE
Taux de gravité	3%	<3	3,67%	<3	GROUPE
Nb d'AT avec arrêt	20	-	34	-	GROUPE
Nb d'AT sans arrêt	16	-	9	-	GROUPE
Nb d'AT total	36	-	43	-	GROUPE
Part des conducteurs ayant eu un AT en %	97,22%	-	88,37%	-	GROUPE
Part des carrossiers, mécaniciens ayant eu un AT en % dans les AT	0%	-	4,65%	-	GROUPE
Part des caristes ayant eu un AT en % dans les AT	0%	-	4,65%	-	GROUPE
Part des administratifs ayant eu un AT en % dans les AT	2,78%	-	2,33%	-	GROUPE
Nb de POI	2	2	2	2	GROUPE
Nb d'accueil sécurité renforcé	100% des nouveaux embauchés	100% des nouveaux embauchés	100% des nouveaux embauchés	100% des nouveaux embauchés	GROUPE
Formation & intégration					
Heures totales de formation	4 386,8 H	-	3 242,6 H	-	France
Parcours d'intégration : nouveaux embauchés	100%	100%	100%	100%	France
Nb contrats alternances	8	-	4	-	France
Diversité					
Répartition par tranche d'âge					
-25 ans	10,92%	-	13,19%	-	GROUPE
+ 55 ans	32,76%	-	25,53%	-	GROUPE
Moyenne d'âge des salariés	45,11		43,97	-	GROUPE
Moyenne d'âge des salariés par métiers					
Sédentaires	39,43	-	38,41	-	GROUPE
Logistique	38,65	-	38,68	-	GROUPE
Conducteurs	48,53	-	47,33	-	GROUPE
Part de salariés reconnus BOETH	2,59%	-	2,68%	-	GROUPE
Effectif					
Répartition par type de contrat					
CDD	7,67%	-	6,33%	-	GROUPE
CDI	92,33%	-	93,67%	-	GROUPE
Femmes dans le groupe					
Proportion de femmes	18,57%	21,00%	20,13%	-	GROUPE
Part de femmes parmi les managers	30%	-	33,33%	-	GROUPE
Répartition des femmes par métiers :					
Sédentaires	-	-	45%	-	GROUPE
Logistique	-	-	25,49%	-	GROUPE
Conducteurs	-	-	45,71%	-	GROUPE
Évolution interne					
Nb de salariés ayant eu une promotion		-	40	-	GROUPE
Fidélisation					
Taux de turn-over	3,30%	3,00%	4,50%	4%	GROUPE
Nb de salariés par tranche d'ancienneté					
0-6ans	-	-	267	-	France
6-12ans	-	-	87	-	France
12-18ans	-	-	27	-	France
18-24ans	-	-	23	-	France
24-30ans	-	-	23	-	France
30-36ans	-	-	7	-	France
36-42ans	-	-	6	-	France

ÉTHIQUE					
INDICATEURS	RÉALISÉ 2024	OBJECTIF 2025	RÉALISÉ 2025	OBJECTIF 2026	PERIMETRE
Nombre d'alerte via lanceur d'alerte	0	0	0	0	France
Délai de traitement des alertes	<15J	<15J	<15J	<15 j	France
% de traitement des alertes avec actions correctives	-	-	-	100%	France
Contrôle reglementaire sous-traitants	-	100%	-	100%	France
% de fournisseurs ayant signé la charte engagements responsables de l'entreprise					
périmètre Groupe	65%	100%	56,54%	100%	France
Taux de conformité RSE attendu des fournisseurs stratégiques conformes à la grille d'évaluation	-	-	-	65%	France
% de sous-traitants ayant signé la charte éthique de l'entreprise (Charte engagement responsable)					
périmètre Groupe	0%	100%	45%	100%	France
% de fournisseurs audités ayant une évaluation RSE ou une politique RSE	-	50%	91,67%	50%	France
Sensibilisation de nos sous-traitants à la démarche RSE	-	100%	-	100%	France
% des managers formés à l'éthique des affaires, à la prévention de la corruption, à la protection des données et à la cybersécurité	-	100 % CODIR / Comité Opérations / DAF	100%	100 % managers et resp de service + 100% conducteurs vus en FCO	France
% des collaborateurs sensibilisés à l'éthique des affaires	-	100% des nouveaux embauchés	100%	100% des nouveaux embauchés	France
Evaluation des fournisseurs stratégiques chaque année via questionnaires	-	100%	90%	100%	France
Réalisation d'audit internes respect procédures en matière de corruption	-	-	25%	100% de la fonction commerciale	France
Code de conduite pour les tiers	-	-	-	100% des nouvelles ou renouvellement de relations avec 1 tiers signataire du code de conduite	France
Audit de nos fournisseurs sur le respect des enjeux environnements, éthique et sociaux	-	-	90%	100% du top 10	France



REMERCIEMENTS

Ce rapport reflète la mobilisation collective de nos équipes, qui œuvrent chaque jour à la mise en œuvre de nos engagements. Nous remercions également nos partenaires, clients, fournisseurs et l'ensemble de nos parties prenantes pour leur contribution essentielle à la réussite et à la pérennisation de notre démarche.

Direction de la publication :

Emmanuel ANDRE : Directeur Général

Frédéric LARTILLERIE : Directeur des Opérations Groupe

Audreyne COPET : Directrice RSE & Communication

Olivier KRUTTLI : Responsable QHSE

Marion DEMAZURE : Responsable Ressources Humaines Groupe

Stéphanie CHANTREL : Responsable juridique Groupe

Crédits photos :

© Simon Morice Média

© DUPESSEY&CO

Conception graphique :

Service communication DUPESSEY&CO

Date de publication :

Jui 2026

Adresse de contact :

communication@dupessey.com

Adresse du siège :

GROUPE DUPESSEY&CO

124 route d'aix les bains,

74150 Rumilly, FRANCE

Tél : +33 4 50 64 66 50



DUPESEY&CO, 124 route d'Aix-les-Bains
74150 Rumilly – FRANCE.

Tél. +33 4 50 64 66 50
www.dupessey.com



DUPESEY&CO - SAS au capital de 5 982 900 €. Rapport RSE conçu et réalisé par DUPESEY&CO en Juin 2026. © Crédits photographiques : Simon Morice Média & DUPESEY&CO. Imprimé sur papier NOVATEC couché mi-mat écolabel européen & faible teneur en métaux lourds. Toute reproduction, même partielle, est soumise à l'autorisation préalable de DUPESEY&CO.

