

#RAPPORTO CSR 2024



DUPESSÉY & CO

TRASPORTO GLOBALE, IMPEGNO TOTALE

#CONTENUTI

EDITORIALE.....4

BILANCIO 2024.....6

CAP 2025.....7

#01 : IL GRUPPO.....9

 Presentazione.....10

 Internazionalizzazione.....12

 Le nostre sedi.....14

 Certificazioni.....16

 Comitato CSR.....18

#02: AMBIENTE : per un futuro sostenibile.....21

 Decarbonizzazione dell'attività di trasporto.....24

 I nostri progressi nel 2024.....32

 Limitare l'impatto ambientale dei nostri siti.....36

 Verde digitale40

#03 : UMANO : per una relazione duratura.....43

 Salvaguardia della salute e della sicurezza.....46

 Attirare nuovi talenti.....52

 Fidelizzare i dipendenti.....56

 Radicati nella nostra regione.....64

 Dialogo sociale su per miglioramento continuo.....66

 Gestione ottimizzata delle risorse umane.....67

#04 : ETICA : pilastro delle nostre relazioni.....70

 Le nostre politiche e carte.....72

 Costruire un ambiente di fiducia : i nostri valori fondamentali.....74

 Partner impegnati : Un approccio co-costruito.....77

LA VISIONE DI OGGI, LE PROSPETTIVE DI DOMANI.....80

Tutti gli indicatori presenti in questa relazione sono derivati da dati datati dal 01.01.24 al 31.12.24 e riguardano l'intero gruppo salvo le eccezioni contrassegnate con un asterisco.

#EDITORIALE

L'anno 2024 segna una svolta senza precedenti per il settore dei trasporti e della logistica, che si trova ad affrontare sfide senza precedenti. Noi di DUPESSEY&CO non siamo stati immuni da questa turbolenza. In un contesto economico complesso, portare avanti il nostro approccio alla CSR, spesso impegnativo in termini di investimenti, è un esercizio delicato. Richiede scelte strategiche, priorità chiare e compromessi coraggiosi, tutti elementi essenziali per coniugare l'eccellenza operativa con il nostro impegno verso la società.

Nonostante gli ostacoli, siamo riusciti a mantenere la rotta, a rimanere agili e a investire in progetti lungimiranti, in particolare nelle energie alternative. I progressi presentati in questo rapporto dimostrano la forza del nostro impegno collettivo nel coniugare performance economica e responsabilità sociale.

In un periodo di incertezza finanziaria, fiducia, motivazione e collaborazione sono stati i nostri alleati più preziosi. È grazie a loro che abbiamo potuto fare nuovi passi avanti e dimostrare che la CSRI è molto più di un imperativo morale: è una vera e propria leva per l'innovazione e il progresso continuo.

Vorrei sottolineare che senza questa volontà collettiva non sarebbe possibile alcun progresso. Vorrei estendere i miei più sentiti ringraziamenti a tutti i nostri dipendenti, e in particolare al Comitato CSR, per il loro impegno quotidiano.

La transizione verso un modello aziendale più responsabile è un percorso pieno di insidie. Ma la nostra determinazione rimane intatta. Stiamo facendo progressi, passo dopo passo, agendo su tutti i pilastri della nostra responsabilità sociale d'impresa, con un obiettivo chiaro: costruire un futuro sostenibile in cui le dimensioni economica, sociale e ambientale si intreccino armoniosamente.

Carole DUPESSEY
Presidente



**“ Spingersi oltre i limiti,
innovare costantemente,
Progresso a qualsiasi costo. ”**

L'anno scorso ha messo a dura prova il nostro settore come mai prima d'ora. Noi di DUPESSEY&CO abbiamo scelto di rispondere a queste sfide con ottimismo e proattività. Piuttosto che accettare i vincoli, li abbiamo trasformati in leve per rafforzare il nostro impegno nell'innovazione e nella responsabilità sociale. Forte dei nostri valori umani e delle nostre competenze, il nostro Gruppo riafferma l'ambizione di offrire soluzioni concrete e sostenibili ai nostri partner.

Questi sconvolgimenti ci hanno spinto a una profonda introspezione. Rivedendo i nostri processi, abbiamo identificato i nostri punti di forza, ottimizzato le nostre pratiche e acquisito maggiore chiarezza sulle nostre priorità strategiche. Questo approccio ci ha permesso di consolidare la nostra traiettoria rimanendo fedeli alla nostra missione: combinare l'eccellenza operativa con un impatto positivo.

Fare scelte coraggiose per servire meglio i nostri clienti e preservare l'ambiente è ora al centro della nostra strategia. Puntando sull'innovazione, abbiamo accelerato l'elettrificazione della nostra flotta, investito in tecnologie all'avanguardia e avviato una profonda trasformazione digitale. Questi sviluppi non solo hanno trasformato le nostre operazioni, ma hanno anche rafforzato il nostro impegno per la transizione ecologica.

I nostri dipendenti rimangono la nostra più grande risorsa. Grazie ad assunzioni mirate e a una formazione strategica, abbiamo aumentato le nostre competenze per supportare i nostri clienti con soluzioni sempre più pertinenti. Questo capitale umano, unito ai nostri sforzi tecnologici, è un pilastro essenziale per ridurre la nostra impronta di carbonio e rafforzare la nostra competitività.

Emmanuel ANDRE
Direttore generale

#BILANCIO 2024

**3 parole riassumono perfettamente il nostro percorso:
Strategia, Valori e Innovazione**

L'analisi dell'anno 2024 e dei primi mesi del 2025 conferma che le nostre scelte erano giuste :



Partenariati strategici

Abbiamo stabilito due partnership strategiche con clienti internazionali presso i nostri siti logistici in Alsazia. I nostri team hanno dimostrato la loro reattività nell'affrontare questioni tecniche complesse. La chiave del nostro successo? L'adattabilità e il miglioramento continuo, che ci permettono di perfezionare costantemente i nostri requisiti interni e quelli dei nostri interlocutori.



Riconoscimento CSR

Grazie a una politica di CSR concreta e misurabile, abbiamo ottenuto risultati tangibili in termini di riduzione dell'impronta di carbonio e di innovazione sostenibile. Per il terzo anno consecutivo, abbiamo ottenuto la medaglia d'argento Ecovadis, con un miglioramento del rating che ci colloca nel primo **15% delle aziende del settore dei trasporti e della logistica**.



Energie alternative

I nostri investimenti in soluzioni energetiche alternative, come quelle elettriche e HVO, dimostrano il nostro impegno ad accelerare la transizione energetica. Questa diversità è essenziale per soddisfare le esigenze specifiche dei nostri clienti e partner, riducendo al contempo la nostra impronta ambientale.



Trasformazione digitale

Abbiamo ridisegnato la nostra organizzazione per coniugare performance e responsabilità. Il rafforzamento della sicurezza, l'introduzione di nuovi strumenti, la centralizzazione dei dati e la modernizzazione dei processi sono stati passi fondamentali. Questa trasformazione ha anche migliorato le condizioni di lavoro dei nostri team, consentendo loro di concentrarsi su missioni ad alto valore aggiunto.

#1. Introduzione di un nuovo CRM per ottimizzare la gestione dei clienti.

#2. Implementazione di Reflex, per migliorare la gestione delle scorte e dei flussi.

#3. Monitoraggio ottimizzato dei nostri cargo.

#4. Creazione di un database centralizzato, Harmony, che facilita un'analisi dinamica e coerente.

#5. Dematerializzazione dei processi di contabilità e fatturazione.

#6. Implementazione di un sistema HRIS per migliorare la gestione delle risorse umane.

#7. Rafforzare la telematica e le telecomunicazioni.

#CAP 2025

**Tabella di marcia 2025 :
Una visione chiara e ambiziosa**

4 Assi priorità

1

Ottimizzare le nostre operazioni

per aumentare la nostra efficienza e reattività.

2

Migliorare la qualità del servizio

per migliorare la soddisfazione dei clienti.

3

Cogliere le opportunità di sviluppo

garantendo al contempo il futuro a lungo termine dell'azienda.

4

Integrare la CSR

al centro di tutte le nostre decisioni strategiche.

Crediamo fermamente che la transizione energetica nel settore dei trasporti e della logistica richieda un approccio globale, che combini innovazione tecnologica e trasformazione della società. In DUPESSEY&CO siamo determinati a trasformare ogni sfida in un'opportunità per costruire un futuro sostenibile. Insieme ai nostri dipendenti e partner, perseguiremo questa ambiziosa trasformazione, guidati da una visione in cui performance e responsabilità vanno di pari passo.



01.

IL GRUPPO

#Presentazione

DUPESEY&CO è un gruppo francese indipendente con sede a Rumilly (74), in Alta Savoia. Con oltre 57 anni di esperienza, siamo un gruppo di 550 uomini e donne appassionati che lavorano duramente ogni giorno, pronti ad affrontare le sfide di domani! Per noi è un punto d'onore garantire una solida competenza, frutto di decenni di apprendimento e di adattamento ai continui cambiamenti del mercato.

In DUPESEY&CO siamo ben consapevoli delle problematiche commerciali internazionali che definiscono il panorama odierno. Il nostro approccio proattivo e la nostra profonda comprensione delle dinamiche internazionali ci consentono di fornire ai nostri clienti soluzioni innovative ed efficaci. A livello internazionale, DUPESEY&CO è presente nell'Europa meridionale (Italia, Spagna, Portogallo). In qualità di specialisti del settore, siamo orgogliosi di offrire una gamma completa e responsabile di servizi che coprono tutti gli aspetti del trasporto e della logistica.

I nostri settori di attività



Vendita al dettaglio



Automotive



Commercio elettronico



Bevande



Agro-scienze



Materiali da costruzione



Apparecchiature domestiche

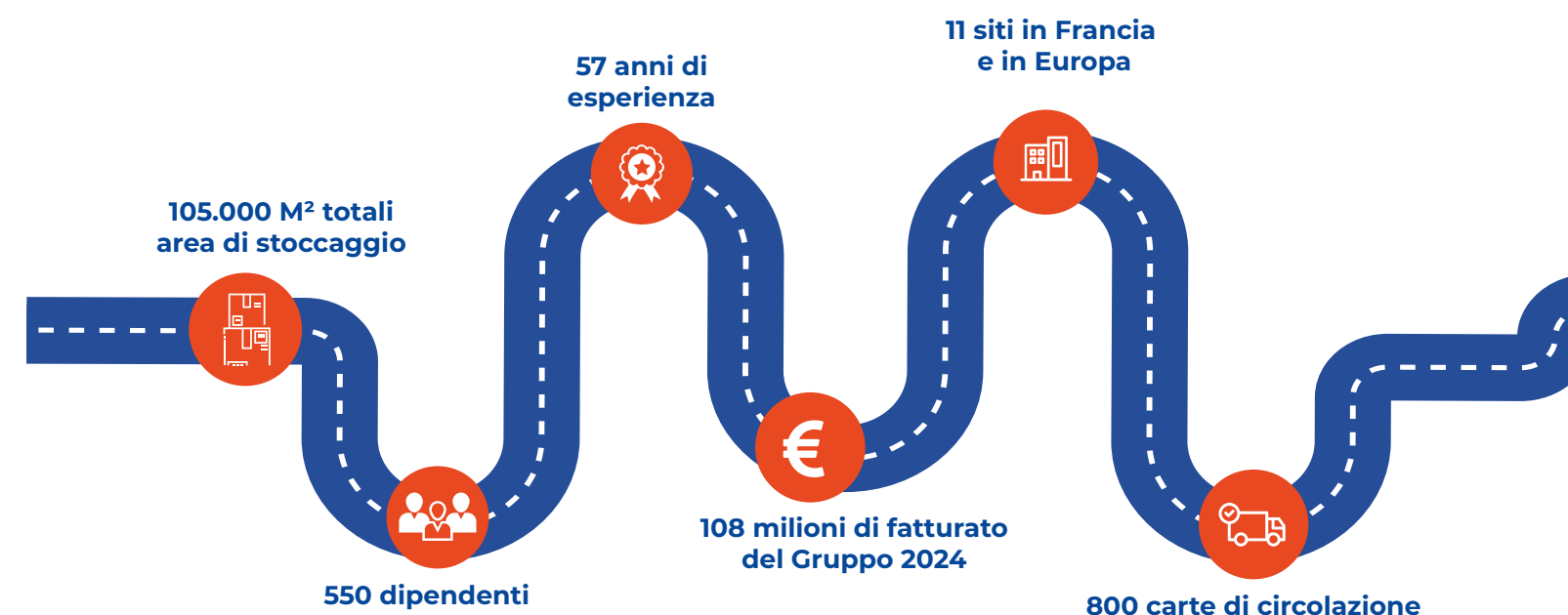


Industria della stampa



Cartone

Le nostre cifre chiave



Le nostre 3 aree di competenza



TRASPORTI

Trasporto FTL & Risorse proprie

Distribuzione/Groupage

Noleggio auto con autista



PILOTAGGIO FLUSSI

Audit, analisi dei bisogni e dei vincoli

Un servizio multilingue

Tracciabilità in tempo reale



LOGISTICA

Logistica delle merci

Copacking/ Kitting/ Picking

Materiali pericolosi

Cross Dock

#INTERNAZIONALIZZAZIONE

2025, un anno cruciale per le ambizioni commerciali e l'impegno nella CSR

Il 2025 segna una nuova fase strategica per il nostro Gruppo, che si concentra decisamente sulla scena internazionale. In un contesto in continua evoluzione, stiamo rafforzando il nostro slancio commerciale con un'organizzazione ridisegnata, una presenza più forte nei mercati chiave e la chiara ambizione di accelerare il nostro sviluppo in Europa.

Le nostre priorità sono chiare: consolidare i legami con i clienti di lunga data, sviluppare offerte sempre più innovative e investire in nuovi mercati attraverso progetti mirati e strutturati. A sostegno di questa visione, dall'inizio del 2025 è stata istituita una nuova organizzazione commerciale per rafforzare la nostra competitività, sia in Francia che all'estero.

Sono onorato di essere stato recentemente nominato Direttore dello Sviluppo per l'Europa meridionale, un ruolo che sono lieto di assumere. Con sede in Portogallo, avrò il piacere di gestire le nostre attività commerciali in Spagna, Portogallo e Italia, con l'obiettivo di rafforzare le nostre radici regionali e contribuire alla diversificazione dei nostri flussi commerciali su scala europea.

Sono molto entusiasta della prospettiva di guidare questo nuovo capitolo insieme ai nostri team e non vedo l'ora di incontrarvi nelle prossime settimane per discutere delle nostre ambizioni comuni.

Ma la nostra strategia non riguarda solo la presenza locale o la performance economica. Siamo convinti che una performance sostenibile dipenda dalla combinazione di eccellenza operativa, vicinanza al cliente e impatto positivo sulla performance sociale. Ecco perché la nostra ambizione di CSR accompagna naturalmente ogni nostra decisione strategica. È questa visione che vogliamo condividere con voi attraverso questo rapporto. Esso evidenzia le azioni di CSR intraprese in Francia, dove i nostri impegni sono già strutturati e riconosciuti. Il nostro percorso è tuttavia chiaro: nei prossimi due anni estenderemo queste iniziative a tutti i nostri siti, affinché la responsabilità sociale d'impresa diventi un vero e proprio filo conduttore del nostro sviluppo internazionale.

Il nostro impegno nella CSR riflette i valori che ci guidano: agire in modo responsabile, creare valore sostenibile e dare un contributo positivo ai territori in cui operiamo. È questa visione globale, che unisce performance e impatto, che condividiamo con voi in questo rapporto.



Georges Guerra
Direttore dello sviluppo, Europa meridionale



#Le nostre sedi

In Francia

SEDE

#124 route d'Aix-les-Bains
74150 RUMILLY

#61 rue des Combes
38290 SATOLAS-ET-BONCE

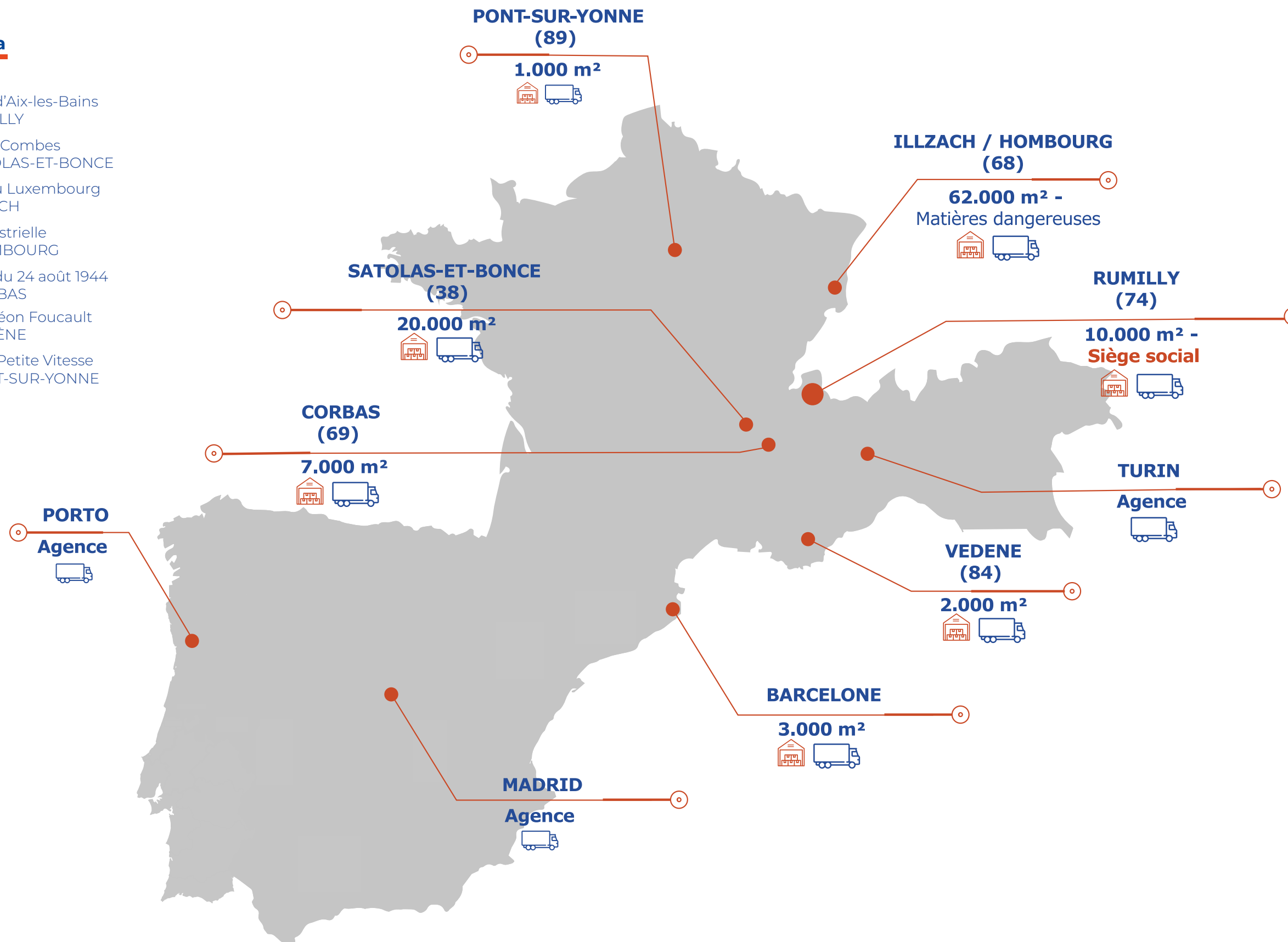
#Avenue du Luxembourg
68110 ILLZACH

#Zone Industrielle
68490 HOMBOURG

#3 avenue du 24 août 1944
69960 CORBAS

#124 allée Léon Foucault
84270 VEDÈNE

#Rue de la Petite Vitesse
89140 PONT-SUR-YONNE



Internazionale

DUPESEY IBERICA

Site de Barcelone

#C/Industria, 4
08780 PALLEJÀ

Site de Madrid

#Avenida Leguario, 49
Oficina 5, Planta 2
28891 PARLA

Site de Porto

#Rua Albino José Domingues
30 3º BO
447-034 MOREIRA DA MAIA

DUPESEY ITALIA

#Via Molino della Splua 2

10028 TROFARELLO

Tél. +39 0116 49 66 70

#Certificazioni

**Un impegno certificato :
il nostro percorso verso l'eccellenza**

DUPESEY&CO è pienamente impegnata in un processo di miglioramento continuo, volto a raggiungere e mantenere gli standard più elevati. Questa ambizione si riflette nelle numerose certificazioni ottenute, che riflettono il nostro impegno collettivo nei confronti della qualità, della sicurezza, dell'ambiente e delle parti interessate con cui lavoriamo. Stiamo gradualmente estendendo queste certificazioni a tutte le nostre unità aziendali, rafforzando la nostra spinta all'eccellenza.

La nostra visione condivisa e il nostro obiettivo comune rimangono chiari: garantire un impatto positivo e sostenibile, soddisfacendo le aspettative dei nostri clienti, partner e dipendenti. Questi riconoscimenti, frutto di uno sforzo collettivo, sono la prova della nostra determinazione a eccellere e a contribuire attivamente a uno sviluppo responsabile.



Per il 3° anno consecutivo, DUPESEY&CO ha mantenuto la medaglia d'argento migliorando notevolmente i propri risultati.

Agendo su tutte le leve individuate nella nostra precedente valutazione, siamo riusciti a bilanciare le prestazioni dei nostri pilastri della CSR, sottolineando il nostro impegno a prestare la stessa attenzione a ciascuno dei temi e la coerenza del nostro approccio.

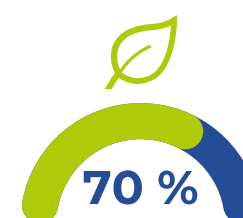
Sui 4 criteri valutati, le valutazioni di DUPESEY&CO sono costantemente superiori a quelle del settore dei trasporti nel suo complesso.

Le nostre note

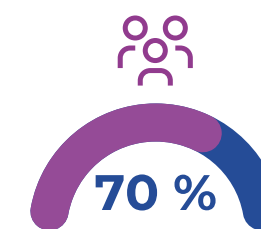
Nel 2024

68/100

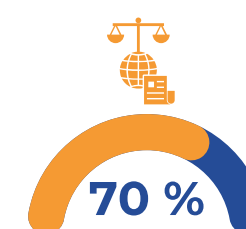
DUPESEY&CO è ora tra le prime 15% delle aziende di trasporto e logistica dalla piattaforma Ecovadis.



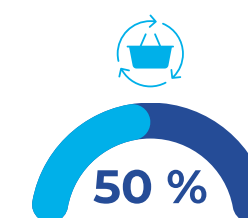
Ambiente



Diritti sociali e umani



Etica



Acquisto responsabile

Obiettivo 2025

Il pilastro Acquisti responsabili continua a fare progressi rispetto allo scorso anno. Una serie di aree prioritarie di miglioramento sono attualmente in fase di implementazione e saranno completate entro il 2025.



ISO 9001 Qualità

Siti certificati : Rumilly, Corbas, Vedène, Pont-Sur-Yonne, Illzach, Hombourg, **Satolas (Novità per il 2024)**



ISO 14001 Environnement

Siti certificati : Rumilly, Corbas, Vedène, Pont-Sur-Yonne, **Satolas (Novità per il 2024)**



ISO 45001 Prévention des risques

Siti certificati : Rumilly, Corbas, Vedène, Pont-Sur-Yonne, **Satolas (Novità per il 2024)**

Obiettivo 2025-2027

100%

Filiali di trasporto e logistica certificato: ISO 9001, 14001 e 45001



SQAS

Valutare la sicurezza, la qualità e le prestazioni ambientali dei fornitori di servizi logistici



Carta degli obiettivi di CO²

Carta ambientale implementata nelle nostre 2 entità di trasporto per ridurre il nostro impatto sull'ambiente.



OEA

Novità 2024

Certificazione doganale che garantisce l'affidabilità e la sicurezza del commercio internazionale.

Ottenuta presso le nostre sedi in Alsazia.



SMETA 4 pilastri

Valutazione delle pratiche etiche, sociali, ambientali e di salute e sicurezza sul lavoro.



Obiettivo 2027

Certifier nos agences logistiques alsaciennes.

#COMITATO CSR

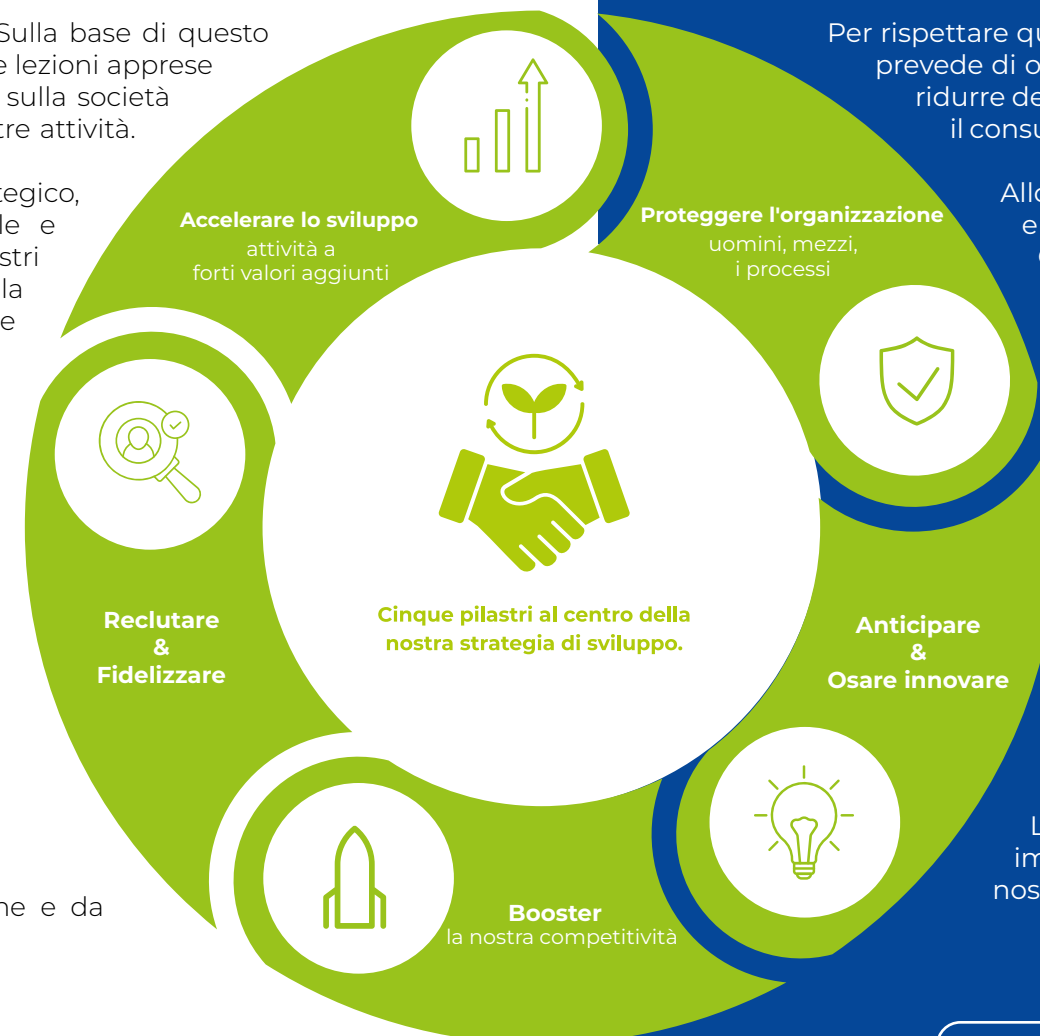
Nel 2025 si concluderà la nostra roadmap iniziale, Zoom2025. Sulla base di questo successo, siamo pronti ad affrontare nuove sfide. Sulla base delle lezioni apprese negli ultimi anni, vogliamo rafforzare il nostro impatto positivo sulla società integrando ancora di più le tematiche della CSR in tutte le nostre attività.

Ponendo il Comitato CSR al centro del nostro pensiero strategico, perseguiremo la nostra missione di essere un gruppo utile e responsabile, che crea valore per tutti i nostri stakeholder. I nostri nuovi obiettivi porteranno avanti il nostro impegno a trasformare la nostra azienda in un'organizzazione più efficiente, più responsabile e più umana.

I principali compiti del Comitato CSR :

- Definire la strategia aziendale in materia di CSR
- Stabilire obiettivi ambiziosi e misurabili di performance in materia di CSR
- Attuare un piano d'azione concreto e stanziare le risorse necessarie
- Monitorare e valutare i progressi della CSR
- Sensibilizzare i dipendenti alle azioni di CSR
- Comunicare la nostra strategia di CSR all'esterno ai nostri stakeholder della nostra strategia di CSR

Il Comitato CSR è composto da membri del team di gestione e da rappresentanti dei vari dipartimenti dell'azienda.



Ancorare l'approccio alla CSR nella missione dell'azienda.

Per rispettare questi impegni, abbiamo messo in atto un piano d'azione ambizioso. Questo prevede di offrire il 100% dei nostri servizi di trasporto utilizzando energie alternative, di ridurre del 4% le nostre emissioni di gas serra per chilometro percorso e di ottimizzare il consumo energetico dei nostri edifici attraverso soluzioni di efficienza energetica.

Allo stesso tempo, stiamo rafforzando la nostra politica di acquisti responsabili e sviluppando partnership con fornitori impegnati in un approccio simile. Coinvolgendo i nostri fornitori e clienti in questo approccio, stiamo co-costruendo un futuro più sostenibile e innovativo. Puntiamo inoltre a misurare la nostra impronta di carbonio in modo esaustivo, includendo l'intera catena del valore, attraverso un monitoraggio rigoroso dei nostri subappaltatori.

Per DUPESSEY&CO, la creazione di una sinergia tra le questioni di CSR e gli obiettivi operativi, basata su risultati concreti, permette di :

- Ottimizzare l'impatto delle iniziative di CSR adattandole ai vincoli e alle realtà del territorio.
- Rafforzare la competitività a lungo termine dell'azienda.
- Allineare le nostre azioni con obiettivi comuni, misurabili e condivisi dai team CSR e Operations.

La nostra roadmap CSR è guidata da una chiara ambizione: ridurre il nostro impatto ambientale, promuovere pratiche sostenibili e la collaborazione con i nostri partner e contribuire a una società più equa.

I NOSTRI MEMBRI

(da sinistra a destra)

1. Olivier KRUTTLI
Responsabile QHSE della Divisione Trasporti

4. Frédéric LARTILLERIE
Direttore operativo del Gruppo

7. Georges GUERRA
Direttore dello sviluppo, Europa meridionale

2. Stéphanie CHANTREL
Responsabile Affari Legali del Gruppo

5. Emmanuel ANDRE
Direttore generale

8. Sébastien RESTELLI
Responsabile dei sistemi informativi

3. Jérémy VILLAUME
Responsabile QHSE della divisione logistica

6. Audreyne COPET
Direttore CSR e Comunicazione

9. Marion DEMAZURE
Responsabile Risorse Umane del Gruppo



Nel 2024

10 riunioni tenute

Obiettivi 2025

- 1 riunione di comitato plenaria per trimestre
- 1 riunione di lavoro mensile per argomento
- 1 argomento di CSR in ogni riunione mensile del Comitato aziendale

Audreyne COPET
Direttore CSR & Comunicazioni

L'evoluzione del nostro Comitato CSR verso una maggiore partecipazione dei dipartimenti operativi segna una svolta decisiva. Questa nuova dinamica ci permetterà di rafforzare l'impegno dei nostri dipendenti, accelerare l'attuazione della nostra strategia di CSR e amplificarne i risultati. In DUPESSEY&CO, la CSR è integrata in ogni aspetto dell'azienda, dalla produzione al marketing.



02.

L'AMBIENTE

Per un futuro sostenibile



IL NOSTRO IMPEGNO AMBIENTE

01-

Decarbonizzazione
dell'attività di trasporto

03-

Limitare l'impatto ambientale
dei nostri siti

02-

I nostri progressi nel
2024

04-

Verde digitale



Nel 2024, secondo il Ministero francese per la Transizione Ecologica, il settore dei trasporti in Francia rimane uno dei principali responsabili delle emissioni di gas serra (GHG), rappresentando circa il 32% delle emissioni nazionali. Il trasporto su strada è il principale responsabile di oltre il 60% delle emissioni del settore.

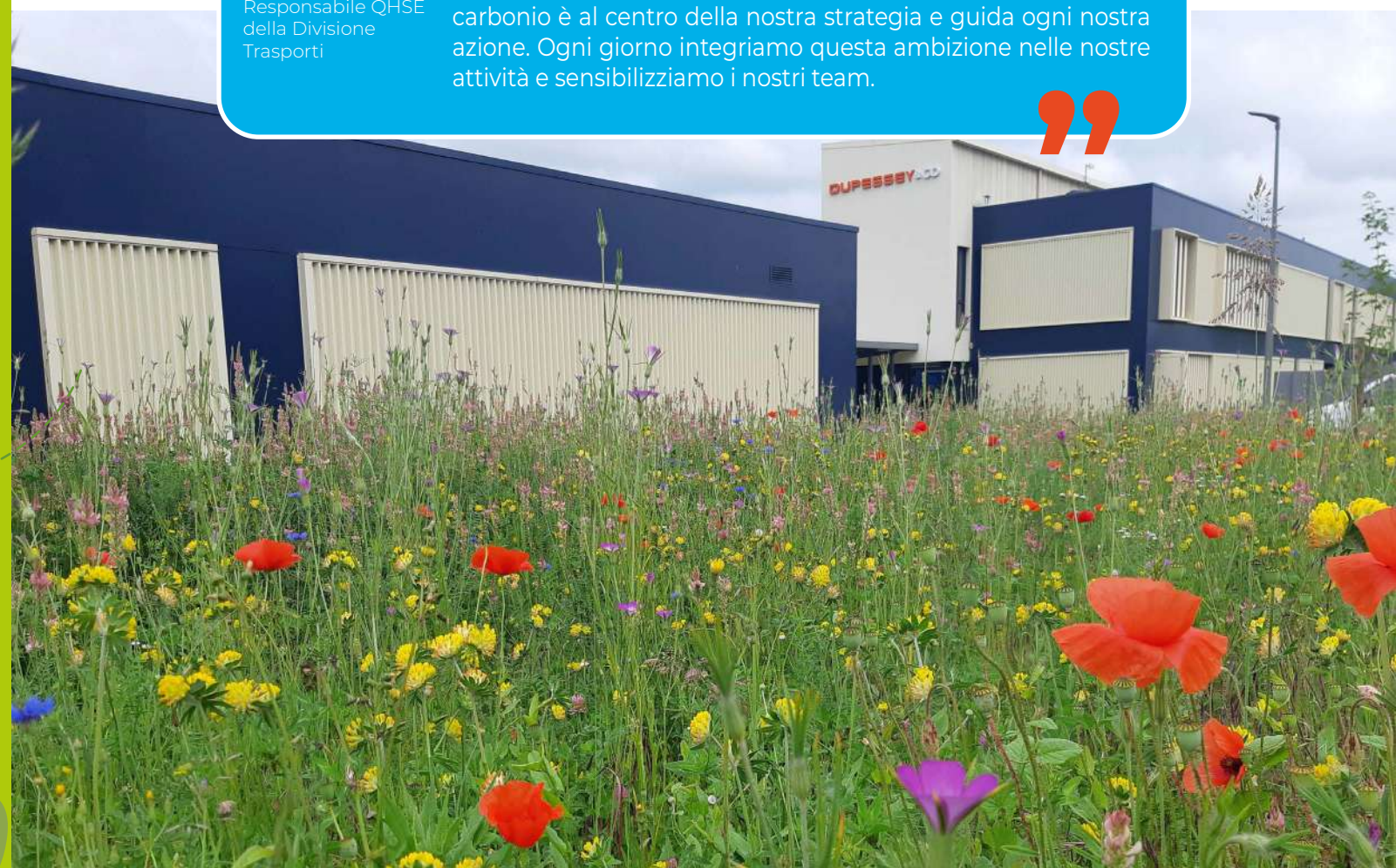
Di fronte alle sfide ambientali di oggi, noi di DUPESSEY&CO siamo convinti che il settore debba cambiare le sue pratiche per affrontare le sfide climatiche e sociali. La decarbonizzazione del nostro settore è una sfida collettiva che richiede l'impegno di tutti gli attori della filiera. La nostra azienda si è impegnata in un approccio proattivo per diversi anni, attuando una moltitudine di azioni volte a ridurre il nostro impatto ambientale.

Sebbene la modernizzazione del nostro parco veicoli e lo sviluppo di energie alternative siano passi fondamentali in questa transizione, sappiamo che per raggiungere i nostri obiettivi è necessario attivare altre leve. L'ottimizzazione delle nostre operazioni, lo sviluppo di partnership con attori impegnati nella transizione energetica e la sensibilizzazione dei nostri dipendenti sono tutte aree che stiamo esplorando per costruire un futuro più sostenibile.



Olivier Kruttli
Responsabile QHSE
della Divisione
Trasporti

In DUPESSEY&CO siamo fermamente impegnati a trovare soluzioni per un futuro più verde. La riduzione dell'impronta di carbonio è al centro della nostra strategia e guida ogni nostra azione. Ogni giorno integriamo questa ambizione nelle nostre attività e sensibilizziamo i nostri team.



01



Decarbonizzazione dell'attività di trasporto

#Il nostro mix energetico

Investire in nuove energie alternative è essenziale. Nel 2024, DUPESSEY&CO continuerà a sviluppare il proprio mix energetico per promuovere l'uso di energie pulite. Aumentando l'uso di energie rinnovabili, stiamo gradualmente riducendo la nostra dipendenza dai combustibili fossili, che sono la principale fonte di emissioni di gas serra. Per questo motivo abbiamo impegnato risorse significative per sviluppare la nostra flotta di veicoli elettrici e stiamo anche introducendo l'HVO nel nostro mix energetico. Allo stesso tempo, stiamo monitorando attentamente i progressi tecnologici nel campo dei biocarburanti, in modo da poter integrare queste soluzioni nel lungo periodo.



Diesel

100% dei veicoli certificati
Euro 6



Elettrico **Nuovo a**

7 Colonnine elettrici (Corbas 69)

86,88 Tonnellate di CO² evitate grazie all'elettricità



B100

+1 serbatoio installato (Vedène 84),
nel 2024

1079,47 Tonnellate di CO² evitate grazie a B100



GNC - BioGNC

1 stazione Sogaz (Rumilly 74)

612,51 tonnellate di CO² evitate grazie a CNG e BioNG



HVO **Nuovo a**

Integrazione nel 2024

268,19 tonnellate di CO² evitate grazie all'HVO

Nel 2024

100%

DUPESSEY&CO è orgogliosa di poter effettuare il 100% dei suoi trasporti utilizzando energie alternative secondo le richieste dei clienti!

6

Serbatoi compatibili
B100 e HVO



#HVO

L'HVO è un biocarburante ricavato da oli vegetali, residui o rifiuti. È certificato sostenibile in conformità alla direttiva dell'Unione Europea sulle "energie rinnovabili".

A seguito di test conclusivi presso il nostro stabilimento in Alsazia, DUPESSEY&CO sta perseguendo questo approccio nel 2025, rafforzando il suo impegno per una transizione energetica sostenibile.

Perché l'utilizzo di HVO offre un vantaggio a DUPESSEY&CO ?

- 1. Riduzione delle emissioni di CO₂: l'HVO riduce le emissioni di CO₂ fino al 90% rispetto al diesel fossile.**
- 2. Qualità dell'aria: emette meno particelle fini e ossidi di azoto (NO_x), migliorando la qualità dell'aria nelle aree urbane.**
- 3. Recupero dei rifiuti: utilizzo dei rifiuti come materia prima (olio usato)**

Adottando l'HVO, DUPESSEY&CO coniuga prestazioni ambientali e innovazione, affermando il proprio ruolo di attore impegnato nella mobilità sostenibile.

Per quanto riguarda le energie alternative, monitoriamo costantemente gli sviluppi tecnologici del settore, sviluppando al contempo soluzioni innovative adatte alle mutevoli esigenze dei nostri clienti.



Gabriel Dubut
Responsabile
materiale rotabile,
ingegneria e
digitalizzazione

La qualità delle nostre apparecchiature e la fluidità del loro utilizzo sono al centro delle nostre preoccupazioni per garantire ai nostri clienti una produzione ottimale e una qualità del servizio ineccepibile. Ottimizziamo costantemente le nostre soluzioni per rispondere alle sfide tecnologiche che caratterizzano il nostro settore, siano esse legate alla transizione energetica o alle prestazioni del materiale rotabile.





#Elettrico

Nel 2024, la decarbonizzazione della nostra attività di trasporto prende una nuova piega con l'arrivo di trattori elettrici nella nostra flotta!

Questo progetto, realizzato in collaborazione con Renault Trucks, riflette la volontà comune di innovare e decarbonizzare il nostro settore. Per DUPESSEY&CO, guidare i primi 44 tonnellate elettrici è un vero e proprio atto di cittadinanza aziendale.

La transizione verso un flusso elettrificato ci ha richiesto di affrontare diverse sfide: l'installazione di una rete di ricarica adeguata, l'ottimizzazione rigorosa dei percorsi in base all'autonomia dei veicoli e l'adattamento approfondito dei nostri processi operativi.

L'adattabilità e il miglioramento continuo sono al centro del nostro approccio. Grazie al rigoroso monitoraggio delle prestazioni dei nostri veicoli elettrici e alla stretta collaborazione con il produttore, siamo in grado di adeguare le nostre pratiche in tempo reale e di ottimizzare le nostre operazioni. Anche la formazione e il supporto ai nostri autisti sono essenziali per garantire il successo di questa transizione.

Il passaggio ai trattori elettrici ha portato molti vantaggi anche ai nostri autisti. Tutti concordano sul fatto che guidare i nostri nuovi trattori elettrici è una vera esperienza. L'assenza di rumore, le vibrazioni ridotte e le moderne caratteristiche di comfort contribuiscono a migliorare significativamente la loro esperienza di guida. Il passaggio all'elettrico non solo ha migliorato la loro qualità di vita sul lavoro, ma ha anche contribuito a ridurre il nostro impatto ambientale.

E i risultati sono già promettenti: ogni trattore elettrico risparmia 61 tonnellate di CO2 all'anno, per un totale di 305 tonnellate* risparmiate annualmente per la nostra flotta. Monitoriamo con precisione le nostre prestazioni utilizzando dei cruscotti. Questo ci permette di adattare le nostre pratiche e di ottimizzare la nostra efficienza.



Nel 2024

Il nostro impegno per la mobilità elettrica non si limita ai trattori. Per ridurre l'impronta di carbonio e ottimizzare le nostre operazioni logistiche, abbiamo anche sostituito tutti i carrelli elevatori dei nostri siti logistici in Alsazia con macchine ad alimentazione elettrica.

70 %

dei carrelli elevatori per la logistica sono elettrici.



+305 T* di CO2 risparmiate all'anno

+5 trattori
elettrici

+7 Punti di ricarica
per mezzi pesanti

+4 Stazioni di
ricarica in BT

*Fonte: Renault Trucks





#Prestazioni sostenibili

Ricondizionamento delle nostre attrezzature

In DUPESSEY&CO abbiamo fatto la scelta coraggiosa di dare una seconda vita ai nostri trattori, nell'ambito del nostro approccio all'economia circolare. Invece di sostituire i nostri carrelli dopo pochi anni di utilizzo, abbiamo scelto di ricondizionarli utilizzando l'innovativo programma Restart.

Questo programma ci permette di prolungare in modo significativo la durata di vita dei nostri veicoli, passando da una media di 400.000 km a 800.000 km, fino ad arrivare a 1 milione di km (secondo Renault Trucks). Ricondizionando i nostri trattori, possiamo massimizzare il loro potenziale e ridurre l'impatto ambientale della produzione di veicoli nuovi.

Il ricondizionamento riduce gli sprechi e il consumo di risorse naturali, pur mantenendo prestazioni tecniche ottimali. Questa scelta è anche una risposta diretta alla lotta contro l'obsolescenza programmata, affermando il nostro impegno per soluzioni sostenibili e responsabili.

Con Restart, DUPESSEY&CO supera i limiti tradizionali del funzionamento dei trattori e contribuisce attivamente alla conservazione delle risorse. È un approccio pratico che incarna la nostra visione di un trasporto più sostenibile e responsabile.



Nel 2024

15%

della flotta diesel rinnovata grazie al programma Restart.

15%

della flotta sostituita da nuovi trattori.

2.1 anni

Età media della nostra flotta.

Obiettivo 2025



Mantenere gli standard di qualità del servizio e cercare internamente modi per migliorare continuamente.



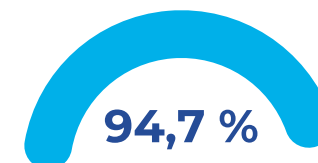
Passaggio alle miniere: una leva strategica

Ridurre il tasso di scarto allo sminamento è una sfida strategica importante per DUPESSEY&CO, all'incrocio tra sicurezza, prestazioni operative e impegno ambientale. L'ispezione annuale dei mezzi pesanti, benché obbligatoria, è anche un potente indicatore del rigore della nostra manutenzione preventiva e della nostra capacità di ridurre al minimo il nostro impatto ecologico.

Analizzando le cause dei rifiuti, siamo in grado di identificare aree di miglioramento concrete che miglioreranno l'efficienza della nostra flotta e ridurranno la nostra impronta di carbonio.

Per migliorare ulteriormente i nostri risultati e puntare a un tasso di accettazione ottimale, abbiamo introdotto un monitoraggio rafforzato delle condizioni dei nostri veicoli. Queste azioni contribuiscono a una gestione più sostenibile della nostra flotta e fanno parte di una dinamica di miglioramento continuo, essenziale per la nostra transizione verso un trasporto più verde e responsabile.

Nel 2023



De conformidad con el paso a las minas



Nel 2024



De conformidad con el paso a las minas



Obiettivo 2025



De conformidad con el paso a las minas





#Formazione alla guida ecologica

L'ecoguida è un modo importante per raggiungere gli obiettivi del Patto Verde per l'Europa e la neutralità delle emissioni di carbonio entro il 2050. È inoltre conforme alle norme ISO 14001 (sistemi di gestione ambientale) e ISO 26000 (linee guida per la responsabilità sociale delle imprese).

In DUPESSEY&CO, i nostri formatori, in collaborazione con tutor esperti, sensibilizzano e addestrano i nostri team ad adottare pratiche di guida eco-responsabili.

Questo approccio consente di:

- Una significativa riduzione delle emissioni di gas serra (GHG) e dell'inquinamento atmosferico,
- Una riduzione dei costi operativi, grazie al minor consumo di carburante e alle minori esigenze di manutenzione,
- Un miglioramento delle condizioni di lavoro dei conducenti, grazie a una guida più sicura e meno stressante.

La guida ecologica è uno strumento pratico ed efficace per combinare prestazioni ambientali, ottimizzazione economica e benessere sul posto di lavoro.

100%
di conducenti formati
in guida ecologica

100%
i conducenti sono più
consapevoli dei danni e
degli incidenti



Secondo l'ADEME, guida
eco-responsabile può
ridurre il consumo di
carburante di fino al 15%.



#I nostri pneumatici

Per un trasportatore, i pneumatici svolgono un ruolo fondamentale. Hanno un impatto sulle prestazioni ambientali e sociali. In collaborazione con Michelin, partner di lunga data del Gruppo DUPESSEY&CO, ricostruiamo e riscolpiamo i nostri pneumatici per prolungarne la durata.

La formazione degli autisti a pratiche eco-responsabili comprende la sensibilizzazione alla manutenzione dei pneumatici, come il controllo della pressione o il rilevamento tempestivo dei segni di usura. Il mantenimento della corretta pressione dei pneumatici è essenziale per ridurre al minimo lo sforzo del motore, ridurre le emissioni di CO₂ e migliorare l'efficienza del carburante.

Inoltre, i pneumatici in buone condizioni offrono una migliore aderenza, uno spazio di frenata ridotto e un controllo ottimale, contribuendo alla sicurezza dei conducenti e degli altri utenti della strada.

I pneumatici, sebbene spesso percepiti come un semplice bene di consumo, possono diventare un'importante leva di miglioramento in una politica di CSR integrata e ambiziosa.

Ciclo di vita del pneumatico :



I nostri indicatori* :

Nel 2024 ✓

771
I pneumatici sono stati
riscolpiti → **537.50 T**
di emissioni di CO₂ risparmiate

66.62%
dei nostri pneumatici sono
stati ricostruiti → **144.90 T**
di emissioni di CO₂ risparmiate



Obiettivo 2025

Massimizzare la riscolpitura
e la ricostruzione in
un'ottica di sobrietà
economica ed ecologica.

*Fonte: Michelin

02



I nostri progressi nel 2024

#Controllo dell'impronta di carbonio della nostra attività di trasporto

I dati presentati mostrano che stiamo facendo progressi costanti nei nostri sforzi per ridurre le emissioni di CO₂ e il consumo di energia. Questi progressi significativi sono il risultato di un approccio volontario e di investimenti sostenuti in soluzioni sostenibili.

Questi progressi fanno parte di una strategia globale che combina misure di efficienza energetica, sviluppo di energie rinnovabili e ottimizzazione dei nostri processi produttivi. Si basa anche su una sensibilizzazione attiva dei nostri team, rafforzata da comunicazioni regolari che li aiutano a comprendere meglio le sfide della CSR.

Consapevoli che la nostra impronta di carbonio non si limita alle nostre attività dirette, abbiamo deciso di estendere la nostra impronta di carbonio di Ambito 1 e 2 all'Ambito 3* a partire dal 2025. Questo approccio ci darà una visione globale della nostra impronta di carbonio e ci permetterà di identificare le leve più importanti per il miglioramento.

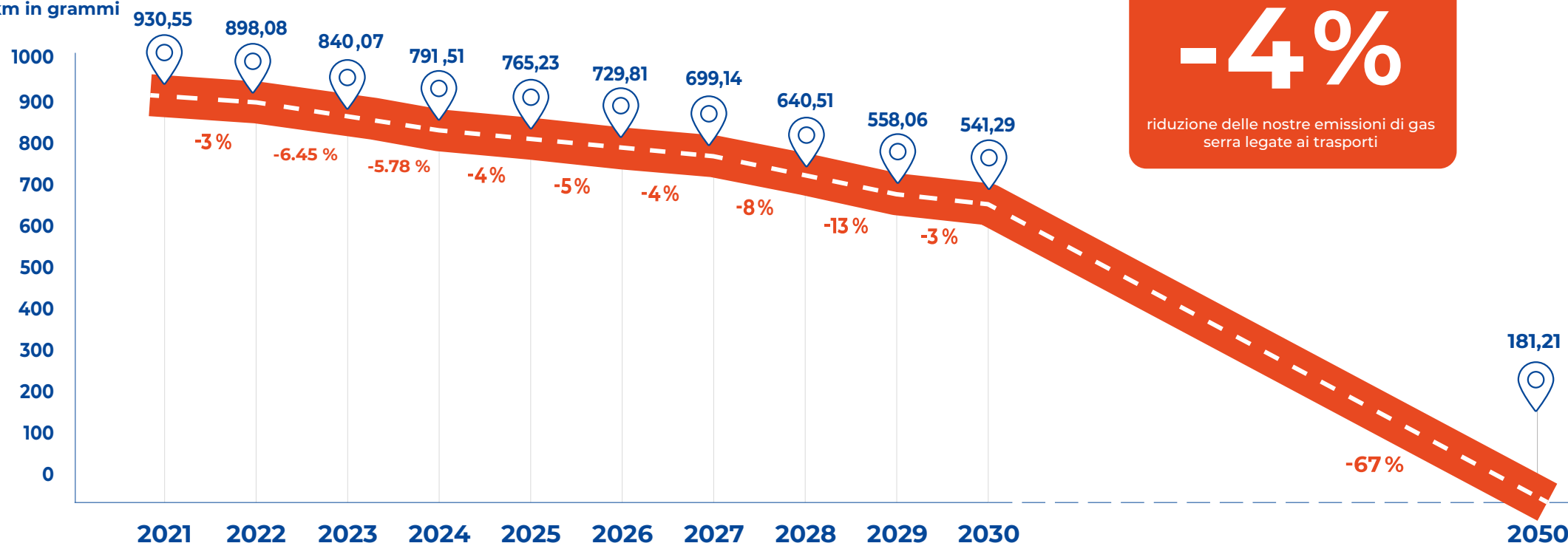
Coinvolgendo i nostri subappaltatori e fornitori di servizi in questo progetto, speriamo di costruire una partnership solida e duratura basata su una visione condivisa della transizione energetica.



Nel 2024

-5.78%

riduzione delle nostre emissioni di gas serra legate ai trasporti

Metodo di calcolo (ADEME) : Emissioni di CO₂ = quantità utilizzata x fattore di emissione.Emissioni di CO₂
per km in grammi

Proiezione dei nostri obiettivi

Obiettivo 2025

-4%

riduzione delle nostre emissioni di gas serra legate ai trasporti

Obiettivo 2050

-81%

riduzione delle nostre emissioni di gas serra legate ai trasporti

181,21

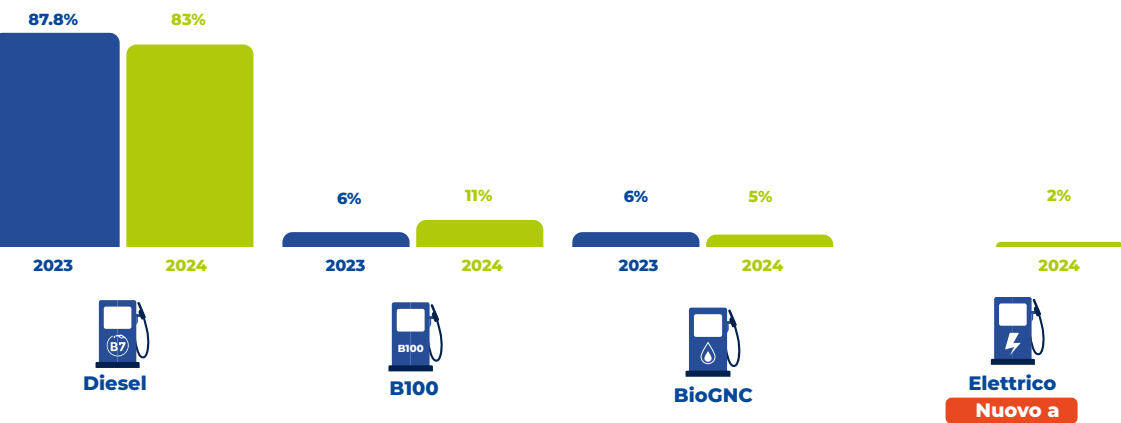
2050

-67%



#Carburante: i nostri indicatori

La composizione della nostra flotta: Ridurre la percentuale di carburante diesel



In linea con il nostro impegno per la transizione energetica, la percentuale di diesel nella nostra flotta viene costantemente ridotta a favore delle energie rinnovabili. Nel 2024, l'integrazione di veicoli elettrici e HVO rafforzerà il nostro approccio eco-responsabile. Questo sviluppo è stato possibile grazie ai nostri clienti, che scelgono un trasporto più ecologico.

I nostri chilometri percorsi con i carburanti : Favorire le energie alternative

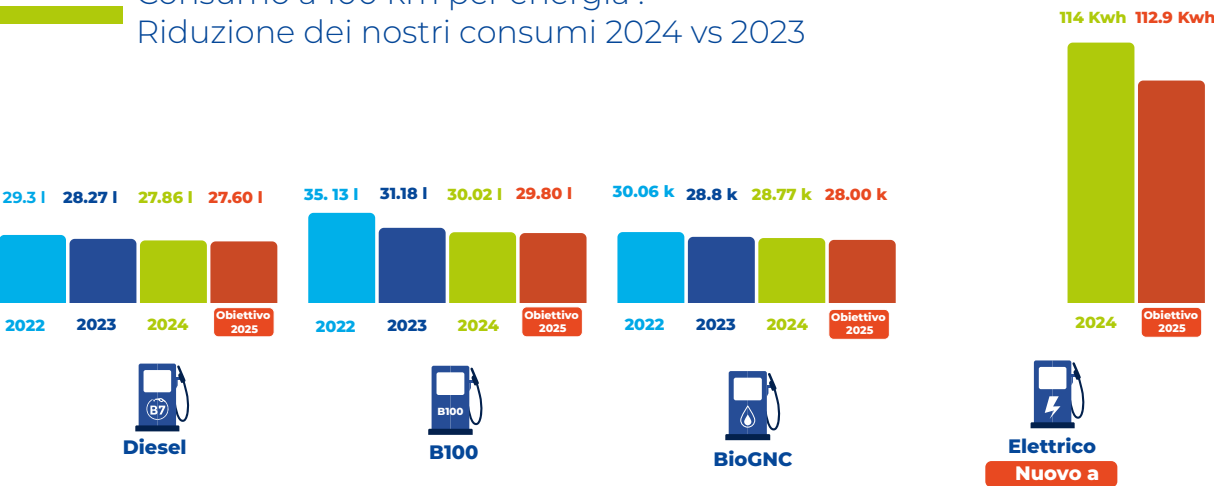
	2022	2023	2024
Diesel	93.59%	90.93% ↓	84.30% ↓
B100	1.95%	4.2% ↑	9.19% ↑
BioGNC	4.41%	4.79% ↓	4.45% ↓
Elettrico Nuovo 2024	-	-	0.46%
HVO Nuovo 2024	-	-	1.60%

Riducendo gradualmente la percentuale di diesel nella nostra flotta di veicoli, stiamo aumentando la distanza percorsa utilizzando energie alternative più rispettose dell'ambiente. Questa transizione ci permetterà di limitare in modo significativo le nostre emissioni di gas serra, contribuendo al contempo a una mobilità più sostenibile e responsabile.



Nel 2024, la nostra politica dei carburanti ha contribuito a decarbonizzare la nostra attività e a **ridurre le emissioni di gas serra legate ai trasporti del 5,78%**
Il nostro obiettivo per il 2025: -4%.

Consumo a 100 km per energia : Riduzione dei nostri consumi 2024 vs 2023



Abbiamo raggiunto gli obiettivi di riduzione del consumo medio di carburante dei trattori alimentati a diesel e B100. Questa riduzione è dovuta principalmente al rinnovo della nostra flotta di veicoli, ma anche a un'importante campagna di sensibilizzazione e gestione incentrata sulla guida ecologica e sulla responsabilizzazione di ciascun conducente.

Le nostre emissioni di CO² per carburante : Una riduzione significativa (in g/km percorsi)

	2022	2023	2024
Diesel	908.36	876.27	863.79 ↓
B100	425.06	377.22	366.24 ↓
BioGNC	889.86	565.48	605.57 ↑
Elettrico Nuovo 2024	-	-	58.98
HVO Nuovo 2024	-	-	155.23

Grazie ai nostri sforzi per ridurre il consumo medio di carburante, abbiamo raggiunto gli obiettivi di riduzione, con un impatto diretto e significativo sulla riduzione delle emissioni di CO² per chilometro percorso. Questo miglioramento riflette il nostro impegno per una mobilità più sostenibile e rispettosa dell'ambiente.

03



Limitare l'impatto ambientale dei nostri siti

#Consumo di elettricità

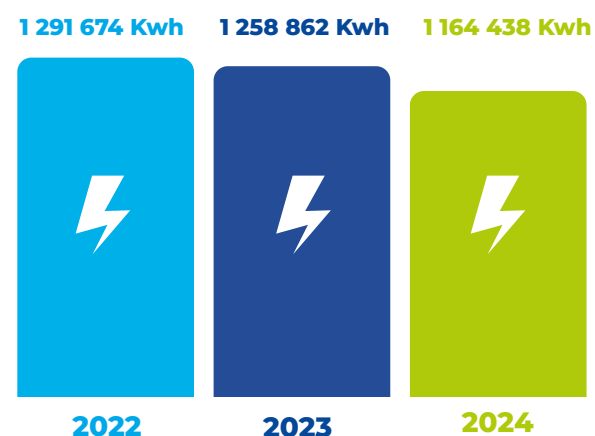
In DUPESSEY&CO siamo convinti che la transizione verso un futuro sostenibile inizi anche con la consapevolezza delle problematiche ambientali legate al consumo di energia. La produzione di energia da fonti non rinnovabili, come i combustibili fossili, contribuisce in modo significativo alle emissioni di gas serra. Questi gas sono la causa principale del riscaldamento globale.

Nel 2024 sono stati presi diversi impegni per migliorare le nostre prestazioni energetiche:

- Il 100% dei nostri magazzini in Alsazia è dotato di luci a LED
- I nostri uffici sono dotati di rilevatori di presenza

All'inizio del 2025, presso il sito di Illzach sono stati intrapresi dei lavori per la realizzazione di una nuova struttura e l'ammodernamento degli impianti, in particolare del tetto. Questi miglioramenti consentiranno di risparmiare notevolmente sul nostro consumo energetico.

Il nostro consumo totale* :



Nel 2024, la nostra azienda ha ridotto significativamente il consumo di elettricità grazie a una serie di azioni concrete. Questi sforzi sono pienamente in linea con il nostro impegno per una logistica più responsabile e sostenibile.



#Consumo di acqua

Siamo anche consapevoli che l'acqua è una risorsa preziosa e che preservarla è una sfida importante.

Ridurre il consumo di acqua significa adottare un comportamento responsabile all'interno dei nostri team. L'installazione di nuove attrezzature, come i dispositivi a basso consumo (rubinetti temporizzati, WC a doppio scarico), contribuisce a limitare lo spreco di acqua su base quotidiana.

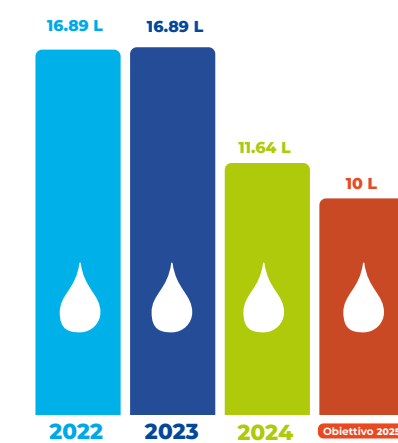
Il nostro impegno per una gestione sostenibile dell'acqua passa anche attraverso l'esplorazione di soluzioni innovative. Dal 2022, la nostra sede centrale è dotata di un sistema di recupero dell'acqua piovana che utilizza 4 serbatoi interrati. Inoltre, monitoriamo i nostri consumi per ottimizzare le risorse e individuare eventuali perdite. Adottando queste misure, l'azienda adotta un approccio responsabile alla conservazione delle risorse.

I nostri indicatori* :

Il nostro consumo totale



In litri di acqua consumati nei nostri siti per dipendente



Consumo di acqua in forte calo rispetto al 2023. Il nostro principale consumo idrico riguarda l'utilizzo dell'acqua per i servizi igienici e le docce a disposizione degli autisti 24 ore su 24 in tutti i nostri siti. Questo consumo è legato alle condizioni di lavoro.



#Gestione dei rifiuti

Il nostro Gruppo è pienamente consapevole delle proprie responsabilità ambientali e rispetta scrupolosamente le normative vigenti in materia di raccolta differenziata. Questa solida base ci permette di guardare al futuro con fiducia e di compiere passi più ambiziosi per ridurre il nostro impatto ambientale.

Consapevoli di poter fare meglio, abbiamo deciso di istituire un sistema di monitoraggio accurato dei nostri rifiuti a partire dal 2025. Questo approccio ci consentirà di individuare le aree di miglioramento e di attuare azioni concrete per ridurre in modo significativo la quantità di rifiuti prodotti.

Parallelamente ai nostri sforzi per rispettare le normative, stiamo sensibilizzando i nostri dipendenti per incoraggiarli ad adottare un comportamento più responsabile.

Stiamo anche lavorando per ottimizzare la gestione dei rifiuti, riducendo gli imballaggi e incoraggiando il riutilizzo. Queste azioni ci permettono di gettare le basi per un approccio più ambizioso alla riduzione dei rifiuti.

Le nostre 4 azioni chiave nel 2024



1. Abbiamo creato dei punti di raccolta per i vecchi telefoni cellulari all'interno dell'azienda, in collaborazione con il nostro operatore telefonico.

Questa iniziativa sensibilizza i nostri dipendenti sull'importanza del riciclaggio delle apparecchiature elettroniche e contribuisce a ridurre i rifiuti elettronici.



2. Presso la nostra sede, che dispone di un ristorante aziendale, abbiamo installato dei contenitori per il compostaggio in collaborazione con Epigées, una cooperativa locale.

Il compostaggio è un modo pratico per recuperare i nostri rifiuti organici e contribuire a preservare la biodiversità locale.



3. Grazie all'installazione di diversi punti di raccolta in collaborazione con Eco-mégot, ora possiamo recuperare efficacemente questi rifiuti particolarmente inquinanti.

Sapevate che i mozziconi di sigaretta sono la terza fonte di inquinamento dei mari e degli oceani nel mondo, dopo i sacchetti di plastica e le reti da pesca?

Grazie a questa iniziativa, stiamo agendo concretamente per limitare il loro impatto ambientale e contribuire a preservare i nostri ecosistemi.

Nel 2024
30 L mozziconi di sigaretta raccolti in sede nel 2024 per il riciclaggio



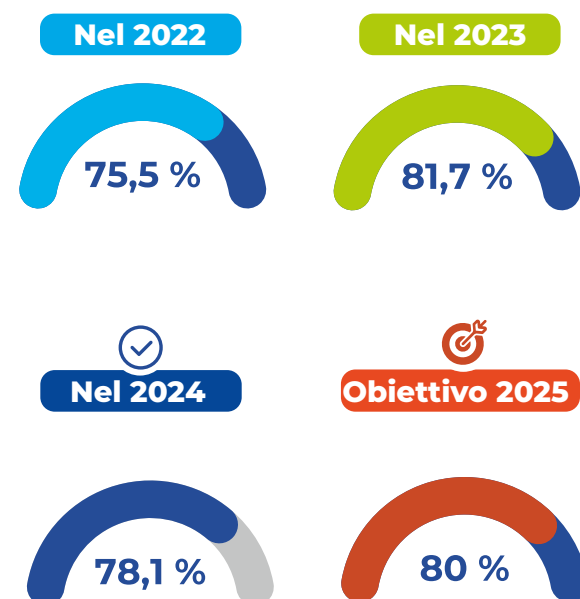
4. Quest'anno abbiamo scelto di utilizzare prodotti di pulizia ecologici.

Con l'installazione di una macchina direttamente nei nostri locali, ora produciamo in loco le nostre soluzioni detergenti, composte da acqua, elettricità e sale.

Bonus: può anche sostituire il gel idroalcolico ed essere applicato direttamente sulle mani come disinfettante.

Nel 2024
80 % dei nostri prodotti per la pulizia sono stati sostituiti da una soluzione ecologica che è sia detergente che disinfettante.

Tasso di recupero dei rifiuti* :



*Perimetro della Francia



Verde digitale

#Informatica responsabile

Nell'ambito del nostro impegno a ridurre l'impronta di carbonio, abbiamo effettuato un'ottimizzazione approfondita della nostra infrastruttura IT.

Questo ci ha permesso di armonizzare i nostri strumenti e di ridurre significativamente il nostro consumo energetico. Abbiamo inoltre adottato una politica di acquisti responsabili, privilegiando i fornitori che offrono soluzioni ecologiche e apparecchiature riciclate. Infine, utilizzando i nostri software in modalità SaaS, limitiamo il consumo energetico legato all'hosting dei server.

Ottimizzando la nostra infrastruttura e scegliendo soluzioni software eco-responsabili, contribuiamo a ridurre la nostra impronta di carbonio e a migliorare la nostra efficienza operativa.

Progetto di outsourcing Soluzioni IS in modalità SAAS



Nel 2024

74%
schierato



Obiettivo 2027

100%
schierato



Tecnologia digitale: una sfida fondamentale

La tecnologia digitale, sebbene spesso percepita come intangibile, ha un impatto ambientale molto tangibile, soprattutto in termini di emissioni di CO². La produzione di apparecchiature (computer, smartphone, server) è particolarmente energivora e richiede l'estrazione di risorse rare e un processo produttivo con un'elevata impronta di carbonio.

Lo sapevate?



Un computer di 2 kg richiede 800 kg di materie prime per essere prodotto.

Fonte: ADEME



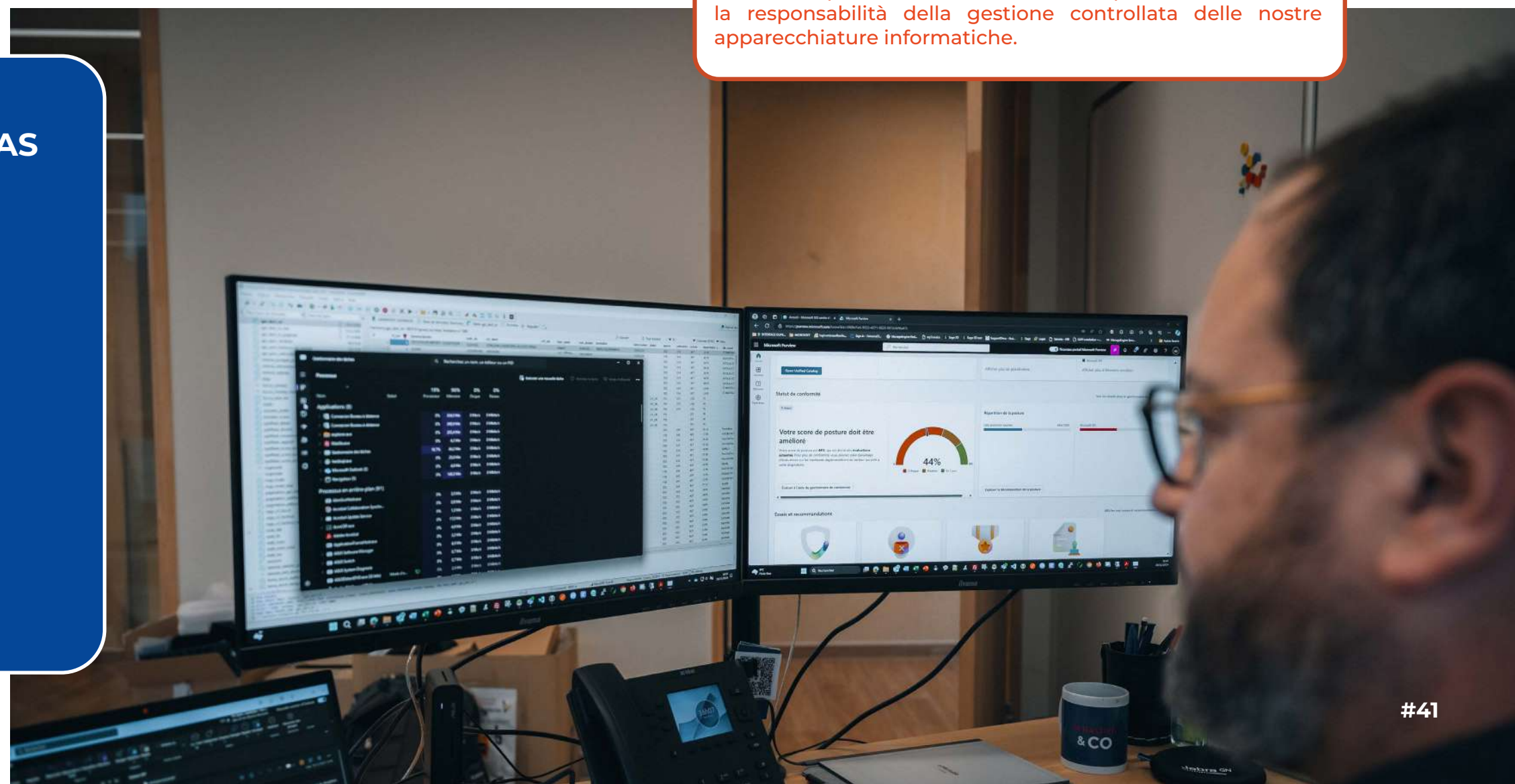
La tecnologia digitale emette più gas serra della flotta mondiale di autocarri, rappresentando il 4% delle emissioni di gas serra.

Fonte : ARCEP

Obiettivo 2025



Ridurre la quantità di rifiuti informatici prodotti e assumerci la responsabilità della gestione controllata delle nostre apparecchiature informatiche.





03.

UMANO

Per una relazione duratura



IL NOSTRO IMPEGNO SOCIALE

- 01- Salvaguardia della salute e della sicurezza
- 02- Attirare nuovi talenti
- 03- Fidelizzare i dipendenti
- 04- Radicati nella nostra regione
- 05- Dialogo sociale su per un miglioramento continuo
- 06- Gestione ottimizzata delle risorse umane



La responsabilità sociale d'impresa non si limita alla dimensione ambientale. Comprende anche un'importante dimensione sociale, che si traduce in azioni concrete a favore dei nostri dipendenti.

In un settore esigente come quello dei trasporti e della logistica, le prestazioni dipendono in larga misura dall'impegno e dalla soddisfazione dei nostri dipendenti.

Per questo motivo abbiamo messo in atto un'ambiziosa politica delle risorse umane volta a favorire lo sviluppo professionale, a migliorare le condizioni di lavoro e a rafforzare il senso di appartenenza all'azienda.

Le azioni qui presentate illustrano il nostro desiderio di creare un ambiente di lavoro in cui tutti possano prosperare e contribuire al successo del gruppo.



01



Salvaguardia della salute e della sicurezza

#Integrazione

Nell'ambito del nostro impegno per il miglioramento continuo, nel 2024 abbiamo rivisto il nostro processo di inserimento. Tenendo conto del feedback dei nostri dipendenti, abbiamo progettato un programma di inserimento più personalizzato ed efficace. Adattandoci alle specificità delle nostre attività, offriamo ai nostri nuovi dipendenti una formazione su misura che consente loro di diventare rapidamente operativi e di integrarsi pienamente nei nostri team.

Ora abbiamo tre processi di inserimento per i nostri autisti, a seconda del loro profilo (autisti a lungo raggio, traffico a noleggio, personale temporaneo), in cui abbiamo coinvolto i nostri tutor di guida. Anche un rappresentante eletto dei dipendenti è attivamente coinvolto in questo progetto.

Un processo di inserimento di successo è una garanzia di successo per l'azienda. Investendo in un programma di inserimento di alta qualità, incoraggiamo una migliore fidelizzazione dei talenti, un più rapido sviluppo delle competenze e un migliore adattamento alle sfide del nostro settore. Questi cambiamenti hanno ridotto significativamente il tempo di adattamento dei nuovi dipendenti e hanno migliorato i loro livelli di soddisfazione.

Nel 2024 ✓

100%

per i dipendenti assunti è stato previsto
un programma di inserimento

107 giorni

integrazione per il gruppo



Per sostenere lo sviluppo della nostra attività e rafforzare la nostra esperienza nel settore dei trasporti, abbiamo avviato un programma di mentoring per sostenere il nostro team di formazione e facilitare l'integrazione dei nuovi assunti.

Questo programma si avvale dell'esperienza e delle competenze dei nostri autisti più esperti, ai quali affidiamo incarichi di mentoring. Premiando il loro know-how e il loro impegno in questo modo, dimostriamo la nostra fiducia in loro e riconosciamo pienamente la loro competenza. Questo programma incoraggia inoltre la condivisione delle migliori pratiche e contribuisce a rafforzare la coesione all'interno dei nostri team.

Nel 2024 ✓

12

costituiscono il nostro team di tutor,
5 dei quali sono stati nominati nel 2024.

Gestione dell'integrazione

Nell'ambito del processo di integrazione dei nuovi conducenti, viene organizzata una sessione di guida. Questo momento di confronto con i nostri istruttori e tutor di guida è pensato per facilitare la presa di confidenza con le nostre attrezzature, sensibilizzando allo stesso tempo sulle buone pratiche di guida. Questo approccio fa parte del nostro impegno a promuovere una guida rispettosa dell'ambiente e a garantire la sicurezza di tutti sulla strada.

Nel 2024 ✓

2 168 ore

svolte dal nostro team di formazione e da

100%

degli autisti assunti hanno beneficiato
di una formazione introduttiva.

Sicurezza sui nostri siti

Nel 2024 abbiamo continuato a impegnarci per migliorare la sicurezza dei nostri siti, attuando diverse azioni concrete per proteggere i nostri dipendenti e i visitatori. Le fosse di lavoro dei nostri garage integrati di Corbas (69) e Vedène (84) sono state ristrutturate per migliorare le condizioni di lavoro e prevenire il rischio di incidenti.

Inoltre, è stata installata una segnaletica per controllare e limitare l'accesso all'officina e ai box del sito di Rumilly (74). Queste misure fanno parte del nostro impegno costante per la sicurezza e il benessere dei nostri team.



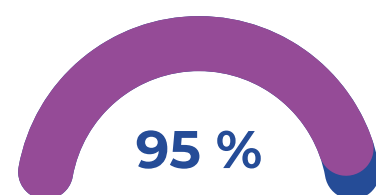


#Prevenzione

La sicurezza è una responsabilità condivisa. Per rafforzare la nostra cultura della sicurezza, incoraggiamo tutti a esprimere osservazioni, suggerimenti e preoccupazioni. Il feedback ci permette di individuare eventuali carenze nelle nostre procedure e di correggerle rapidamente. Questo approccio collaborativo è essenziale per garantire livelli di sicurezza ottimali.

La nostra attività di trasporto

Nel 2024



95 %

di nuovi conducenti formati presso la semi-scuola



Consapevoli che le esigenze di prevenzione possono cambiare nel tempo e in base alle posizioni ricoperte, abbiamo optato per un approccio personalizzato alla formazione. Nel 2024, per radicare una vera e propria cultura della prevenzione presso i nostri autisti, abbiamo istituito una “semi-scuola” interna alla sede centrale.

Questo sistema sensibilizza i nostri autisti sui rischi insiti nelle loro attività e fornisce loro gli strumenti necessari per affrontarli. Temi come le cinghie, i gesti e le posture, le cadute dall'alto, nonché la co-attività e la conoscenza del proprio equipaggiamento, sono tutti trattati sul campo, consentendo di mettere in pratica la teoria.

Nel 2024 è stata posta una forte enfasi sul rispetto delle regole e sull'aumento dei requisiti per garantire migliori prestazioni e sicurezza. Sono stati aggiornati e distribuiti a tutti i nostri autisti vari documenti che elencano le buone pratiche sulla strada, come ad esempio :

1. il nostro manuale di reggiatura,
2. il nostro manuale del conducente,
3. il nostro opuscolo sulle buone pratiche di movimentazione dei ganci di traino.

Questi aggiornamenti ci consentono di mantenere il nostro livello di consapevolezza della sicurezza in linea con i cambiamenti delle attrezzature, dei siti e delle normative.

Obiettivo 2025

+1 Atelier ou animation par trimestre

Il nostro obiettivo è quello di realizzare un maggior numero di seminari di prevenzione, ad esempio sull'uso di droghe e alcol, utilizzando dispositivi di simulazione che saranno aggiunti ai nostri corsi di formazione interni.



La nostra attività di logistica

Il rinnovo dei carrelli elevatori della flotta ha permesso di fare scelte responsabili cambiando le fonti energetiche, ma anche di tenere conto della necessità di migliorare le condizioni di lavoro degli operatori dei carrelli elevatori (comfort di guida, riduzione del rumore, illuminazione di sicurezza per evitare collisioni con pedoni o carrelli elevatori, riduzione delle vibrazioni, ecc.)

La nostra divisione Alsazia, classificata come sito SEVESO, è conforme a rigorose norme di sicurezza. Effettuiamo regolarmente esercitazioni di emergenza e aggiorniamo i nostri piani operativi interni per garantire la conformità delle nostre strutture. Le nostre procedure di introduzione rafforzate garantiscono il rispetto delle regole di accesso e la prevenzione degli incidenti. Queste misure coinvolgenti consentono ai nostri dipendenti di familiarizzare con i rischi e di adottare i giusti riflessi. Poiché la sicurezza è un valore fondamentale per DUPESSEY&CO, manteniamo un livello elevato di standard.

Nel 2024



100%

dei conducenti di carrelli elevatori ha ricevuto un'accoglienza di sicurezza rinforzata sul sito.

Nel 2024

2 exercices POI

Le esercitazioni hanno simulato un incendio a Hombourg con una vittima e una fuoriuscita di sostanze tossiche a Illzach con 2 vittime, in collaborazione con i vigili del fuoco.

Obiettivo 2025

Nelle nostre sedi in Alsazia, il nostro obiettivo è quello di realizzare :

- 2 esercizi POI
- 10 esercitazioni di emergenza aggiuntive

Vogliamo anche effettuare esercitazioni antincendio negli altri siti francesi.

Jérémy Villaume

Responsabile QHSE della divisione logistica

In un ambiente così impegnativo come quello dello stoccaggio in un magazzino classificato SEVESO, i vincoli sono molti e noi volevamo sollevare i nostri dipendenti dal maggior numero possibile di vincoli. Ecco perché, in occasione del rinnovo del 70% della nostra flotta nel 2024, abbiamo scelto veicoli con tecnologia agli ioni di litio con un'ampia gamma di opzioni. Queste attrezzature riducono il consumo energetico e migliorano l'ergonomia e la sicurezza, in linea con i nostri valori di CSR.



#Sicurezza informatica

In un momento in cui gli attacchi informatici sono in aumento e le sfide della protezione dei dati continuano a crescere, la sicurezza informatica è onnipresente e viene costantemente adattata e sviluppata all'interno di DUPESSEY&CO.

Le nostre azioni per il 2024



Rafforzare le nostre misure di sicurezza per proteggere meglio i dati dei nostri clienti e dipendenti. Questo ci permette di garantire la riservatezza e l'integrità dei dati dei nostri clienti e dipendenti, rafforzando al contempo la nostra conformità normativa.



Sensibilizzazione di tutti i nostri dipendenti sui temi della cybersecurity. Abbiamo inoltre rafforzato i nostri processi di sicurezza in collaborazione con i nostri partner tecnologici. Questo approccio collaborativo ci permette di trarre vantaggio dalle migliori pratiche del mercato e di mantenere un elevato livello di sicurezza.

Nel 2024

0

blocco della produzione nonostante i potenziali attacchi siano stati sventati dalle nostre soluzioni

0

incidente di sicurezza dei dati



Obiettivo 2025

0 incidente di sicurezza dei dati

0 arresto della produzione

Ci concentreremo sulla sensibilizzazione e sulla formazione dei nostri dipendenti sui comportamenti corretti da adottare, sia nella vita privata che in quella professionale, con l'obiettivo di mantenere la serenità delle nostre attività digitali globali.



#Sicurezza le nostre cifre chiave per il 2024

Interruzioni del lavoro : * Proteggere i nostri dipendenti

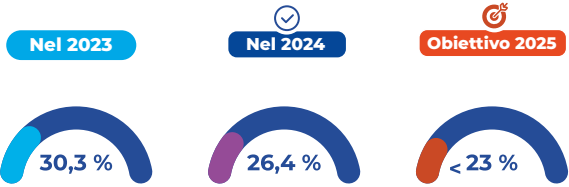
Numero di interruzioni del lavoro (AT)

	2022	2023	2024
Numero di interruzioni del lavoro non-stop	15	5	16
Numero di assenze dal lavoro con assenza dal lavoro	23	23	20
Numero totale di interruzioni del lavoro	38	28	36

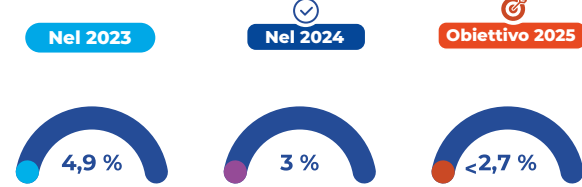
Ripartizione degli infortuni sul lavoro per tipo di postazione di lavoro

	2022	2023	2024
Camionista	91%	89%	97.22%
Culturisti	9%	0%	0%
Autisti	0%	11%	0%
Sedentario	0%	0%	2.78%

Tasso di frequenza



Tasso di gravità



Il nostro obiettivo per il 2025 è ridurre il numero di interruzioni del lavoro. Per raggiungere questo obiettivo, stiamo attuando azioni mirate per migliorare la prevenzione dei rischi e aumentare la sicurezza dei nostri dipendenti.



*Perimetro della Francia

Dall'inizio del 2025 è attivo un canale di feedback sulla sicurezza, tramite la nostra applicazione interna, aperto a tutti i nostri dipendenti. L'obiettivo di questo approccio è identificare le situazioni ad alto rischio e i quasi incidenti nei nostri siti o in quelli dei nostri clienti, in modo da potervi porre rapidamente rimedio.





Attirare nuovi talenti

Consapevole delle sfide che il settore dei trasporti e della logistica deve affrontare, DUPESSEY&CO si sta attivando per far fronte alla carenza di manodopera, che ha un impatto diretto sul buon funzionamento delle sue attività e sulla qualità del suo servizio. Nel 2023, secondo l'IRU, il 7% dei posti di lavoro di autista stradale in Francia non sarà coperto, vale a dire circa 22.000 posti di lavoro in meno, di cui

13.000 nelle aziende di trasporto. Questa cifra è in linea con la media europea.

Per sostenere la propria strategia di sviluppo e sopperire a questa carenza, DUPESSEY&CO mette in atto una politica di reclutamento dinamica. Questa politica si basa su tre principi fondamentali: promuovere le proprie professioni, promuovere i propri valori e incoraggiare la diversità delle competenze.

#Partnership con GEIQ

Continuiamo la nostra collaborazione con i GEIQ per i trasporti alpini e AURA.

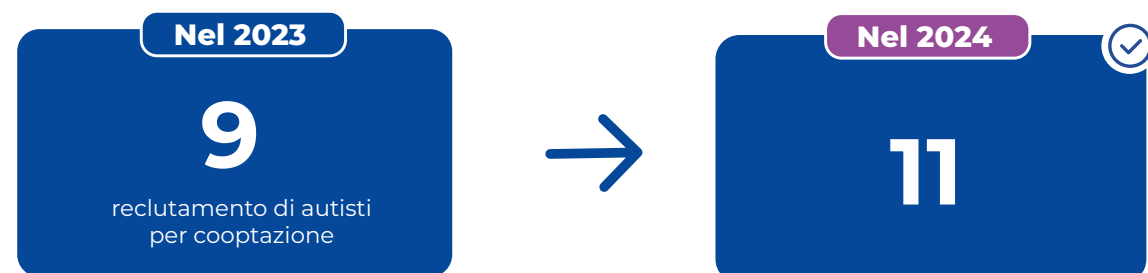
Il GEIQ (Groupement d'Employeurs pour l'Insertion et la Qualification - Gruppo di datori di lavoro per l'inserimento e la qualificazione) si è posto il compito di rispondere alle esigenze di reclutamento delle aziende, offrendo al contempo opportunità di inserimento e qualificazione a persone che non sono sul mercato del lavoro o che sono in fase di riqualificazione professionale.

In DUPESSEY&CO la riqualificazione è al centro della nostra politica delle risorse umane, perché siamo convinti che ogni percorso professionale sia unico e meriti di essere valorizzato.



#Reclutamento collaborativo

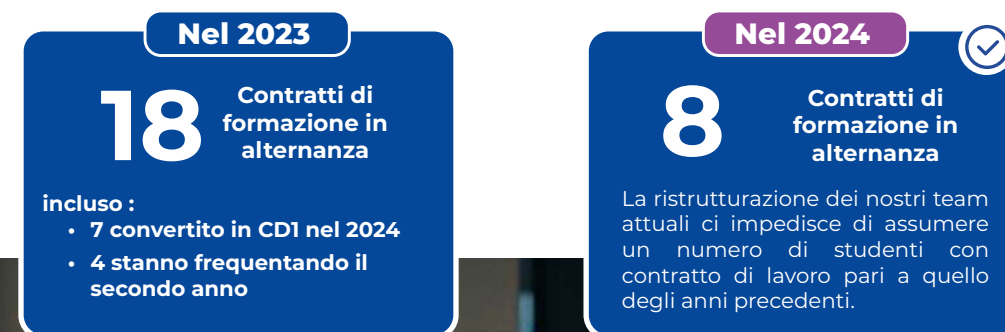
7 anni fa abbiamo istituito un programma di cooptazione che mette i nostri dipendenti al centro delle assunzioni. Raccomandando i candidati, essi diventano veri e propri ambasciatori dell'azienda e svolgono un ruolo attivo nel suo sviluppo.



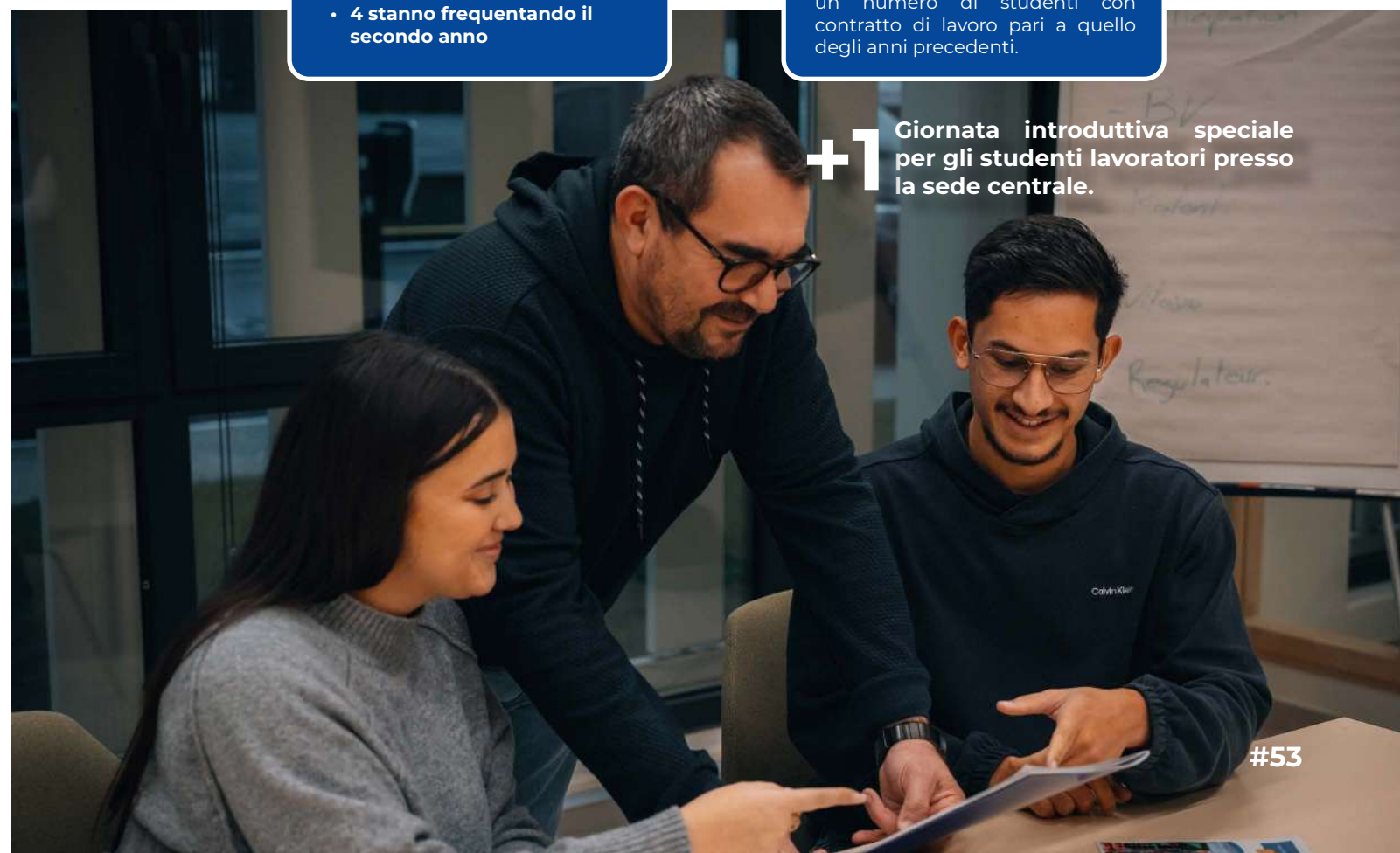
#Focus sulla formazione in alternanza

La formazione in alternanza è al centro della nostra politica di assunzione ed è una leva essenziale per preparare il futuro della nostra azienda. Assumendo studenti in alternanza, partecipiamo attivamente alla trasmissione del know-how e delle competenze specifiche delle nostre attività. Questo approccio è in linea con la nostra forte volontà di sostenere le giovani generazioni nella loro carriera professionale, rispondendo al contempo alle nostre specifiche esigenze di competenze. La formazione in alternanza ci permette di sviluppare talenti su misura, adatti alla realtà del nostro settore e capaci di proporre nuove idee.

Offrendo agli studenti in formazione un'esperienza coinvolgente e stimolante, contribuiamo alla loro integrazione professionale e rafforziamo i nostri team. Questi giovani apportano nuove prospettive, competenze digitali e una grande capacità di adattamento, che favoriscono l'innovazione e la modernizzazione delle nostre pratiche. Inoltre, ci preoccupiamo di offrire loro un supporto di alta qualità, integrandoli pienamente nei nostri progetti e fornendo loro un contesto favorevole allo sviluppo delle loro competenze. Questa dinamica virtuosa ci permette non solo di affrontare le nostre sfide di reclutamento, ma anche di preparare attivamente il futuro della nostra azienda.



+1 Giornata introduttiva speciale per gli studenti lavoratori presso la sede centrale.





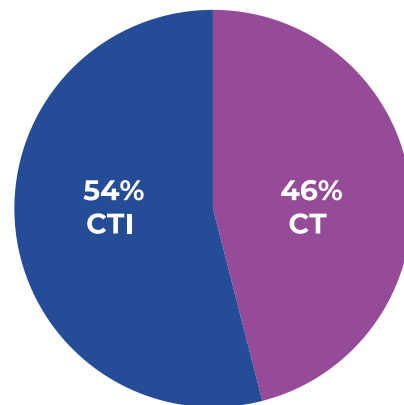
#La nostra politica di reclutamento: i nostri indicatori chiave nel 2024

I nostri nuovi assunti :

riescono a reclutare in un mercato instabile.

181
Assunzione

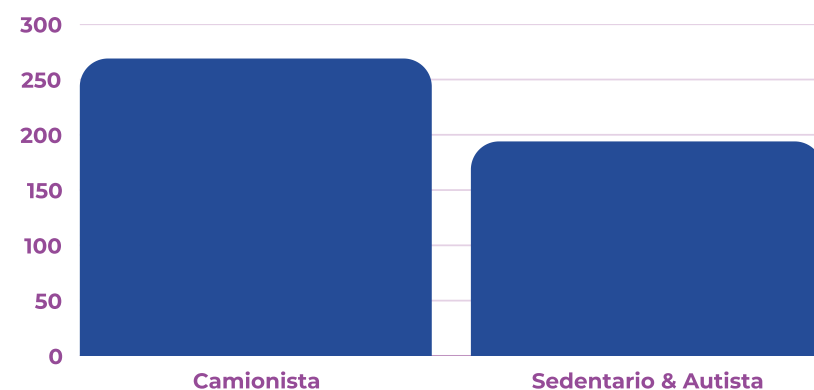
Nel 2024, il nostro impegno per l'occupazione ha portato all'assunzione di 181 dipendenti, rafforzando la nostra dinamica di crescita e il nostro investimento nel capitale umano.



Nel 2024, la nostra politica di reclutamento ha privilegiato le assunzioni stabili, a dimostrazione del nostro impegno a privilegiare i contratti a lungo termine pur rispondendo a specifiche esigenze temporanee.

Composizione della nostra forza lavoro :

garantire la qualità del nostro servizio.



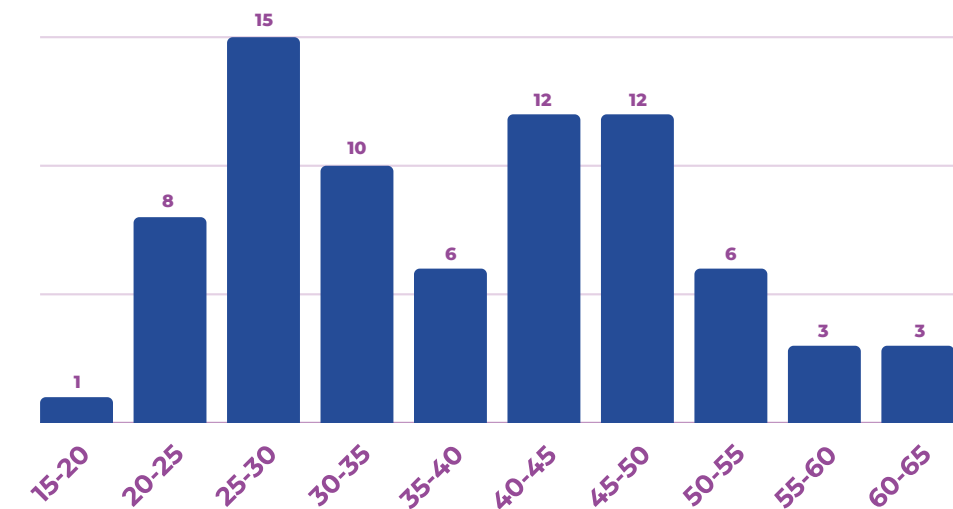
La ripartizione della nostra forza lavoro, composta principalmente da autisti, riflette il nostro core business e il nostro impegno a fornire un servizio di trasporto affidabile e performante, supportato da un team sedentario essenziale per il buon funzionamento delle nostre operazioni.



La diversità è una risorsa importante per la nostra azienda. Siamo convinti che riunire persone di ogni provenienza arricchisca gli scambi, stimoli la creatività e ci permetta di adattarci più rapidamente ai cambiamenti del mercato. Per questo ci impegniamo a promuovere una cultura aziendale inclusiva, in cui tutti si sentano apprezzati e rispettati, indipendentemente dalla loro origine, età, sesso o disabilità.

Assunzioni per età a tempo indeterminato* :

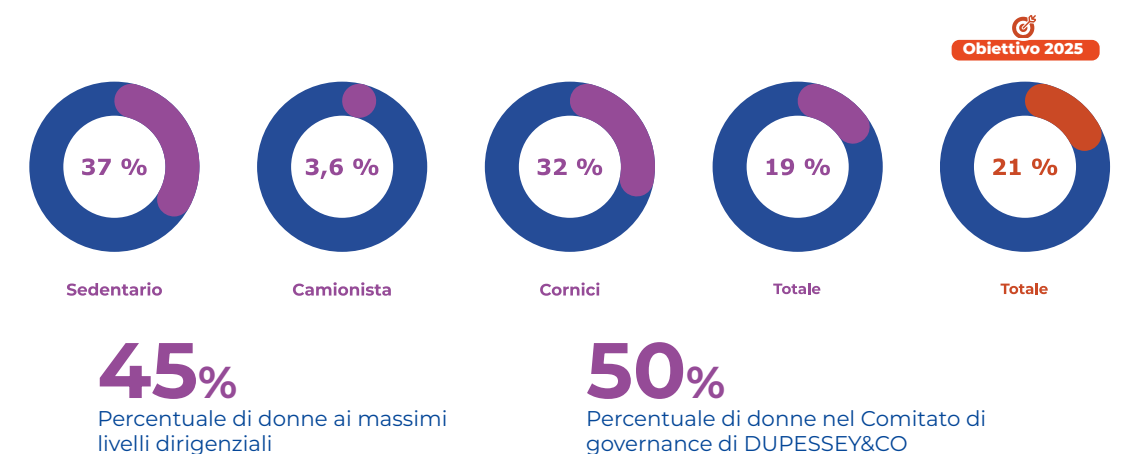
coltivare il talento a ogni età.



Nel 2024 abbiamo assunto dipendenti di età compresa tra i 15 e i 65 anni, a dimostrazione del nostro forte impegno a promuovere le pari opportunità e a sfruttare al meglio le competenze di ciascuno, indipendentemente dall'età o dal background.

Donne nel gruppo :

la diversità di genere, un motore di performance e innovazione.



45%

Percentuale di donne ai massimi livelli dirigenziali

50%

Percentuale di donne nel Comitato di governance di DUPESSEY&CO

Nel 2024, nonostante le sfide associate al reclutamento nel nostro settore, abbiamo rafforzato il nostro impegno per la parità di genere, offrendo opportunità di carriera eque e incoraggiando la diversità in tutte le nostre professioni, dai trasporti alla logistica.

03



Fidelizzare i dipendenti

#Incoraggiare la cultura del feedback

Per rafforzare l'impegno dei nostri dipendenti e promuovere un clima di fiducia, abbiamo introdotto una cultura di feedback continuo. Chiedendo regolarmente le loro opinioni sulle condizioni di lavoro, sul loro benessere e sulla loro percezione dei rischi, diamo loro voce e li coinvolgiamo attivamente nel miglioramento del nostro sistema di sicurezza. Questo approccio contribuisce a rafforzare il loro senso di appartenenza e a stimolare la loro proattività.

Dopo la prima edizione del 2023, abbiamo rinnovato l'iniziativa "Barometro dell'umore". Questa indagine di soddisfazione mira a valutare l'impegno dei nostri dipendenti.

Il Barometro dell'umore è uno strumento prezioso per individuare rapidamente i livelli di soddisfazione o insoddisfazione all'interno dei nostri team. Costituisce una solida base per l'attuazione di azioni concrete volte a migliorare le condizioni di lavoro e il benessere dei dipendenti. Grazie alla sua regolarità, permette anche di seguire l'evoluzione degli indicatori nel tempo, misurando così l'efficacia delle iniziative messe in atto.

Siamo lieti di constatare che i risultati di quest'anno mostrano un netto miglioramento rispetto all'anno scorso.

I nostri risultati in 2024*

8.7/10

-> 6.8/10 en 2023
umore generale dei nostri dipendenti

98.5%

-> 93.4% en 2023
di opinioni positive sulla sua utilità
sul posto di lavoro.

7.3/10

-> 6.8/10 en 2023
raccomanda DUPESSEY&CO

Questa tendenza positiva riflette l'impegno collettivo della nostra organizzazione per il miglioramento continuo, lo sviluppo delle competenze dei nostri team e la loro complementarietà. Questi risultati incoraggianti testimoniano i nostri sforzi congiunti, confermando la pertinenza del nostro approccio volto a coniugare performance e benessere per tutti.



Marion Demazure
Responsabile
Risorse Umane
del Gruppo

In DUPESSEY&CO le risorse umane sono un pilastro strategico del nostro sviluppo. Il feedback dei dipendenti svolge un ruolo essenziale in questa dinamica: ci permette non solo di migliorare le nostre pratiche, ma anche di rafforzare l'impegno e la soddisfazione di ciascun individuo. Promuovendo l'ascolto attivo e il dialogo costruttivo, creiamo un ambiente in cui ogni voce conta e in cui i talenti dei nostri team contribuiscono pienamente al nostro successo collettivo.



Per portare avanti il nostro approccio, nel 2024 abbiamo lanciato un sistema di raccolta di opinioni e testimonianze da parte di tutti i nostri dipendenti. Tramite questionari online, diamo loro la possibilità di esprimersi liberamente sulle loro condizioni di lavoro, sul loro benessere e sui loro suggerimenti per il miglioramento. Questa iniziativa, la prima del genere nella nostra azienda, dimostra la nostra volontà di co-costruire un ambiente di lavoro sempre più sicuro e piacevole.

Queste testimonianze vengono condivise sul nostro sito web, su una pagina dedicata alle carriere e sui nostri social network per dare voce a coloro che ogni giorno danno vita alla nostra azienda. Rendendo pubbliche queste testimonianze, speriamo non solo di evidenziare l'impegno dei nostri team, ma anche di ispirare i futuri talenti a unirsi a noi. Il nostro obiettivo è creare una comunicazione trasparente e autentica con i nostri stakeholder, condividendo le esperienze dei nostri dipendenti all'interno dell'azienda.



MOHAMMED M
CAMIONISTA - CORBAS

Buongiorno, lavoro come autista presso l'agenzia Corbas da 4 anni. Lavoro principalmente nella zona lunga.

La mia missione principale è gestire in modo efficiente le attività di trasporto e le relazioni con i clienti. Ciò implica essere organizzati e reattivi per soddisfare le esigenze di tutti.

È difficile scegliere il momento migliore trascorso al DUPESSEY&CO, perché mi sono divertito tantissimo. Spero che questa meravigliosa esperienza continui.

Ciò che più apprezzo dell'azienda è il lavoro di squadra e gli strumenti relazionali che ci vengono messi a disposizione. Ciò rende la comunicazione e la collaborazione quotidiana molto più semplici.

In poche parole, DUPESSEY&CO è sinonimo di dinamismo, buona gestione e piacevole atmosfera lavorativa. Grazie per questa opportunità.



Altre recensioni qui!

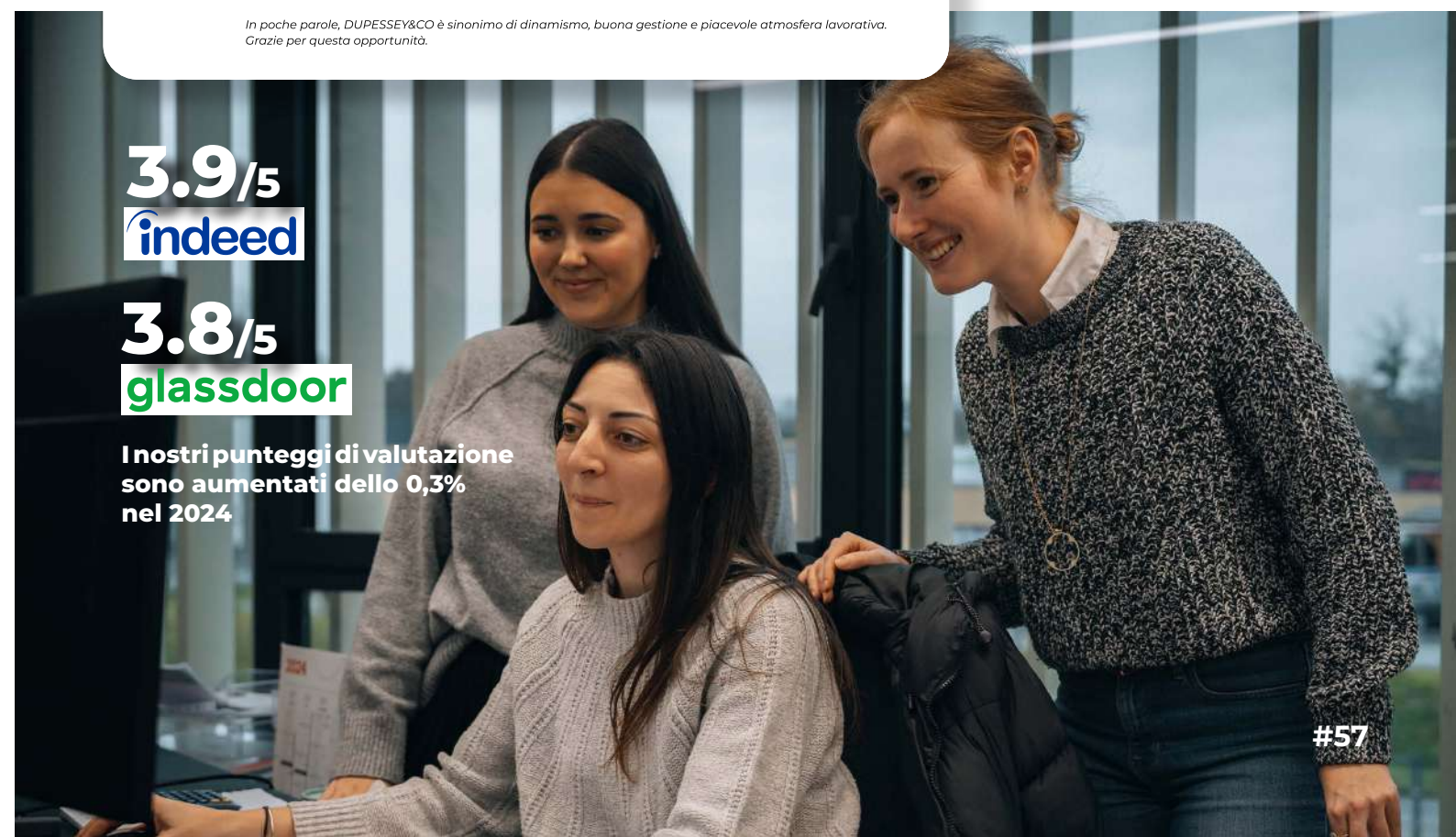
3.9/5

indeed

3.8/5

glassdoor

**I nostri punteggi di valutazione
sono aumentati dello 0,3%
nel 2024**



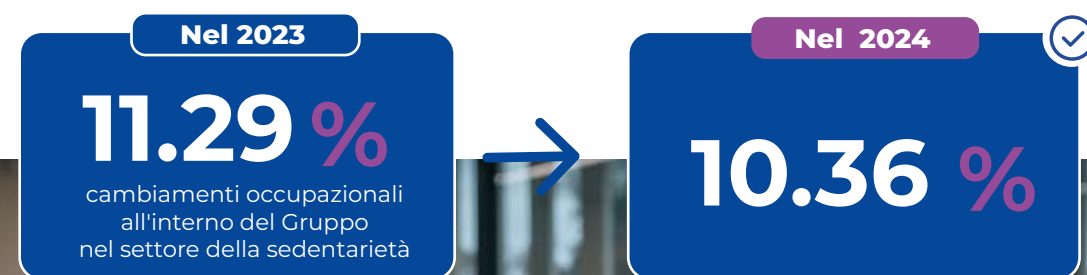


#Incoraggiare la progressione di carriera

In DUPESSEY&CO siamo convinti che il successo collettivo dipenda dalla realizzazione individuale dei nostri dipendenti. Per questo motivo poniamo lo sviluppo delle competenze al centro della nostra politica delle risorse umane. Incoraggiamo attivamente ogni membro del nostro team ad arricchire il proprio percorso professionale, sia attraverso una formazione che porti al conseguimento di qualifiche, sia attraverso la mobilità interna o l'assunzione di nuove responsabilità.

Mettiamo in atto sistemi adeguati per sostenere questi sviluppi: formazione su misura, mentoring e accesso a una serie di risorse didattiche. Questo approccio incoraggia non solo l'acquisizione di nuove competenze, ma anche l'innovazione e l'adattabilità, elementi chiave nel nostro settore in costante evoluzione.

Investendo nel potenziale dei nostri dipendenti, rafforziamo i nostri team e garantiamo il futuro a lungo termine delle nostre competenze al servizio dei nostri clienti e partner.



#Promuovendo lo sviluppo

La formazione dei nostri team svolge un ruolo centrale. Rappresenta molto di più di un investimento nello sviluppo delle competenze: incarna una visione sostenibile dell'organizzazione, che si preoccupa della realizzazione dei propri dipendenti rispondendo alle sfide sociali e ambientali.

Formare i nostri team significa soprattutto fornire loro i mezzi per adattarsi ai cambiamenti del mondo del lavoro, siano essi tecnologici, economici o ambientali. Promuovendo l'apprendimento durante tutta la carriera in DUPESSEY&CO, l'azienda rafforza l'occupabilità dei suoi dipendenti e garantisce la loro capacità di evolversi con i cambiamenti della loro professione.

Il settore dei trasporti e della logistica è soggetto a un rigido quadro normativo in termini di formazione, che si applica sia agli autisti che al personale logistico. Tuttavia, DUPESSEY&CO ha scelto di andare oltre questi obblighi di legge, offrendo una gamma diversificata di corsi di formazione continua per le posizioni amministrative, gestionali e operative.



Focus su FCO

In DUPESSEY&CO, gli FCO dei nostri autisti sono svolti internamente, dal nostro team di formatori, presso la sede centrale dell'azienda.

Questo approccio ci consente di offrire risposte pertinenti e personalizzate alle domande dei nostri conducenti, adattate alle nostre attività e al nostro materiale rotabile. Inoltre, l'utilizzo dei nostri veicoli come strumenti didattici aumenta l'efficacia dei nostri corsi di guida ecologica e di prevenzione dei rischi.

Riunire i nostri macchinisti in sede per la loro formazione ci permette di aprire il dialogo sociale, di favorire lo scambio con i team interfunzionali e la dirigenza e di facilitare la trasmissione delle informazioni, rafforzando così la coesione all'interno dell'azienda.





#Coltivare il benessere sul lavoro

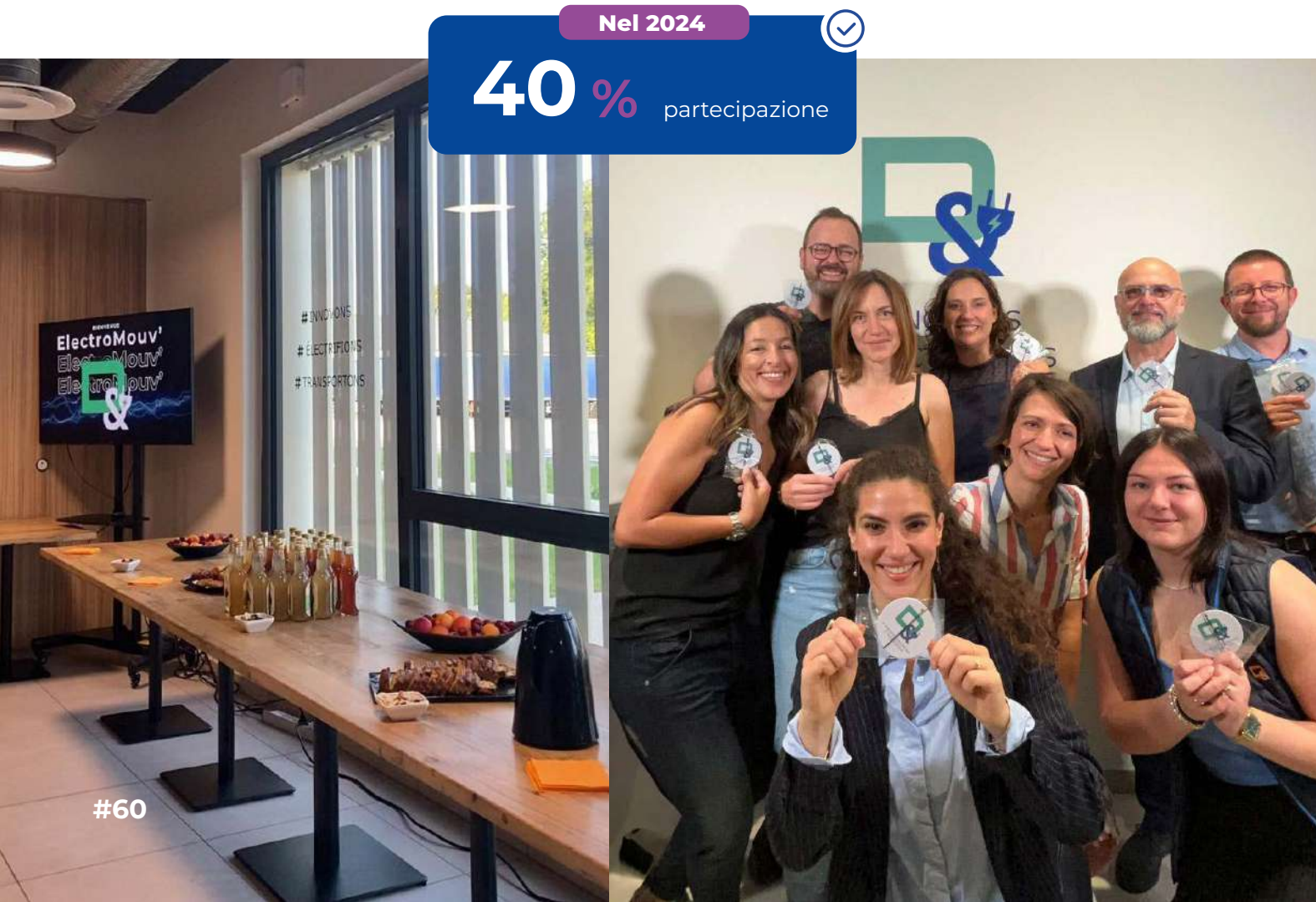
La promozione della coesione di squadra è al centro della nostra politica di CSR. Ogni anno organizziamo una serie di eventi amichevoli per i nostri dipendenti. In DUPESSEY&CO ci impegniamo a mettere in atto iniziative che promuovano la coesione del team e il benessere sul posto di lavoro.

Evento interno: Electro'Mouv

In occasione del lancio del nostro progetto elettrico, abbiamo organizzato un evento online trasmesso in diretta sul nostro canale YouTube. Questi momenti speciali consentono a tutti i nostri dipendenti, a prescindere dal reparto o dalla sede, di riunirsi virtualmente e condividere l'entusiasmo per i progetti di punta della nostra azienda. Utilizzando gli strumenti digitali, stiamo innovando il modo in cui riuniamo i nostri team.

Per celebrare l'occasione, abbiamo combinato una colazione conviviale e di condivisione presso le nostre sedi con una colazione digitale per garantire la più ampia connessione possibile.

Crediamo nell'importanza di una comunicazione trasparente e aperta con i nostri dipendenti. Questi eventi dal vivo sono un'occasione per presentare a grandi linee le nostre iniziative, condividere i nostri obiettivi e rispondere alle domande dei nostri dipendenti. Saranno ripetuti nel 2025.



Nel 2024



40 % partecipazione



Evento interno: Vivi la mia vita*

Per favorire lo scambio e la comprensione reciproca tra i vari dipartimenti, abbiamo istituito il programma "Vis ma vie" (Vivi la mia vita), proposto nel 2024 nell'ambito di una campagna sulla qualità della vita sul lavoro.

Questo programma consente ai nostri dipendenti di scoprire i compiti e i vincoli di altre linee di business scambiandosi di posto per un giorno. Questa esperienza coinvolgente favorisce l'empatia, rafforza la coesione del team e consente di individuare nuove sinergie.

I nostri dipendenti hanno l'opportunità di uscire dalla loro zona di comfort, scoprire nuove competenze e arricchire la loro esperienza professionale. Facilitando gli scambi tra le diverse linee di business, stimoliamo la creatività e l'emergere di nuove idee. Questo approccio contribuisce a una migliore comprensione delle sfide di ciascuno e a una maggiore agilità all'interno dell'azienda.

I nostri risultati in 2024* :

100%

dei dipendenti che hanno accolto colleghi nei loro reparti affermano che è stato interessante condividere il loro lavoro e che le interazioni sono state costruttive.

90%

dei dipendenti che si sono immersi in un altro reparto hanno dichiarato di essere molto soddisfatti dell'esperienza e che questa ha soddisfatto il 90% delle loro aspettative.

90%

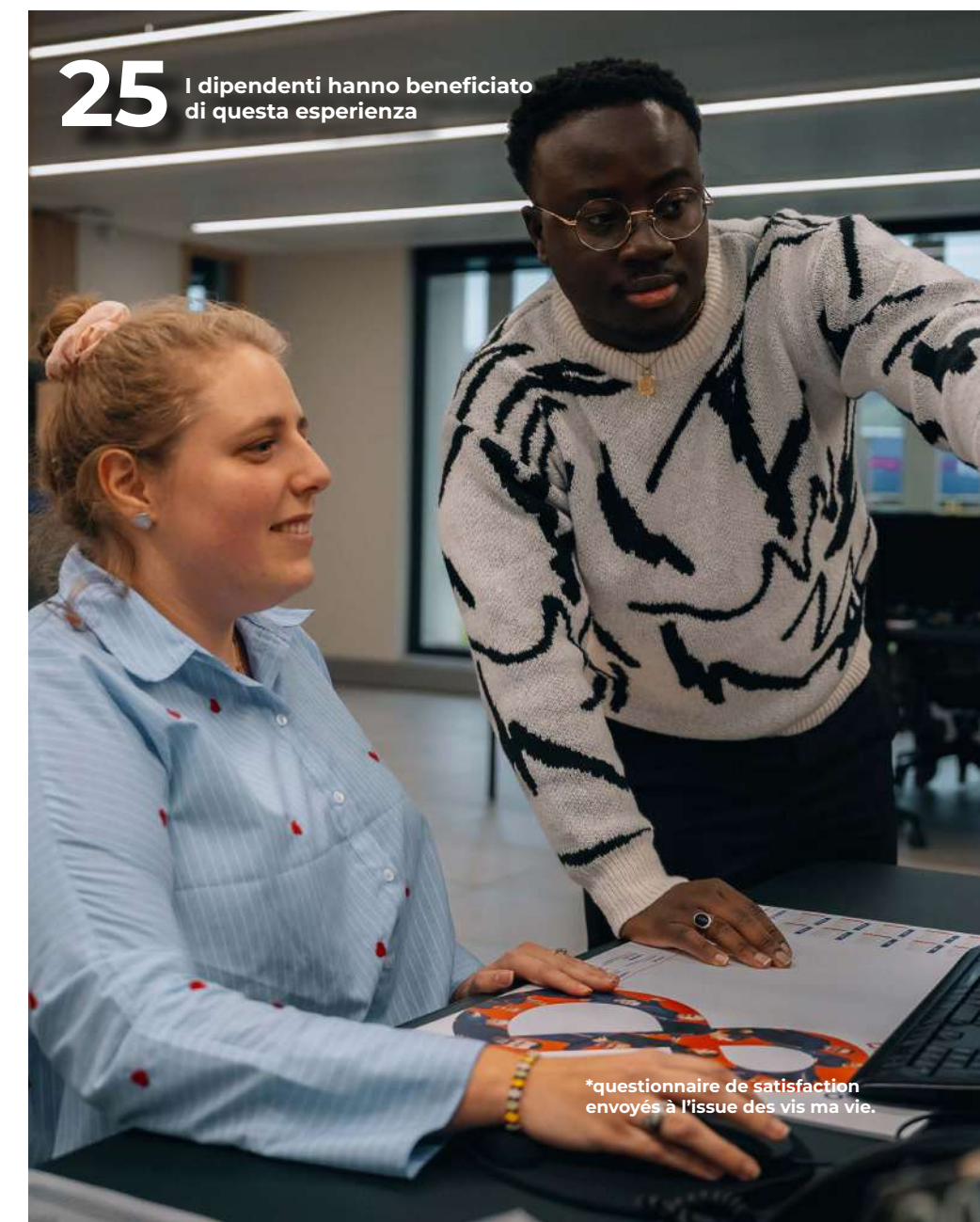
dei dipendenti che sono stati accolti affermano che l'esperienza ha cambiato la loro percezione del lavoro scoperto

Obiettivo 2025



Questo esperimento sarà ripetuto nel 2025.

*Perimetro della Francia



25 I dipendenti hanno beneficiato di questa esperienza

*questionnaire de satisfaction envoyés à l'issue des vis ma vie.



#Semplificare le comunicazioni interne

Ogni anno il nostro dipartimento di comunicazione intensifica gli sforzi per promuovere una comunicazione fluida all'interno del Gruppo. Nel contesto della nostra organizzazione internazionale, questa missione assume un'importanza particolare. I nostri team sono distribuiti su più sedi, sia in Francia che all'estero, e molti dei nostri autisti sono lontani da casa ogni settimana.

In questo contesto, i canali di comunicazione di DUPESSEY&CO svolgono un ruolo essenziale. Contribuiscono a mantenere un forte legame tra i dipendenti, ovunque e in qualsiasi momento.

Questo approccio non solo aiuta a trasmettere in modo efficace i messaggi chiave del management e i progressi e le innovazioni del Gruppo, ma rafforza anche la cultura aziendale e il senso di appartenenza, anche a distanza. Una comunicazione chiara, accessibile e coerente è una leva fondamentale per promuovere l'impegno, la trasparenza e, in ultima analisi, il benessere di tutti i dipendenti, ovunque essi si trovino.

I nostri strumenti di comunicazione interna



17 Schermi dinamici



Newsletter interne

Nel 2024 ✓

3
pubblicazioni nel 2024
(trimestrale)



Intranet
(novità 2025)



Applicazione interna

Nel 2024 ✓

98.63%
Tasso di utilizzo

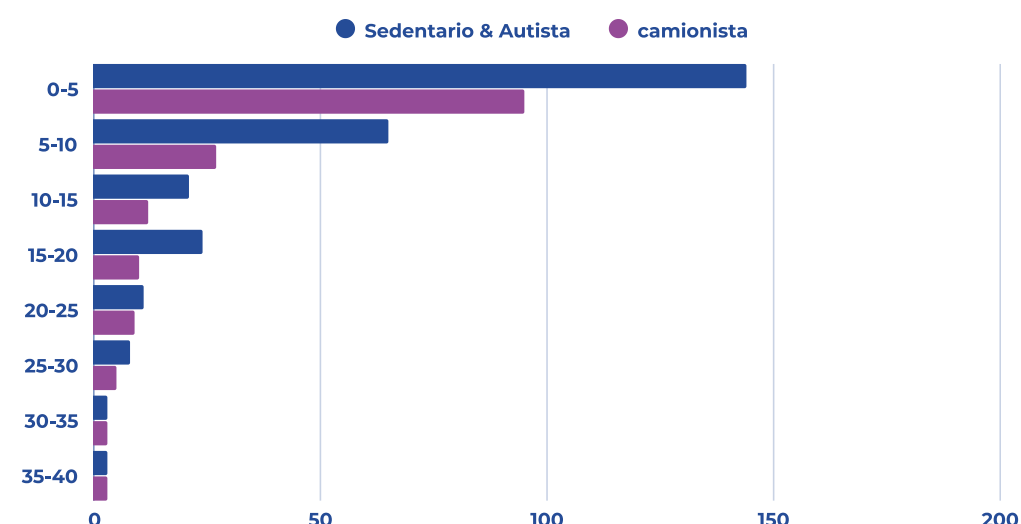
8 924
pubblicazioni nel 2024



#Fedeltà: le nostre cifre chiave per il 2024

Piramide di anzianità:

Creare un ambiente di lavoro che favorisca il futuro a lungo termine dei nostri team.



Nel 2024 siamo riusciti a fidelizzare i nostri dipendenti, con una durata media di servizio che testimonia l'impegno e la stabilità del nostro team, la chiave del nostro successo collettivo.

Tasso di turnover:

Ottimizzare l'impegno e la soddisfazione sul lavoro.

Nel 2023 ✓

3.96 %

Nel 2024 ✓

3.30 %

Obiettivo 2025

3.00 %

Nel 2024, il tasso di turnover del personale è diminuito, segno della maggiore fedeltà dei nostri dipendenti e della crescente stabilità dei nostri team.



Radicati nella nostra regione

Come azienda che ha sede nel cuore della regione dell'Alta Savoia da oltre 55 anni, abbiamo creato un forte legame con il territorio. Il nostro radicamento sul territorio è una risorsa che sfruttiamo ogni giorno per promuovere lo sviluppo economico e sociale della regione. Il nostro impegno si estende anche a tutte le aree in cui sono presenti le nostre filiali, in modo da contribuire attivamente alla vitalità delle regioni che serviamo.

Investiamo regolarmente in progetti locali, siano essi culturali, sportivi o educativi, nella convinzione che queste iniziative promuovano la buona convivenza e aiutino le persone a realizzare il proprio potenziale. Sostenendo le associazioni locali, incoraggiamo la solidarietà e le iniziative locali che rispondono alle esigenze concrete dei residenti. Inoltre, poniamo la creazione di posti di lavoro al centro del nostro approccio, assumendo localmente e promuovendo l'integrazione professionale, in particolare per i giovani e le persone in difficoltà.

Questo forte impegno dimostra la nostra volontà di contribuire in modo duraturo alla prosperità della nostra regione e dei suoi abitanti, agendo come attore economico e sociale responsabile.

Nel 2024

4

Azioni faro



1. Partnership con SDIS 74

Abbiamo firmato un accordo di disponibilità con SDIS74 e i nostri vigili del fuoco volontari.

Questa partnership si basa su 3 principi:

1. una settimana di formazione durante l'orario di lavoro dell'azienda senza alcuna riduzione dello stipendio,
2. l'autorizzazione ad arrivare in ritardo se un intervento viene avviato al di fuori dell'orario di lavoro,
3. la possibilità di partire per un intervento durante l'orario di lavoro in caso di incidente grave, come un incendio.

2. Estrazione del miele e nidificazione

Attraverso il nostro fondo di dotazione, abbiamo sostenuto nuovi alveari aziendali.

Nel 2024 avremo 9 alveari in Alta Savoia. Questa è anche un'opportunità per sensibilizzare il personale della sede centrale sul tema della biodiversità.

Cédric, il nostro apicoltore, è venuto due volte quest'anno per condividere l'estrazione del miele e la realizzazione di cassette per la nidificazione degli insetti, essenziali per la salvaguardia della biodiversità.

3. Comitato interaziendale

DUPESSÉY&CO è un partner di lunga data del CAE (Comité d'Action Économique) di Rumilly (74).

Nel 2024, abbiamo contribuito all'organizzazione di un incontro tra aziende e attori locali presso il cinema di Rumilly, con il tema della condivisione delle migliori pratiche di gestione.

4. Fiera del lavoro

Depuis plusieurs années, nous participons aux forums de l'emploi organisés par la commune de Rumilly.



05



Dialogo sociale su per un miglioramento continuo

Siamo convinti che il dialogo sociale sia un fattore chiave per la performance della nostra azienda. Incoraggiando l'ascolto, la trasparenza e la co-costruzione, miglioriamo la qualità della vita sul lavoro e aumentiamo la motivazione dei nostri team. Il dialogo sociale aiuta inoltre l'azienda ad adattarsi meglio ai cambiamenti del mercato e ad anticipare meglio le questioni sociali.

Oltre agli organi aziendali (CSE, C2SCT) e alle iniziative già in atto (sondaggio sulla soddisfazione, eventi sociali), abbiamo istituito una serie di meccanismi.

Queste iniziative, insieme agli scambi regolari con i nostri team, in particolare durante i pranzi organizzati in occasione delle riunioni interne di FCO, contribuiscono a creare un ambiente di lavoro in cui tutti si sentono valorizzati e ascoltati. Questi incontri offrono l'opportunità di discutere tutte le questioni di interesse comune, dalla qualità della vita sul posto di lavoro ai cambiamenti organizzativi, e di costruire insieme soluzioni durature.

I prossimi passi in termini di dialogo sociale e responsabilità sociale sono l'inserimento di un tema del piano d'azione CSR in ogni riunione del consiglio di fabbrica.

Le nostre misure implementate nel 2024



Una procedura di whistleblower a norma di legge



Aggiornamenti regolari delle nostre regole interne



Un accordo di partecipazione agli utili*

Nel 2024



Abbiamo anche firmato un contratto collettivo nell'ambito del nostro NAO*

Nel 2025



Abbiamo già firmato il nostro NAO e un accordo sulla giornata lavorativa fissa*

Questo sviluppo segna una nuova tappa nella modernizzazione della nostra organizzazione del lavoro e contribuisce ad aumentare la nostra attrattiva e a conquistare la fedeltà del nostro personale sedentario.

Vorremmo includere 1 argomento CSR nell'agenda dei CSE.

*Ambito di applicazione di DUPESSEY&CO SAS

06



Gestione ottimizzata delle risorse umane

Lanciato alla fine del 2023, il nostro software HRIS è ora operativo. Questo intuitivo strumento digitale facilita la gestione dei dati personali dei dipendenti, dei congedi, della formazione e così via. Ciò contribuisce a semplificare le procedure amministrative e a migliorare l'efficienza.

La digitalizzazione dei processi HR ci consente di sostenere meglio lo sviluppo professionale dei nostri dipendenti, in modo da incoraggiare tutti a sviluppare le proprie competenze.

Per quanto riguarda la nostra politica digitale complessiva, la nostra azienda ha intrapreso una trasformazione digitale di vasta portata per ottimizzare i nostri processi e migliorare le competenze di ogni individuo. La digitalizzazione dei nostri strumenti di lavoro consente a tutti i nostri dipendenti, indipendentemente dal loro settore, di sviluppare le proprie competenze e innovare.

Facilitando l'accesso alle informazioni e incoraggiando la collaborazione, stiamo creando un ambiente di lavoro più agile e stimolante. Questo approccio ci permette di migliorare la nostra efficienza, di prendere decisioni più informate e di soddisfare meglio le aspettative dei nostri clienti. In breve, la digitalizzazione è una leva essenziale per rafforzare la nostra competitività e garantire il nostro futuro a lungo termine.

Nel 2025, tutti i colloqui individuali del Gruppo saranno condotti utilizzando il software.

Nel 2024



6h al mese

Questa è la quantità di tempo che il nostro team HR risparmia sulla distribuzione dei bollettini grazie al nostro software HRIS.





04.

ETICA

Pilastro delle
nostre relazioni



IL NOSTRO IMPEGNO ETICO

01- Le nostre politiche e carte

02- Costruire un ambiente di fiducia:
i nostri valori fondamentali

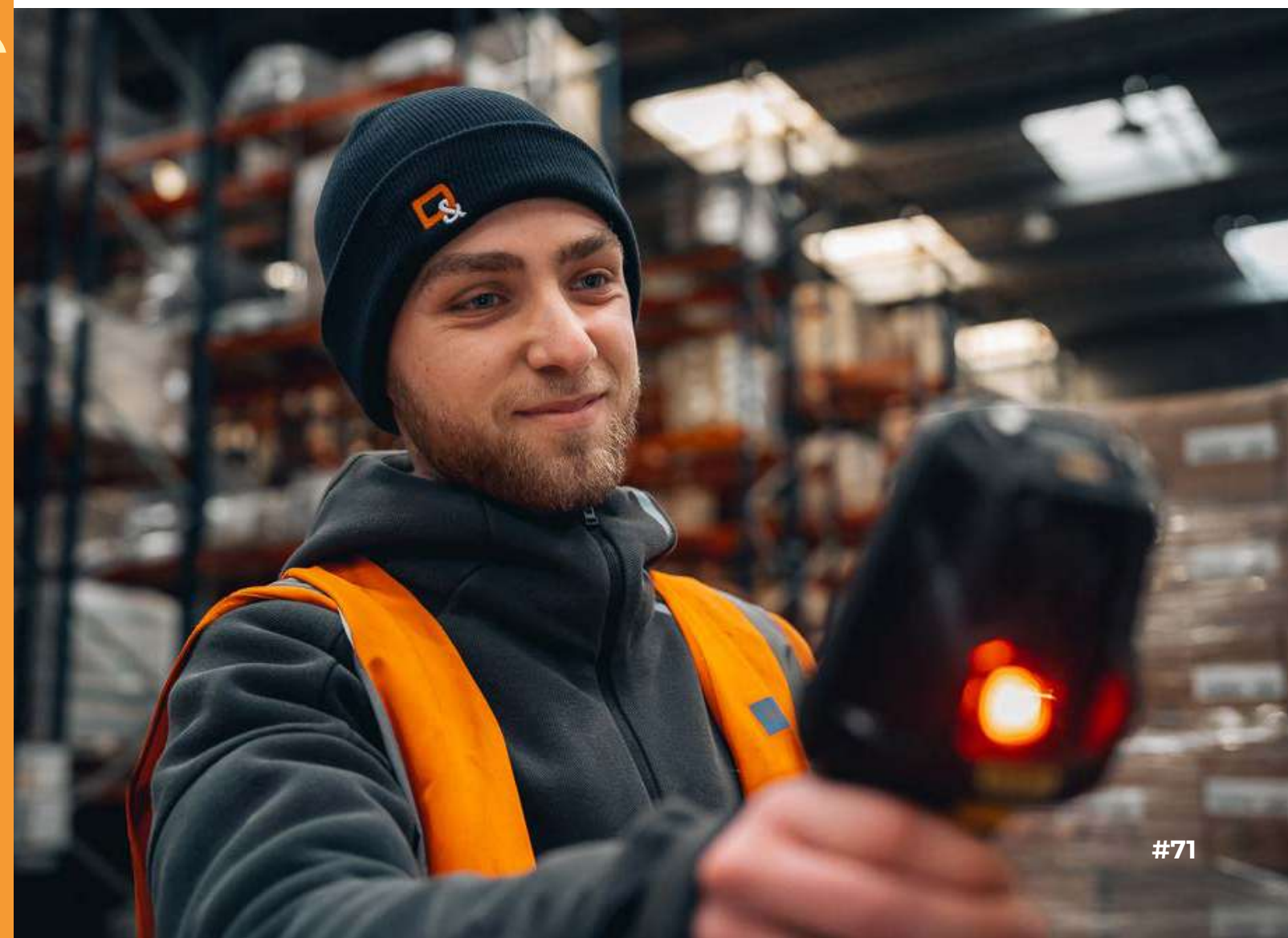
03- Partner impegnati:
Un approccio co-costruito



La nostra etica aziendale si estende a tutte le nostre relazioni, sia con i nostri fornitori e subappaltatori, sia con i nostri clienti, sia con le nostre pratiche commerciali o con i nostri dipendenti. La nostra visione di questo tema è dinamica e in evoluzione. Ci impegniamo a costruire rapporti di fiducia con tutti i nostri interlocutori, favorendo partnership sostenibili ed etiche.

Nel 2024 ci siamo concentrati sul miglioramento delle nostre pratiche sulla base delle raccomandazioni di Ecovadis. I nostri sforzi si sono concentrati sulla protezione dei nostri dipendenti, istituendo canali di segnalazione sicuri per le pratiche illegali e la corruzione. Allo stesso tempo, abbiamo rafforzato la protezione dei dati personali e impegnato i nostri fornitori in acquisti responsabili, promuovendo così una catena del valore più etica.

Siamo animati dal desiderio di evolvere le nostre pratiche verso un modello di business più responsabile, che integri le questioni sociali, ambientali ed etiche. Questo approccio è al centro della nostra strategia.



01



LE NOSTRE POLITICHE

I NOSTRI CHARTER



Politica di acquisto responsabile



Politica QHSE



Etica e Carta Deontologica



Carta di coinvolgimento del conducente



Informativa sulla privacy interna



Procedura di segnalazione



Carta degli impegni responsabili



Carta del telelavoro



Carta informatica



Carta della diversità



COSTRUIRE UN AMBIENTE DI FIDUCIA: I NOSTRI VALORI FONDAMENTALI

#Prevenzione dei rischi

Il nostro sistema di whistleblower

Al fine di promuovere una cultura aziendale basata sulla trasparenza e sull'integrità, abbiamo istituito una procedura che consente a tutti i nostri dipendenti e partner di segnalare in via confidenziale qualsiasi pratica illegale o contraria ai nostri valori. Questo sistema, conforme alle normative vigenti, garantisce la tutela di chi denuncia. Sebbene ad oggi non sia stata segnalata alcuna denuncia, riteniamo che questa iniziativa sia una parte essenziale del nostro approccio di prevenzione e conformità. Continueremo a sensibilizzare i nostri team sull'importanza di questo sistema e a svilupparlo ulteriormente se necessario.

Per integrare le misure anticorruzione, l'azienda ha istituito un programma di sensibilizzazione regolare per i dipendenti, con particolare attenzione ai team di gestione, vendita e finanza. Queste iniziative di formazione mirano a:

1. Rafforzare le conoscenze dei dipendenti sui rischi di corruzione e sulle conseguenze legali e di reputazione che possono comportare;
2. Sviluppare una cultura di vigilanza incoraggiando i dipendenti a segnalare qualsiasi comportamento sospetto.
3. Precisare i canali di segnalazione disponibili, in particolare la procedura di whistleblowing. Queste iniziative di sensibilizzazione sono integrate da comunicazioni regolari sulle migliori prassi in termini di etica e conformità.



Obiettivo 2025

0 vigile

Vogliamo anche estendere le nostre sessioni di sensibilizzazione. Inoltre, nel 2025 verrà ultimata una valutazione del rischio etico che elencherà tutti i rischi associati a ciascuna linea di business e servirà da base per le sessioni informative.



Protezione dei processi interni

Nel 2024 abbiamo continuato a rafforzare la sicurezza dei nostri processi finanziari e a promuovere un processo decisionale etico e responsabile.

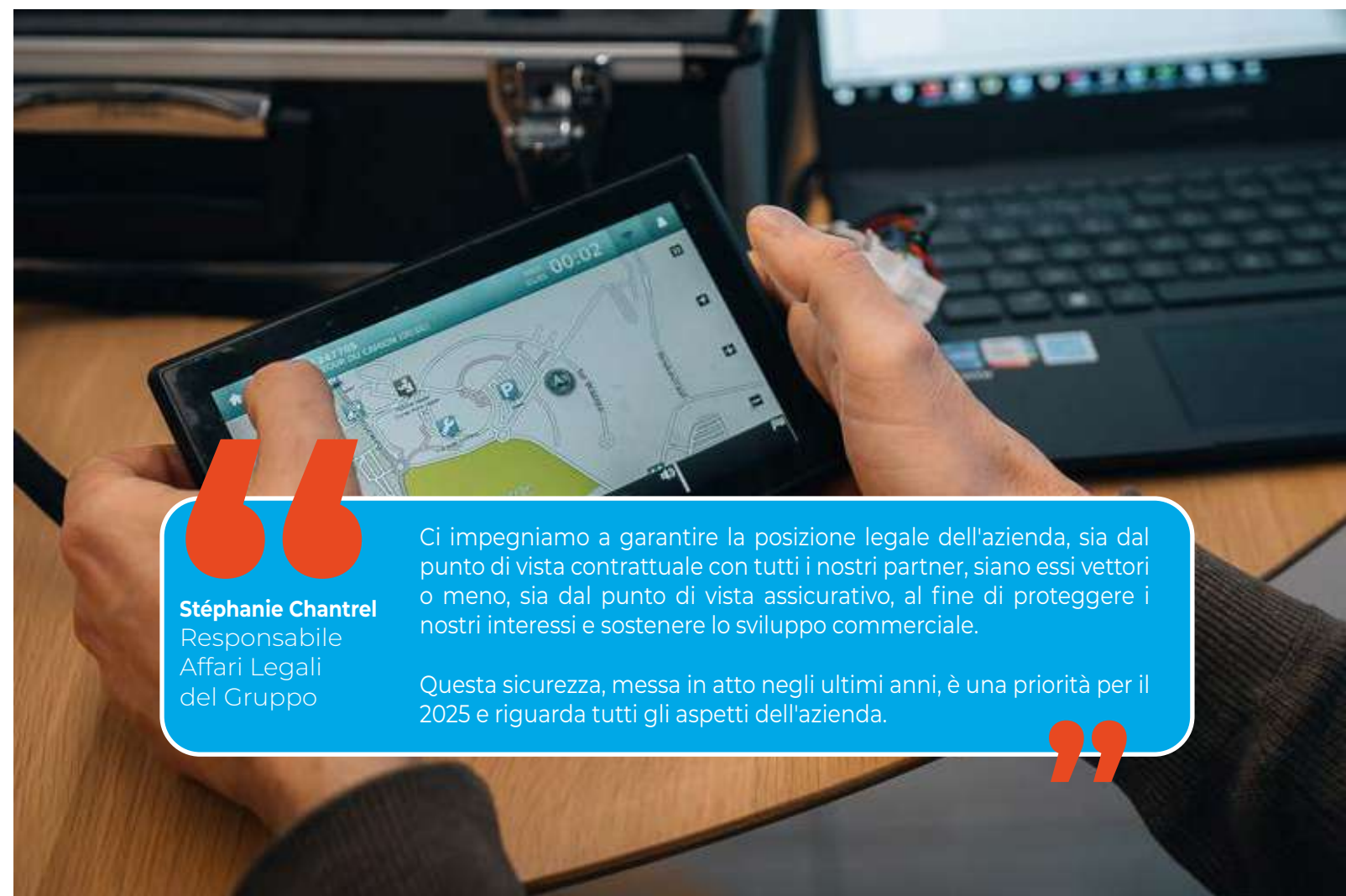
Abbiamo implementato nuove procedure per ottimizzare i nostri processi interni, la nostra politica di acquisto e migliorare il nostro processo decisionale. Centralizzando gli acquisti, effettuando un'analisi approfondita della redditività economica dei nostri progetti e adottando un approccio personalizzato alle gare d'appalto, siamo riusciti a ridurre i costi, a migliorare la qualità dei nostri servizi e a rafforzare il rapporto con i nostri fornitori.

Etica e corruzione

La presa in considerazione dell'etica e dei rischi di corruzione è un tema importante per DUPESSEY&CO ed è già in corso, ma siamo determinati a rendere l'approccio sostenibile per tutto il 2025.

Stiamo lavorando per implementare una valutazione dei nostri fornitori e dei relativi rischi di corruzione, al fine di sensibilizzare il nostro personale.

Una parte del nostro personale è stata sensibilizzata sulle questioni etiche nel 2024, e puntiamo a raggiungere il 100% di consapevolezza nel 2025.



Stéphanie Chantrel
Responsabile
Affari Legali
del Gruppo

Ci impegniamo a garantire la posizione legale dell'azienda, sia dal punto di vista contrattuale con tutti i nostri partner, siano essi vettori o meno, sia dal punto di vista assicurativo, al fine di proteggere i nostri interessi e sostenere lo sviluppo commerciale.

Questa sicurezza, messa in atto negli ultimi anni, è una priorità per il 2025 e riguarda tutti gli aspetti dell'azienda.



Prevenzione dei rischi informatici

Nel 2024 il nostro Gruppo ha messo in atto un sistema completo di sicurezza informatica per proteggere i dati sensibili e garantire la continuità operativa.

Questo sistema si basa su diversi pilastri:

Pilastro 1

Un solido quadro normativo

L'adozione di una carta informatica e di una politica di riservatezza, condivisa dal Consiglio di fabbrica e aggiornata nei regolamenti interni, garantisce un quadro chiaro e condiviso da tutti.

Pilastro 3

Potenti strumenti di sicurezza

L'uso di soluzioni di analisi comportamentale consente di rilevare le minacce, monitorare le attività e proteggere l'accesso.

Pilastro 5

Autenticazione sicura

È stato messo in atto un piano di autenticazione sicura, che comprende l'autenticazione SSO, l'autenticazione a due fattori e un aumento dei requisiti di sicurezza per le password o i codici univoci inviati per messaggio, rafforzando così la protezione dell'accesso.

Pilastro 2

Gestione rigorosa dei dati

Il rispetto dei periodi di conservazione previsti dalla legge, la nostra conformità al RGPD e l'analisi della sicurezza dei dati trasferiti garantiscono una protezione ottimale delle informazioni.

Pilastro 4

Sensibilizzazione

L'organizzazione di campagne di comunicazione regolari per sensibilizzare tutti i dipendenti sulle buone pratiche di sicurezza informatica e, in particolare, sui rischi associati al phishing.

Grazie alle misure già messe in atto, abbiamo rafforzato notevolmente il nostro livello di sicurezza informatica e siamo ora in grado di affrontare le minacce digitali in modo proattivo. Il nostro obiettivo è un miglioramento continuo e nuove misure saranno messe in atto in base all'evoluzione dei rischi.

Obiettivo 2025

Completare le ultime azioni in corso e poi realizzare altre sessioni di sensibilizzazione.

Sébastien Restelli
Responsable
des Systèmes
d'Informations

Al centro della nostra organizzazione IS, l'integrità dell'identità digitale dei dipendenti è una priorità, in quanto è la pietra angolare della sicurezza delle nostre infrastrutture.

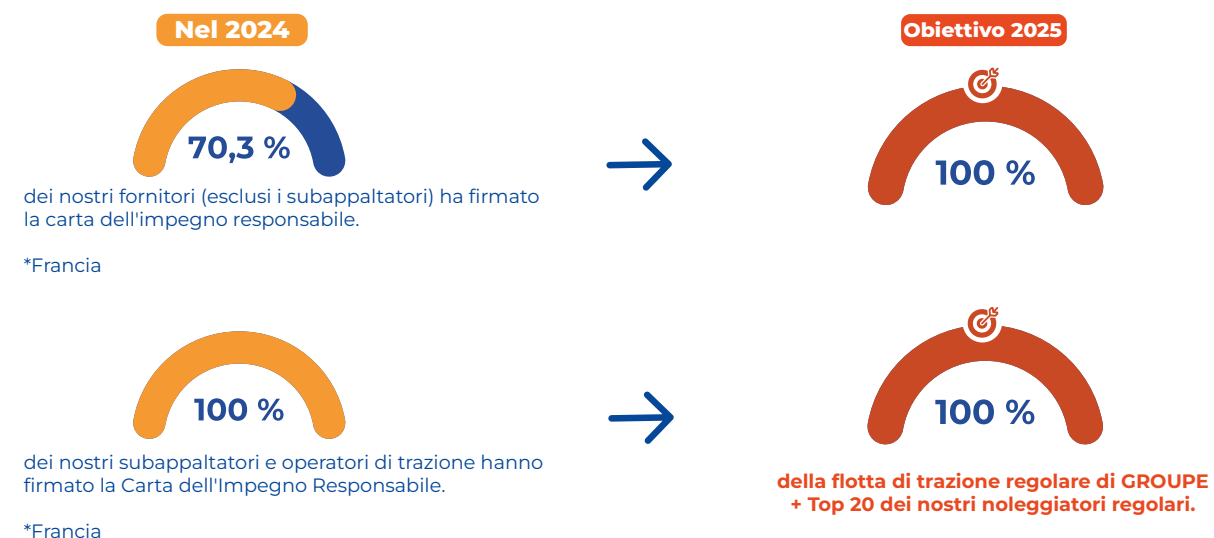
03



PARTNER IMPEGNATI: UN APPROCCIO CO-COSTRUITO

Per rafforzare il nostro impegno nei confronti di una catena di fornitura responsabile, a partire dal 2023 abbiamo introdotto una carta degli impegni per i nostri subappaltatori e fornitori abituali. Questo documento dettagliato definisce le nostre aspettative in termini di rispetto dei diritti umani, condizioni di lavoro dignitose, salute e sicurezza e pratiche etiche.

Monitorando rigorosamente questi impegni, contribuiamo a migliorare le prestazioni sociali e ambientali di tutti i nostri partner.



L'adesione alla nostra Carta degli impegni è integrata da un processo di valutazione periodica per garantire che i nostri partner adottino le misure necessarie per rispettare gli impegni assunti. Già in atto con i nostri fornitori, questo processo sarà esteso a tutti i nostri subappaltatori di trazione a partire dal 2025.

Obiettivo 2025

Introduzione di un nuovo indicatore: il numero dei nostri fornitori con un approccio CSR.





Favorire i fornitori locali

Nell'ambito della nostra Carta degli acquisti responsabili, vogliamo anche aumentare il numero di rapporti contrattuali con fornitori locali.

Privilegiando i fornitori locali, sosteniamo l'economia locale e rafforziamo il nostro impegno nella CSR. Queste partnership ci permettono di avere un maggiore controllo sulla nostra catena di fornitura, di incoraggiare pratiche responsabili e di ridurre il nostro impatto ambientale. La vicinanza geografica favorisce una collaborazione più stretta, consentendoci di attuare iniziative ambientali e sociali concrete.



Mantenere un rapporto di fiducia con i nostri subappaltatori*.

Oltre alle nostre valutazioni, attribuiamo grande importanza alla partnership con i nostri subappaltatori. Nel 2024 abbiamo condotto un'indagine sulla soddisfazione dei nostri fornitori di trazione francesi, che ha ottenuto una risposta del 70%. L'obiettivo del questionario era quello di valutare la loro soddisfazione generale, le nostre aree di miglioramento e misurare il loro impegno verso un approccio CSR.

I nostri risultati nel 2024

91%

Gli intervistati si sono dichiarati soddisfatti o molto soddisfatti di lavorare con DUPESSEY&CO.

64%

hanno dichiarato di essere pronti a implementare un approccio di CSR

91%

raccomanderei di lavorare con DUPESSEY&CO

1/2

più della metà dei conducenti di veicoli a trazione sarebbe interessata a corsi di formazione o workshop, in particolare sulla guida ecologica.



Il nostro +

Soddisfazione generale per la nostra collaborazione, con particolare riferimento all'ottima comunicazione con i team operativi.



Sensibilizzazione dei nostri proprietari-operatori*

Sulla base di questi risultati, abbiamo lanciato una campagna di sensibilizzazione rivolta a tutti i nostri autisti, per sostenerli nel loro approccio.

Il nostro dinamico progresso verso la CSR è sostenuto da una solida partnership con i nostri subappaltatori. Valutazioni regolari, unite a una politica di dialogo e di sostegno, ci permettono di costruire insieme un futuro più sostenibile. I risultati della nostra indagine di soddisfazione 2024 sono incoraggianti e dimostrano la volontà da parte dei nostri partner di impegnarsi in questo approccio.

Nel 2024

100%

dei nostri trattori francesi che sono consapevoli della CSR

60%

dei nostri primi 20 noleggiatori francesi hanno + 10 anni di anzianità all'interno di DUPESSEY&CO

Follow-up documentale dei nostri subappaltatori

Ci adoperiamo affinché la documentazione dei nostri subappaltatori sia adeguatamente monitorata, attraverso una gestione in outsourcing, con l'obiettivo di rispettare le normative e offrire ai nostri clienti una garanzia di qualità, con subappaltatori sostenibili e legalmente affidabili.

Chiediamo inoltre a tutti i nostri subappaltatori di firmare la nostra Carta degli Impegni Responsabili, che è stata tradotta in italiano e spagnolo per le nostre filiali estere.

Obiettivo 2025: il 100% dei nostri subappaltatori di trasporto avrà firmato la Carta.



Frédéric Lartillerie
Direttore operativo
del Gruppo

Il nostro approccio alla CSR è molto più di un impegno: è un'innovazione che ci permette di creare valore aggiunto per i nostri clienti e di rafforzare la nostra posizione sul mercato. È al centro della nostra gestione operativa. Il nostro obiettivo è quello di essere neutrali dal punto di vista delle emissioni di carbonio entro il 2050. Per raggiungerlo, stiamo orientando tutte le nostre attività verso questo obiettivo, coinvolgendo attivamente i nostri dipendenti, subappaltatori e fornitori.

#Valutazione di oggi, prospettive di domani

Guidati dai nostri valori di innovazione e responsabilità, abbiamo fatto del 2024 un anno di profonda trasformazione. L'attuale clima economico non ha attenuato la nostra determinazione a compiere progressi nella CSR. Al contrario, ha rafforzato la nostra convinzione che un'azienda responsabile è un'azienda più resiliente.

Sapersi mettere in discussione rende più facile adattarsi a cambiamenti e sfide inaspettate. È il cuore dell'innovazione, perché apre la strada a nuovi approcci e ci permette di individuare le aree di miglioramento. Incoraggiare le domande favorisce anche l'impegno dei dipendenti, creando un clima di fiducia e stimolando la creatività.

I risultati ottenuti in termini di decarbonizzazione, in particolare con la riduzione del 5,78% delle nostre emissioni di CO₂, grazie soprattutto allo sviluppo di energie alternative, ma anche in termini sociali attraverso lo sviluppo delle competenze dei nostri dipendenti e della nostra attrattiva, sono la prova che il nostro impegno è sincero.

Siamo convinti che la CSR sia una leva di competitività e un fattore di differenziazione. Per questo motivo continueremo a impegnarci per ridurre il nostro impatto ambientale, migliorare le condizioni di lavoro dei nostri dipendenti e le relazioni con i nostri partner, contribuendo allo sviluppo delle regioni in cui operiamo.

La nostra priorità nel 2025 è consolidare il nostro modello di business basandoci sulla nostra strategia di CSR. Ci concentreremo sul proseguimento della nostra traiettoria di crescita, sulla finalizzazione e sul sostegno dei progetti in corso, adattandoci ai cambiamenti del mercato.

Questi obiettivi saranno raggiunti attraverso una più stretta collaborazione con i nostri clienti e partner. Nel 2025 ci concentreremo sulla collaborazione con i nostri stakeholder per sviluppare soluzioni innovative e sostenibili.



