

# #RAPPORT RSE 2024



**DUPESSÉY & CO**

TRANSPORT GLOBAL, ENGAGEMENT TOTAL

# #SOMMAIRE

ÉDITO.....	4
BILAN 2024.....	6
CAP 2025.....	7
<b>#01 : LE GROUPE.....</b>	<b>9</b>
Présentation.....	10
Nos implantations.....	12
Nos certifications.....	14
Notre comité RSE.....	16
<b>#02 : L'ENVIRONNEMENT : pour un avenir durable.....</b>	<b>19</b>
Décarboner notre activité transport.....	22
Nos avancées 2024.....	30
Limiter l'impact environnemental sur nos sites.....	34
Le numérique vert.....	38
<b>#03 : L'HUMAIN : pour une relation durable.....</b>	<b>41</b>
Préserver la santé & la sécurité.....	44
Attirer de nouveaux talents.....	50
Fidéliser nos collaborateurs.....	54
Ancrés dans notre territoire.....	62
Le dialogue social au service de l'amélioration continue.....	64
Une gestion RH optimisée.....	65
<b>#04 : L'Éthique : pilier de nos relations.....</b>	<b>67</b>
Nos politiques & nos chartes .....	70
Bâtir un environnement de confiance : nos valeurs fondamentales.....	72
Des partenaires engagés : une démarche co-construite.....	75
<b>BILAN D'AUJOURD'HUI, PERSPECTIVES POUR DEMAIN.....</b>	<b>78</b>

Tous les indicateurs présents dans ce rapport sont issus de données datant du 01.01.24 au 31.12.24 et concerne l'ensemble du groupe sauf les exceptions marquées d'un astérisque.

# #ÉDITO

L'année 2024 marque un tournant inédit pour le secteur du transport et de la logistique, confronté à des défis sans précédent. Chez DUPESSEY&CO, nous n'avons pas été épargnés par ces turbulences. Dans un contexte économique complexe, faire progresser notre démarche RSE souvent exigeante en termes d'investissements est un exercice délicat. Il impose des choix stratégiques, des priorités claires et des compromis audacieux, indispensables pour allier excellence opérationnelle et notre implication sociétale.

Malgré les obstacles, nous avons su maintenir notre cap, rester agiles et investir dans des projets porteurs d'avenir, notamment dans les énergies alternatives. Les avancées présentées dans ce rapport témoignent de la force de notre engagement collectif : conjuguer performance économique et responsabilité sociétale.

Dans une période d'incertitudes financières, la confiance, la motivation et la collaboration ont été nos alliés les plus précieux. C'est grâce à eux que nous avons pu franchir de nouvelles étapes et démontrer que la RSE est bien plus qu'un impératif moral : elle est un véritable levier d'innovation et de progrès continu.

À travers ces lignes, je tiens à souligner que sans cette volonté collective, aucun progrès ne serait possible. Je remercie chaleureusement l'ensemble de nos collaborateurs, et tout particulièrement le comité RSE, pour leur implication quotidienne.

La transition vers un modèle économique plus responsable est un chemin semé d'embûches. Mais notre détermination reste intacte. Nous avançons, pas à pas, en agissant sur tous les piliers de notre responsabilité sociétale, avec un objectif clair : bâtir un avenir durable où les dimensions économiques, sociales et environnementales s'entrelacent harmonieusement.

**Carole DUPESSEY**  
Présidente



**Emmanuel ANDRE**  
Directeur Général

**“ Repousser les limites,  
Innover sans relâche,  
Progresser coûte que coûte. ”**

L'année écoulée a challengé notre secteur comme jamais auparavant. Chez DUPESSEY&CO, nous avons fait le choix de répondre à ces défis par l'optimisme et la proactivité. Plutôt que de subir les contraintes, nous les avons transformées en leviers pour renforcer notre engagement envers l'innovation et la responsabilité sociétale. Porté par nos valeurs humaines et notre expertise, notre groupe réaffirme son ambition : proposer des solutions concrètes et durables à nos partenaires.

Ces bouleversements nous ont incité à une introspection profonde. En revisitant nos processus, nous avons identifié nos forces, optimisé nos pratiques et gagné en clarté sur nos priorités stratégiques. Cette démarche a permis de consolider notre trajectoire tout en restant fidèles à notre mission : conjuguer excellence opérationnelle et impact positif.

Faire des choix audacieux pour mieux servir nos clients tout en préservant notre environnement est désormais au cœur de notre stratégie. En misant sur l'innovation, nous avons accéléré l'électrification de notre flotte, investi dans des technologies de pointe, et initié une transformation digitale en profondeur. Ces évolutions ont non seulement métamorphosé notre fonctionnement, mais également renforcé notre engagement en faveur de la transition écologique.

Nos collaborateurs demeurent notre plus grande richesse. Grâce à des recrutements ciblés et à des formations stratégiques, nous avons accru nos compétences pour accompagner nos clients avec des solutions toujours plus pertinentes. Ce capital humain, allié à nos efforts technologiques, est un pilier essentiel pour réduire notre empreinte carbone tout en renforçant notre compétitivité.

# #BILAN 2024

## 3 mots résumant parfaitement notre trajectoire : Stratégie, Valeurs et Innovation

L'analyse de l'année 2024 et des premiers mois de 2025 confirme que nos choix étaient justes :



### Partenariats stratégiques

Nous avons concrétisé deux partenariats stratégiques avec des clients internationaux sur nos sites logistiques alsaciens. Nos équipes ont su prouver leur réactivité en répondant à des dossiers techniques complexes. La clé du succès ? L'adaptabilité et l'amélioration continue qui permettent d'affiner en permanence notre exigence interne et vis-à-vis de nos parties prenantes.



### Reconnaissance RSE

Grâce à une politique RSE mesurable et concrète, nous avons obtenu des résultats tangibles en matière de réduction de notre empreinte carbone et d'innovation durable. Pour la troisième année consécutive, nous avons reçu la médaille d'argent Ecovadis, avec une amélioration de notre notation nous plaçant dans le **TOP 15% des entreprises du secteur transport et logistique**.



### Énergies alternatives

Nos investissements dans des solutions énergétiques alternatives, comme l'électrique et le HVO, illustrent notre volonté d'accélérer la transition énergétique. Cette diversité est essentielle pour répondre aux besoins spécifiques de nos clients et partenaires tout en réduisant notre empreinte écologique.



### Transformation digitale

Nous avons repensé notre organisation pour conjuguer performance et responsabilité. Le renforcement de la sécurité, la mise en place de nouveaux outils, la centralisation des données et la modernisation des processus ont été des étapes clés. Cette transformation a également amélioré les conditions de travail de nos équipes, leur permettant de se recentrer sur des missions à forte valeur ajoutée.

#1. Déploiement d'un nouveau CRM pour optimiser la gestion client.

#2. Mise en œuvre du WMS Reflex, pour améliorer la gestion des stocks et des flux.

#3. Optimisation du suivi de nos affrétés.

#4. Création d'une base de données centralisée, Harmony, facilitant une analyse dynamique et cohérente.

#5. Dématérialisation des processus comptables et facturation.

#6. Déploiement d'un SIRH pour une gestion des ressources humaines améliorée.

#7. Renforcement de la télématique et des télécommunications.



# #CAP 2025

## Feuille de route 2025 : Une vision claire et ambitieuse



Nous croyons fermement que la transition énergétique dans le secteur du transport et de la logistique nécessite une approche globale, mêlant innovation technologique et transformation sociétale. Chez DUPESSEY&CO, nous sommes déterminés à faire de chaque défi une opportunité pour bâtir un avenir durable. Ensemble, avec nos collaborateurs et nos partenaires, nous poursuivrons cette transformation ambitieuse, guidés par une vision où performance et responsabilité se conjuguent.



# 01.

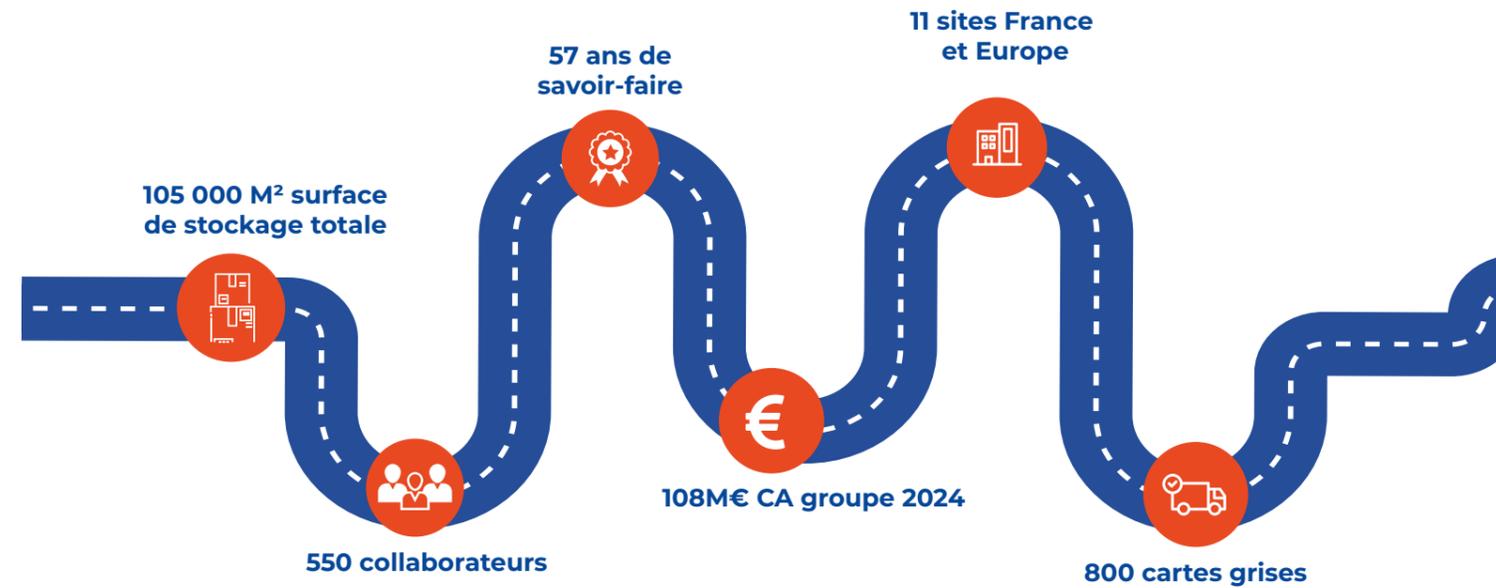
LE GROUPE

# #Présentation

DUPESSEY&CO est un groupe français indépendant, avec son siège basé à Rumilly (74), en Haute-Savoie. Fort de plus de 57 ans d'expérience, nous sommes un Groupe composé de 550 Hommes et Femmes passionnés qui œuvrent au quotidien et prêt à relever les défis de demain ! Nous mettons un point d'honneur à garantir une expertise solide, fruit de décennies d'apprentissage et d'adaptation aux évolutions constantes du marché.

Au sein de DUPESSEY&CO, nous sommes conscients des enjeux commerciaux internationaux qui définissent le paysage actuel. Notre approche proactive et notre compréhension fine des dynamiques internationales nous permettent d'apporter des solutions innovantes et efficaces à nos clients. À l'international, DUPESSEY&CO est présent en Europe du Sud (Italie, Espagne, Portugal). En tant que spécialiste du secteur, nous sommes fiers de proposer une offre de service complète et responsable, couvrant diverses facettes du transport et de la logistique.

## Nos chiffres clés



## Nos secteurs d'activité



Grande distribution



Automobile



E-commerce



Boissons



Agro-science



Matériaux de Construction



Électroménager



Industrie de la presse



Carton

## Nos 3 pôles d'expertise

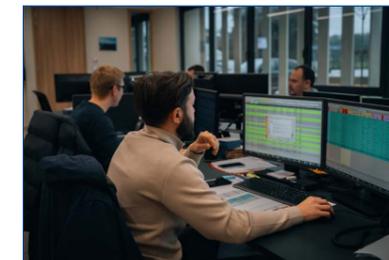


### TRANSPORT

Transport FTL & Moyens propres

Distribution/ Groupage

Location de véhicules avec conducteurs



### PILOTAGE DE FLUX

Audit, analyse des besoins et contraintes

Un service multilingue

Tracabilité en temps réel



### LOGISTIQUE

Logistique de marchandises

Copacking/ Kitting/ Picking

Matières dangereuses

Cross Dock

# #Nos implantations

## En France

### SIEGE SOCIAL

#124 route d'Aix-les-Bains  
74150 RUMILLY

#61 rue des Combes  
38290 SATOLAS-ET-BONCE

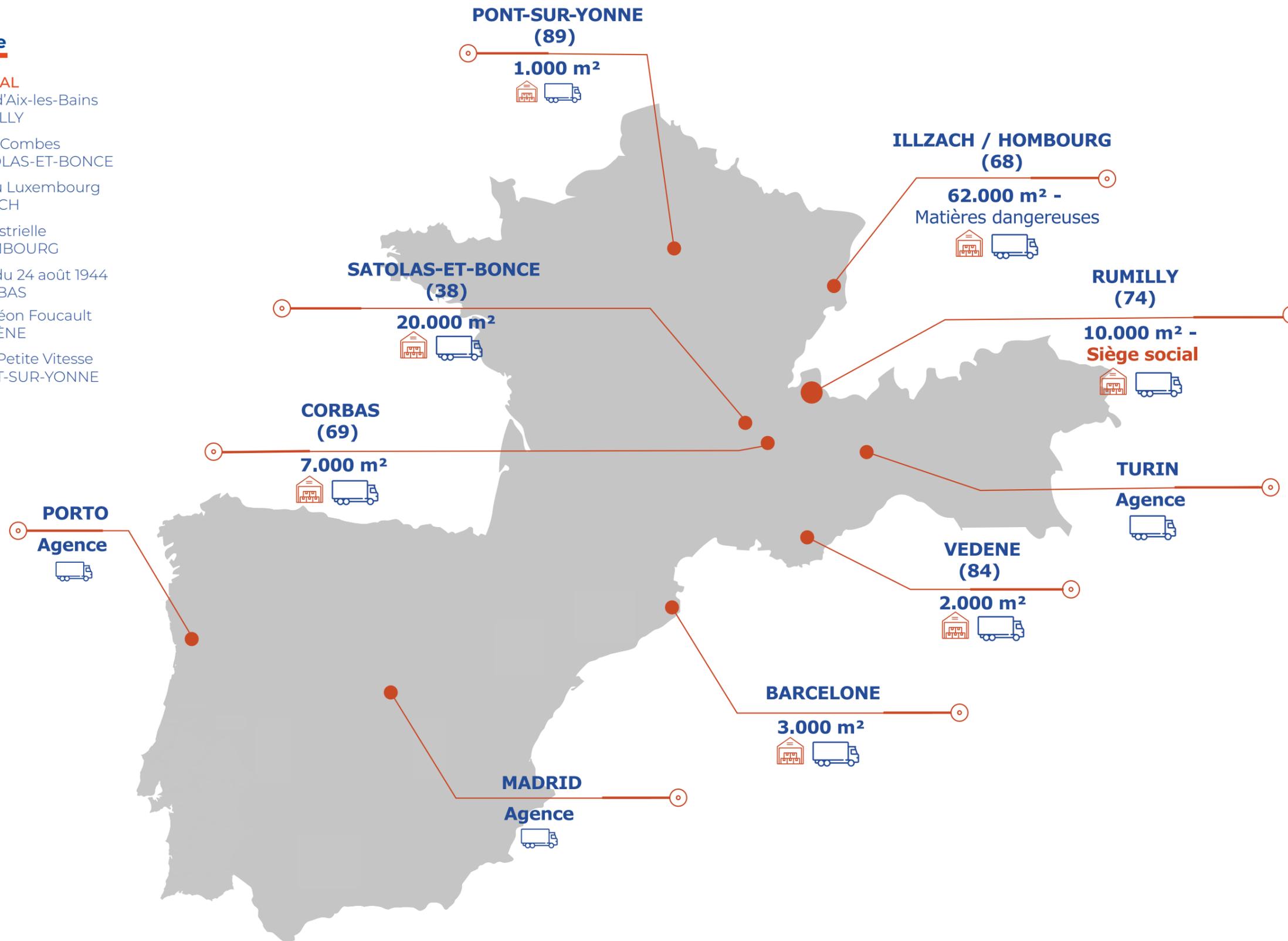
#Avenue du Luxembourg  
68110 ILLZACH

#Zone Industrielle  
68490 HOMBOURG

#3 avenue du 24 août 1944  
69960 CORBAS

#124 allée Léon Foucault  
84270 VEDÈNE

#Rue de la Petite Vitesse  
89140 PONT-SUR-YONNE



## A l'international

### DUPESEY IBERICA

Site de Barcelone  
#C/Industria, 4  
08780 PALLEJÀ

Site de Madrid  
#Avenida Leguario, 49  
Oficina 5, Planta 2  
28891 PARLA

Site de Porto  
#Rua Albino José Domingues  
30 3º BO  
447-034 MOREIRA DA MAIA

### DUPESEY ITALIA

#Via Molino della Splua 2  
10028 TROFARELLO  
Tél. +39 0116 49 66 70

# #Nos certifications

**Un engagement certifié :  
notre parcours vers l'excellence**

DUPESSEY&CO s'engage pleinement dans une démarche d'amélioration continue, visant à atteindre et maintenir les plus hauts standards. Cette ambition se traduit par l'obtention de nombreuses certifications, reflet de notre engagement collectif en faveur de la qualité, de la sécurité, de l'environnement et des parties prenantes avec lesquelles nous collaborons. Nous déployons progressivement ces certifications sur l'ensemble de nos périmètres, renforçant ainsi notre dynamique d'excellence.

Notre vision partagée et notre objectif commun restent clairs : assurer un impact positif et durable tout en répondant aux attentes de nos clients, partenaires et collaborateurs. Ces distinctions, fruits d'un travail collectif, sont autant de preuves de notre volonté d'exceller et de contribuer activement à un développement responsable.

**ISO 9001 Qualité**  
Sites certifiés : Rumilly, Corbas, Vedène, Pont-Sur-Yonne, Illzach, Hombourg, **Satolas (Nouveauté 2024)**

**ISO 14001 Environnement**  
Sites certifiés : Rumilly, Corbas, Vedène, Pont-Sur-Yonne, **Satolas (Nouveauté 2024)**

**ISO 45001 Prévention des risques**  
Sites certifiés : Rumilly, Corbas, Vedène, Pont-Sur-Yonne, **Satolas (Nouveauté 2024)**

Objectif 2025-2027

**100%**

des agences Transport & Logistique certifiées : ISO 9001, 14001 et 45001



Evaluation de la performance en sécurité, qualité et environnement des prestataires logistiques



**Charte objectif CO<sup>2</sup>**

Charte environnementale mise en place sur nos 2 entités transports afin de réduire notre impact sur l'environnement.



Certification douanière garantissant la fiabilité et la sécurité des échanges internationaux. Obtenue sur nos sites alsaciens.

**SMETA SMETA 4 piliers**

Évaluation des pratiques éthiques, sociales, environnementales et de santé-sécurité au travail.

Objectif 2027

Certifier nos agences logistiques alsaciennes.



Pour la 3ème année consécutive, DUPESSEY&CO maintient **sa médaille d'argent** tout en améliorant considérablement ses résultats.

En agissant sur tous les leviers identifiés lors de notre évaluation précédente, nous avons réussi à **équilibrer les performances de nos piliers** RSE, soulignant notre engagement à accorder une attention égale à chacun des enjeux et de la cohérence de notre démarche.

Sur les 4 critères évalués, les notations de DUPESSEY&CO sont toujours **plus élevées que celles de l'ensemble du secteur du transport.**

## Nos notes

En 2024

**68/100**

DUPESSEY&CO se situe désormais dans le **Top 15%** des entreprises de Transport et Logistique évaluées par la plateforme Ecovadis.



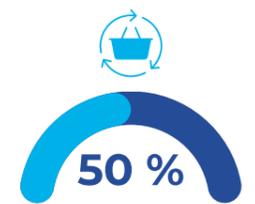
Environnement



Social & Droits Humains



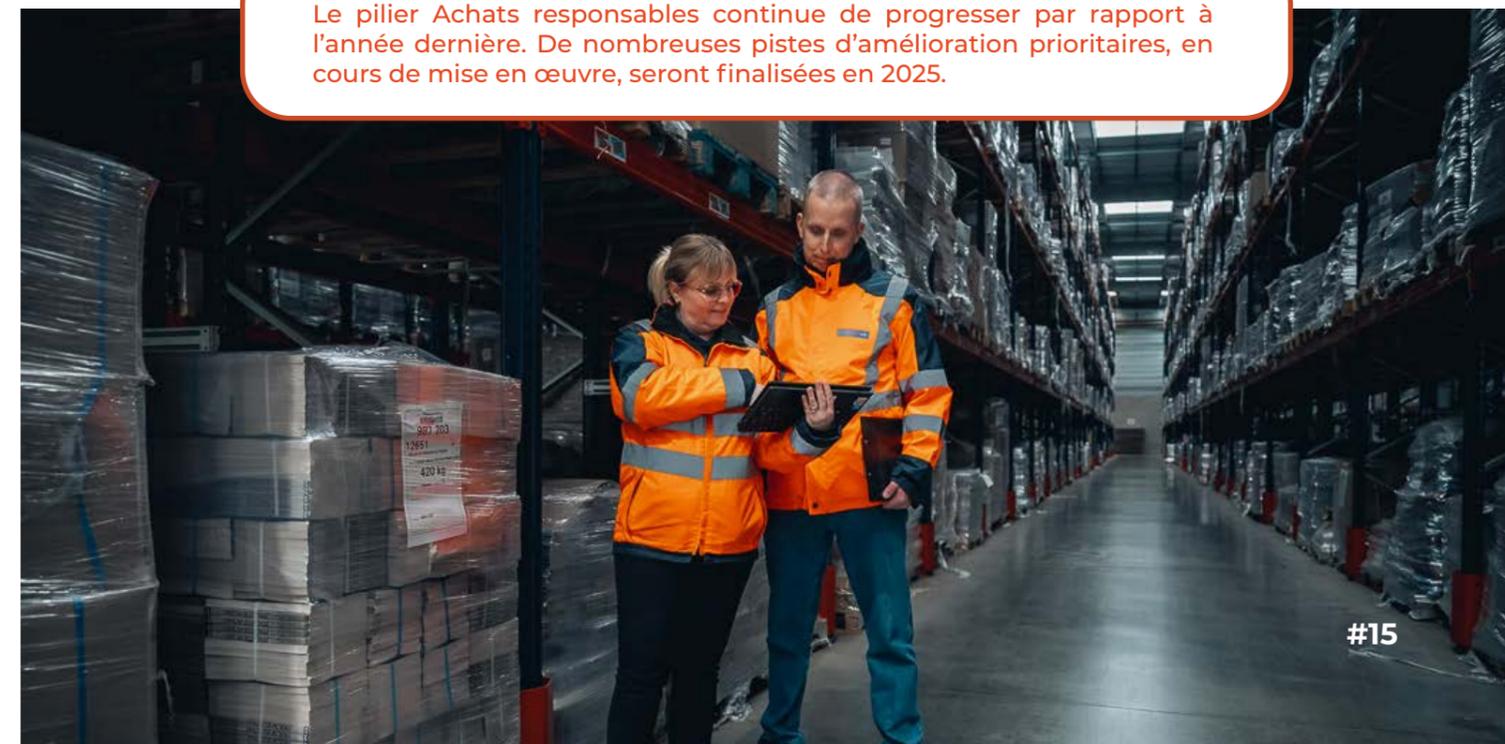
Éthique



Achats responsables

Objectif 2025

Le pilier Achats responsables continue de progresser par rapport à l'année dernière. De nombreuses pistes d'amélioration prioritaires, en cours de mise en œuvre, seront finalisées en 2025.



# #COMITÉ RSE

En 2025, notre feuille de route initiale, Zoom2025, atteindra son terme. Fort de ce bilan, nous sommes prêts à relever de nouveaux défis. En nous appuyant sur les enseignements tirés de ces dernières années, nous souhaitons renforcer notre impact positif sur la société en intégrant encore plus étroitement les enjeux RSE à l'ensemble de nos activités.

En plaçant le Comité RSE au cœur de notre réflexion stratégique, nous poursuivons **notre mission d'être un groupe utile et responsable**, en créant de la valeur pour toutes nos parties prenantes. Nos nouveaux objectifs s'inscriront dans la continuité de notre engagement à transformer notre entreprise en une organisation plus performante, plus responsable et plus humaine.

## Les missions principales du comité RSE :

- Définir la stratégie RSE de l'entreprise
- Fixer des objectifs de performance RSE, ambitieux et mesurables
- Mettre en place un plan d'action concret et en affectant les ressources nécessaires
- Suivre et évaluer les progrès en matière de RSE
- Sensibiliser les collaborateurs aux actions RSE
- Assurer une communication externe aux parties prenantes de notre stratégie RSE

Le comité RSE est composé de membres de l'équipe dirigeante et de représentants des différents départements de notre entreprise.

## NOS MEMBRES

( de gauche à droite)

1. Olivier KRUTTLI  
Responsable QHSE Pôle Transport

2. Stéphanie CHANTREL  
Responsable des Affaires Juridiques Groupe

3. Jérémy VILLAUME  
Responsable QHSE Pôle Logistique

4. Frédéric LARTILLERIE  
Directeur des Opérations Groupe

5. Emmanuel ANDRE  
Directeur Général

6. Audreyne COPET  
Directrice RSE & Communication

7. Georges GUERRA  
Directeur du Développement Europe du Sud

8. Sébastien RESTELLI  
Responsable des Systèmes d'Informations

9. Marion DEMAZURE  
Responsable Ressources Humaines Groupe



## L'ancrage de la démarche RSE dans la mission de l'entreprise.

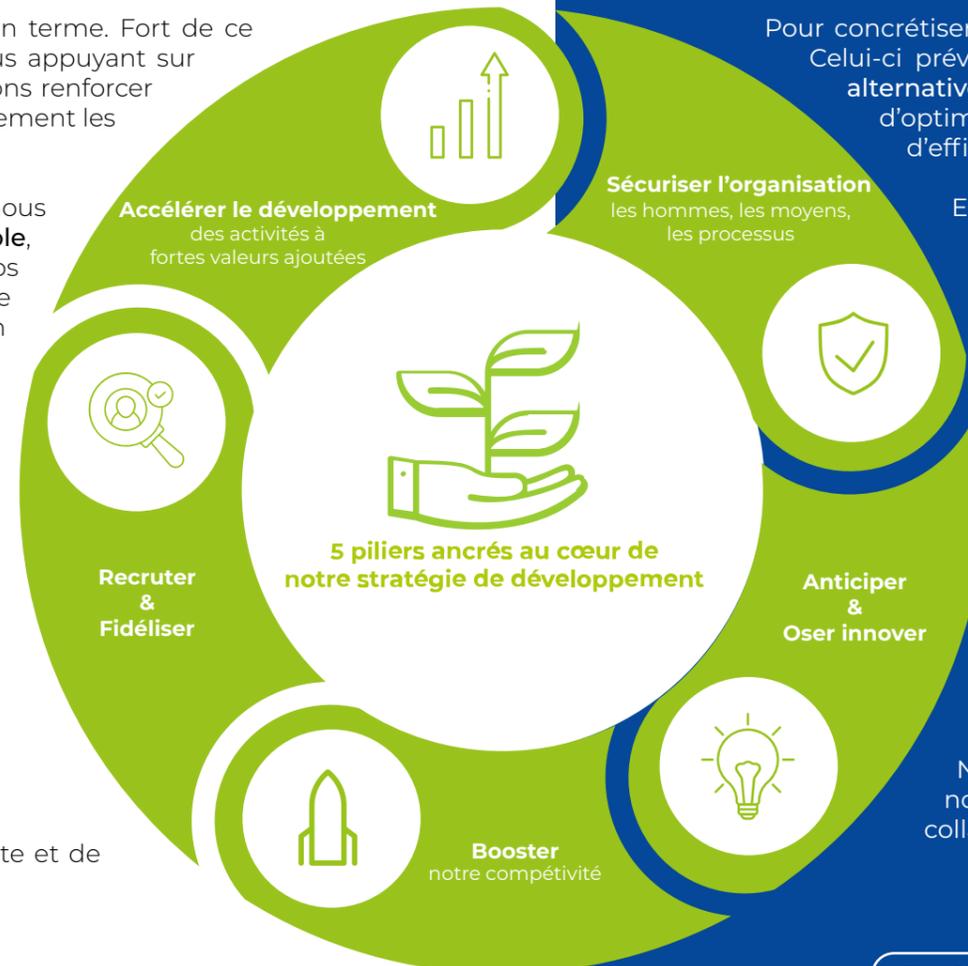
Pour concrétiser ces engagements, nous avons mis en place un plan d'action ambitieux. Celui-ci prévoit notamment de proposer 100% de nos offres transport en énergies alternatives, de réduire de 4% nos émissions de GES par kilomètre parcouru et d'optimiser la consommation énergétique de nos bâtiments grâce à des solutions d'efficacité énergétique.

En parallèle, nous renforçons notre politique d'achats responsables et nous développons des partenariats avec des fournisseurs engagés dans une démarche similaire. En impliquant nos fournisseurs et nos clients dans cette démarche, nous co-construisons un avenir plus durable et innovant. Nous visons également la mesure de notre empreinte carbone de manière exhaustive, incluant la chaîne de valeur complète, grâce à un suivi rigoureux de notre sous-traitance.

Pour DUPESSEY&CO, créer une synergie entre les enjeux RSE et les objectifs opérationnels, en s'appuyant sur des résultats concrets, permet de :

- Optimiser l'impact des initiatives RSE en les adaptant aux contraintes et aux réalités du terrain.
- Renforcer la compétitivité de l'entreprise à long terme.
- Aligner nos actions sur des objectifs communs, mesurables et partagés par les équipes RSE et Opérations

Notre feuille de route RSE est guidée par une ambition claire : réduire notre impact environnemental, promouvoir des pratiques durables et la collaboration avec nos partenaires et contribuer à une société plus juste.



En 2024

10 réunions réalisées

Objectifs 2025

- 1 comité en plénière par trimestre
- 1 réunion de travail mensuelle par thématique
- 1 sujet RSE à chaque CSE mensuel

**Audreyne COPET**  
Directrice RSE & Communication

L'évolution de notre comité RSE vers une plus grande inclusion des départements opérationnels marque un tournant décisif. Cette nouvelle dynamique nous permet de renforcer l'engagement de nos collaborateurs, d'accélérer la mise en œuvre de notre stratégie RSE et d'en amplifier les résultats. Chez DUPESSEY&CO, la RSE est intégrée à toutes les dimensions de l'entreprise, de la production à la commercialisation.



# 02.

L'ENVIRONNEMENT  
Pour un avenir durable



# NOTRE ENGAGEMENT ENVIRONNEMENTAL

01-

Décarboner notre activité Transport

03-

Limiter l'impact environnemental sur nos sites

02-

Nos avancées 2024

04-

Le numérique vert



En 2024, d'après le ministère de la transition écologique, le secteur des transports en France reste un contributeur majeur aux émissions de gaz à effet de serre (GES), représentant environ 32 % des émissions nationales. Le transport routier est le principal émetteur, responsable de plus de 60 % des émissions du secteur.

Face aux défis environnementaux actuels, chez DUPESSEY&CO, nous sommes convaincus que le secteur doit faire évoluer ses pratiques pour répondre aux enjeux climatiques et sociaux. La décarbonation de notre secteur est un enjeu collectif qui nécessite l'engagement de tous les acteurs de la chaîne logistique. Notre entreprise s'est engagée dans une démarche volontariste depuis plusieurs années, en mettant en œuvre une multitude d'actions visant à réduire notre impact environnemental.

Si la modernisation de notre parc roulant et le développement d'énergies alternatives constituent une étape clé de cette transition, nous savons que d'autres leviers sont à activer pour atteindre nos objectifs. L'optimisation de nos opérations, le développement de partenariats avec des acteurs engagés dans la transition énergétique et la sensibilisation de nos collaborateurs sont autant d'axes que nous explorons pour construire un avenir plus durable.



**Olivier Krutli**  
Responsable  
Qualité, Sécurité &  
Environnement

Chez DUPESSEY&CO, nous sommes résolument engagés dans la recherche de solutions pour un avenir plus vert. La réduction de notre empreinte carbone est au cœur de notre stratégie et guide chacune de nos actions. Au quotidien, nous intégrons cette ambition aussi bien dans nos opérations que dans la sensibilisation de nos équipes.



# 01



## Décarboner notre activité Transport

### #Notre mix-énergétique

Investir dans les nouvelles énergies alternatives est primordial. En 2024, DUPESSEY&CO conscient des enjeux climatiques, continue de développer son mix-énergétique afin de favoriser l'utilisation d'énergies propres. En intégrant davantage des énergies renouvelables, nous réduisons peu à peu notre dépendance aux énergies fossiles, principales responsables des émissions de gaz à effet de serre. Nous avons ainsi engagé des moyens importants pour développer notre flotte de véhicules électriques et introduit également le HVO à notre offre d'énergies. En parallèle, nous suivons de près les avancées technologiques dans le domaine des biocarburants afin de pouvoir intégrer ces solutions à plus long terme.



#### Gazole

100% des véhicules certifiés en Euro 6



#### Électrique **Nouveauté**

7 Bornes électriques (Corbas 69)

**86.88 Tonnes** de CO<sup>2</sup> évités grâce à l'électricité



#### B100

+1 cuve installée (Vedène 84), en 2024

**1079.47 Tonnes** de CO<sup>2</sup> évités grâce au B100



#### GNC - BioGNC

1 station Sogaz (Rumilly 74)

**612.51 Tonnes** de CO<sup>2</sup> évités grâce au GNC et au BioGNC



#### HVO **Nouveauté**

Intégration en 2024

**268.19 Tonnes** de CO<sup>2</sup> évités grâce au HVO

En 2024

# 100%

DUPESSEY&CO est fier de pouvoir réaliser **100% de ses transports en énergies alternatives** en fonction des demandes de ses clients !

# 6

Cuves compatibles B100 et HVO



Le HVO est un biocarburant fabriqué à partir d'huiles végétales, résiduelles ou de déchets. Il est certifié durable conformément à la directive "énergies renouvelables" de l'Union Européenne.

Après des tests concluants menés sur notre pôle Alsace, DUPESSEY&CO poursuit cette démarche en 2025, renforçant ainsi ses engagements en faveur d'une transition énergétique durable.

#### Pourquoi l'utilisation du HVO confère un avantage à DUPESSEY&CO ?

- Réduction des émissions de CO<sup>2</sup>** : le HVO permet de réduire jusqu'à 90 % les émissions de CO<sup>2</sup> par rapport au diesel fossile.
- Qualité de l'air** : il émet moins de particules fines et d'oxydes d'azote (NOx), améliorant la qualité de l'air dans les zones urbaines.
- Valorisation des déchets** : utilisation de déchets comme matière première (huiles usagées)

Grâce à l'adoption du HVO, DUPESSEY&CO allie performance environnementale et innovation, affirmant son rôle d'acteur engagé dans la mobilité durable.

En matière d'énergie alternative, nous assurons une veille constante sur les évolutions technologiques du secteur, tout en développant des solutions innovantes adaptées aux besoins changeants de nos clients.



**Gabriel Dubut**  
Responsable  
Moyens Roulants,  
Ingénierie et  
Digitalisation

La qualité de nos équipements et la fluidité de leur utilisation sont au cœur de nos préoccupations afin d'assurer à nos clients une production optimale et une qualité de service irréprochable. Nous optimisons en permanence nos solutions afin de relever les défis technologiques qui façonnent notre secteur, que cela soit lié à la transition énergétique ou à la performance du matériel roulant.





## #Électrique

En 2024, la décarbonation de notre activité Transport a pris un nouveau tournant avec l'arrivée de tracteurs électriques dans notre flotte !

Ce projet, mené en collaboration avec Renault Trucks, est le reflet d'une volonté commune d'innover et de décarboner notre secteur. Conduire les premiers 44 tonnes électriques est pour DUPESSEY&CO un véritable acte citoyen.

La transition vers un flux électrifié a nécessité de relever plusieurs défis : l'installation d'un réseau de recharge adapté, une optimisation rigoureuse des itinéraires en fonction de l'autonomie des véhicules et une adaptation profonde de nos processus opérationnels.

L'adaptabilité et l'amélioration continue sont au cœur de notre démarche. Grâce à un suivi rigoureux de la performance de nos véhicules électriques et une collaboration étroite avec le constructeur, nous sommes en mesure d'ajuster en temps réel nos pratiques et d'optimiser nos opérations. La formation et l'accompagnement de nos conducteurs sont également essentiels pour garantir le succès de cette transition.

L'évolution vers des tracteurs électriques a également apporté de nombreux bénéfices à nos conducteurs. Tous sont unanimes : la conduite de nos nouveaux tracteurs électriques est une véritable expérience. L'absence de bruit, les vibrations réduites et les équipements de confort modernes contribuent à améliorer significativement leur expérience au volant. Cette transition vers l'électrique a non seulement amélioré leur qualité de vie au travail, mais a également contribué à réduire notre impact environnemental.

Et les résultats sont déjà prometteurs : chaque tracteur électrique permet de réduire 61 tonnes de CO2 par an, c'est un total de 305 tonnes\* économisées annuellement pour notre flotte. Nous suivons précisément nos performances grâce à des tableaux de bord. Cela nous permet d'ajuster nos pratiques et d'optimiser notre efficacité.



En 2024

Notre engagement en faveur de la mobilité électrique ne se limite pas seulement aux tracteurs. Afin de réduire notre empreinte carbone et d'optimiser nos opérations logistiques, nous avons également renouvelé l'ensemble des chariots élévateurs de nos sites logistiques alsaciens par des engins à motorisation électrique.

70%

des chariots élévateurs de l'activité logistique sont en motorisation électrique.



+305 T\* de CO2 économisées par an



+5 tracteurs électriques

+7 bornes de recharges PL

+4 bornes de recharges VL

\*Source : Renault Trucks



# #Performance durable

## Le reconditionnement au service de nos équipements

Chez DUPESSEY&CO, nous avons fait le choix audacieux de donner une seconde vie à nos tracteurs, s'inscrivant pleinement dans une démarche d'économie circulaire. Plutôt que de remplacer nos camions après quelques années d'utilisation, nous avons opté pour leur reconditionnement grâce au programme innovant Restart.

Ce programme nous permet de prolonger significativement la durée de vie de nos véhicules, passant d'une exploitation moyenne de 400 000 km à 800 000 km, voire jusqu'à 1 million de kilomètres (d'après Renault Trucks). En réhabilitant nos tracteurs, nous exploitons au maximum leur potentiel tout en réduisant l'impact environnemental lié à la fabrication de nouveaux véhicules.

Le reconditionnement réduit les déchets et la consommation de ressources naturelles, tout en maintenant des performances techniques optimales. Ce choix est également une réponse directe à la lutte contre l'obsolescence programmée, affirmant notre engagement en faveur de solutions durables et responsables.

Avec Restart, DUPESSEY&CO repousse les limites traditionnelles de l'exploitation des tracteurs et contribue activement à la préservation des ressources. C'est une démarche concrète, qui incarne notre vision d'un transport plus durable et responsable.



## Le passage aux mines : un levier stratégique

La réduction du taux de refus lors du passage aux mines constitue un enjeu stratégique majeur pour DUPESSEY&CO, à la croisée des impératifs de sécurité, de performance opérationnelle et d'engagement environnemental. Ce contrôle annuel des véhicules poids lourds, bien que réglementaire, est également un puissant indicateur de la rigueur de notre maintenance préventive et de notre capacité à minimiser notre impact écologique.

En analysant les causes des refus, nous identifions des axes d'amélioration concrets permettant de renforcer l'efficacité de notre flotte tout en réduisant notre empreinte carbone.

Afin d'améliorer encore nos résultats et de tendre vers un taux d'acceptation optimal, nous avons mis en place un suivi renforcé de l'état de nos véhicules. Ces actions participent à une gestion plus durable de notre flotte et s'inscrivent dans une dynamique d'amélioration continue, essentielle à notre transition vers un transport plus vert et plus responsable.



En 2024

**15%**  
de la flotte gazole renouvelée grâce au programme Restart.

**15%**  
de la flotte renouvelée par des tracteurs neufs.

**2.1 années**  
Age moyen de notre parc roulant.

Objectif 2025

Maintenir nos standards de qualité de service tout en cherchant en interne des pistes d'amélioration continue.





## #Formation à l'éco-conduite

L'éco-conduite constitue un axe majeur pour répondre aux objectifs du Pacte vert pour l'Europe et atteindre la neutralité carbone d'ici 2050. Elle s'intègre également dans les cadres normatifs ISO14001 (systèmes de management environnemental) et ISO 26000 (lignes directrices pour la responsabilité sociétale des entreprises).

Chez DUPESSEY&CO, nos formateurs, en collaboration avec des conducteurs tuteurs expérimentés, sensibilisent et forment nos équipes à adopter des pratiques de conduite écoresponsables.

Cette démarche permet :

- Une réduction significative des émissions de gaz à effet de serre (GES) et de la pollution atmosphérique,
- Une diminution des coûts d'exploitation, grâce à une baisse de la consommation de carburant et des besoins en entretien,
- Une amélioration des conditions de travail des conducteurs, par une conduite plus sécurisée et moins stressante.

L'éco-conduite est un outil concret et efficace pour conjuguer performance environnementale, optimisation économique et bien-être au travail.

**100%**  
des conducteurs formés à l'éco-conduite

**100%**  
des conducteurs sensibilisés à la casse et à la sinistralité



Selon l'ADEME, une conduite éco-responsable peut réduire la consommation de carburant jusqu'à **15 %**.



## #Nos pneus

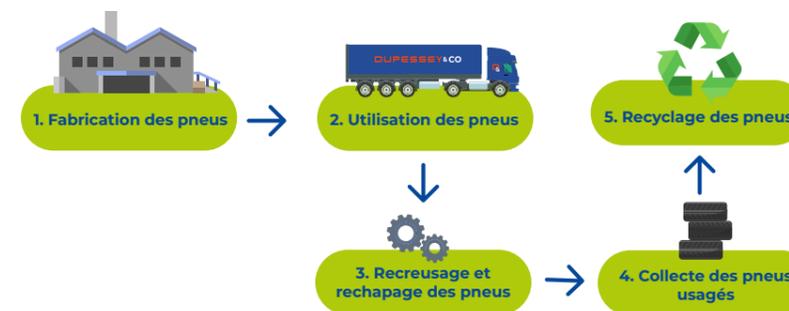
Pour un transporteur, les pneus jouent un rôle clé. Ils impactent à la fois des performances environnementales et sociales. En collaboration avec Michelin, partenaire historique du Groupe DUPESSEY&CO, nous nous occupons de rechapier et recréuser nos pneus afin d'allonger leur durée de vie.

Former les conducteurs à des pratiques écoresponsables inclut la sensibilisation à l'entretien des pneus, comme le contrôle de la pression ou la détection précoce des signes d'usure. Maintenir une pression correcte des pneus est essentiel pour minimiser l'effort du moteur, réduisant les émissions de CO<sup>2</sup> et améliorant l'efficacité énergétique.

En outre, des pneus en bon état assurent une meilleure adhérence, une distance de freinage réduite et un contrôle optimal, contribuant à la sécurité des conducteurs et des autres usagers de la route.

Les pneus, bien que souvent perçus comme un simple consommable, peuvent devenir un levier majeur d'amélioration dans une politique RSE intégrée et ambitieuse.

### Cycle de vie d'un pneu :



### Nos indicateurs\* :

En 2024 ✓

**771**  
pneus ont été recreusés

→ **537.50 T**  
d'émission de CO<sup>2</sup> économisées

**66.62%**  
de nos pneus ont été rechapés

→ **144.90 T**  
d'émission de CO<sup>2</sup> économisées



**Objectif 2025**

Maximiser le recreusage et le rechapage dans une logique de sobriété économique et écologique.

\*Source : Michelin



# 02



## Nos avancées 2024

### #Maîtriser l'empreinte carbone de notre activité Transport

Les données présentées témoignent d'une progression constante de nos efforts pour diminuer nos émissions de CO2 et notre consommation d'énergie. Ces avancées significatives sont le fruit d'une démarche volontaire et d'investissements soutenus dans des solutions durables.

Cette progression s'inscrit dans une stratégie globale qui combine des mesures d'efficacité énergétique, le développement des énergies renouvelables et l'optimisation de nos processus de production. Elle repose également sur une sensibilisation active de nos équipes, renforcée par des communications régulières pour mieux appréhender les enjeux de la RSE.

Conscients que notre empreinte carbone ne se limite pas à nos activités directes, nous avons décidé d'étendre notre bilan carbone scopes 1 et 2 au scope 3\* dès 2025. Cette démarche nous permettra d'obtenir une vision globale de notre empreinte carbone et d'identifier les leviers d'amélioration les plus pertinents.

En impliquant nos sous-traitants et prestataires dans ce projet, nous souhaitons construire un partenariat solide et durable, fondé sur une vision partagée de la transition énergétique.



**En 2024**

**-5.78%**

de réduction de nos émissions de GES liées aux transports

Méthode de calcul (ADEME) : Émissions de CO2 = quantité utilisée x facteur d'émission.

**Objectif 2025**

**-4%**

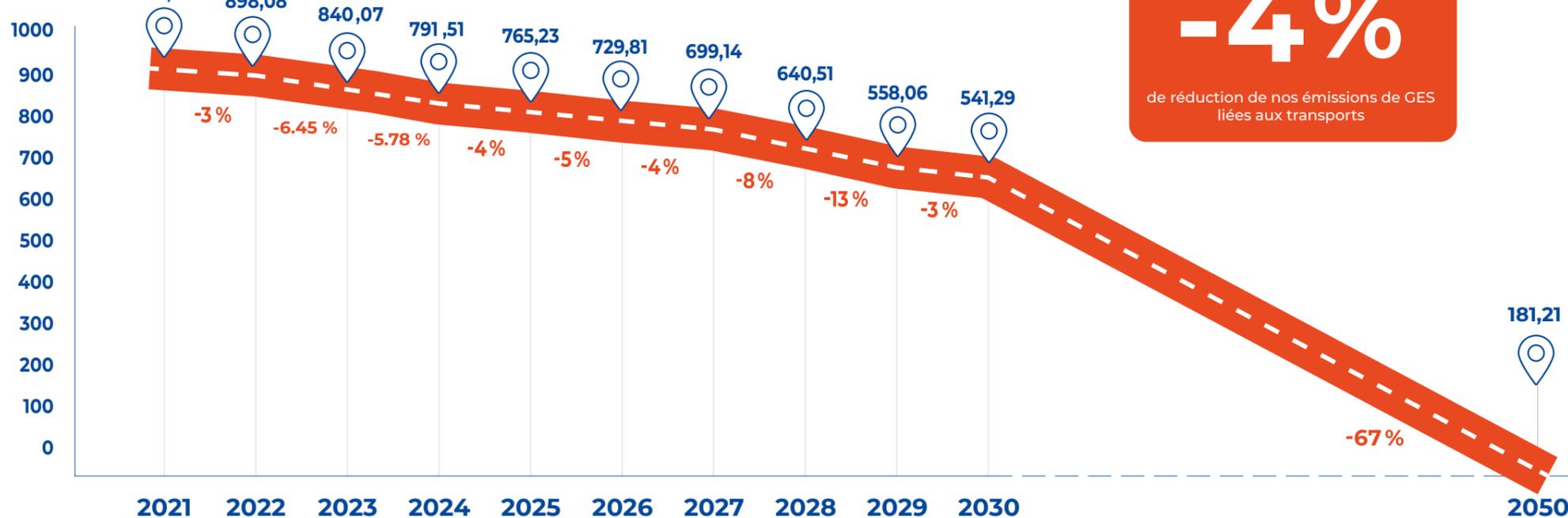
de réduction de nos émissions de GES liées aux transports

**Objectif 2050**

**-81%**

de réduction de nos émissions de GES liées aux transports entre 2021 et 2050

Émission CO<sub>2</sub> au km en gramme



Projection de nos objectifs

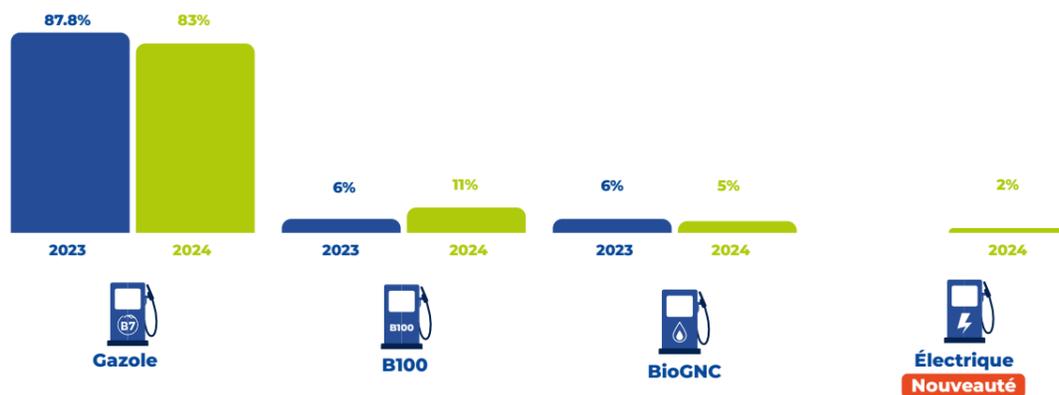
\* Scope 1 : Les émissions qui ont lieu directement au niveau de l'entreprise  
 Scope 2 : Les émissions indirectes liées à l'énergie  
 Scope 3 : Les émissions associées aux activités en amont et en aval de la chaîne de valeur



# #Carburant : nos indicateurs clés

## La composition de notre flotte :

Réduire la part du gazole



Conformément à nos engagements en faveur de la transition énergétique, la part du gazole dans notre flotte ne cesse de diminuer au profit d'énergies renouvelables. En 2024, l'intégration de l'électrique et du HVO renforce notre démarche écoresponsable. Cette évolution est rendue possible grâce à nos clients, qui font le choix d'un transport plus respectueux de l'environnement.

## Nos kilomètres parcourus par carburant :

Privilégier les énergies alternatives

	2022	2023	2024
Gazole	93.59%	90.93% ↓	84.30% ↓
B100	1.95%	4.2% ↑	9.19% ↑
BioGNC	4.41%	4.79% ↓	4.45% ↓
Électrique (Nouveauté 2024)	-	-	0.46%
HVO (Nouveauté 2024)	-	-	1.60%

En diminuant progressivement la part du gazole dans notre flotte de véhicules, nous augmentons la distance parcourue grâce à des énergies alternatives, plus respectueuses de l'environnement. Cette transition nous permet ainsi de limiter significativement nos émissions de gaz à effet de serre, tout en contribuant à une mobilité plus durable et responsable.



En 2024, notre politique carburant a contribué à décarboner notre activité et à réduire nos émissions de **gaz à effet de serre liées aux transports de 5.78%**  
**Notre objectif 2025 : -4%**

## Consommation aux 100 km par énergie :

Réduction de notre consommation 2024 vs 2023



Nos objectifs de réduction de la consommation moyenne des tracteurs fonctionnant au gazole et au B100 ont été atteints. Cette diminution résulte principalement du renouvellement de notre flotte de véhicules, mais aussi d'un important travail de sensibilisation et de management autour de l'éco-conduite et de la responsabilisation de chaque conducteur.

## Nos émissions de CO<sup>2</sup> par carburant :

Une baisse significative (En g/km parcouru)

	2022	2023	2024
Gazole	908.36	876.27	863.79 ↓
B100	425.06	377.22	366.24 ↓
BioGNC	889.86	565.48	605.57 ↑
Électrique (Nouveauté 2024)	-	-	58.98
HVO (Nouveauté 2024)	-	-	155.23

Grâce aux efforts déployés pour réduire notre consommation moyenne, nous avons atteint nos objectifs de réduction, ce qui a eu un impact direct et significatif sur la diminution de nos émissions de CO<sup>2</sup> par kilomètre parcouru. Cette amélioration reflète notre engagement en faveur d'une mobilité plus durable et respectueuse de l'environnement.

# 03



## limiter l'impact environnemental sur nos sites

### #Consommation d'électricité

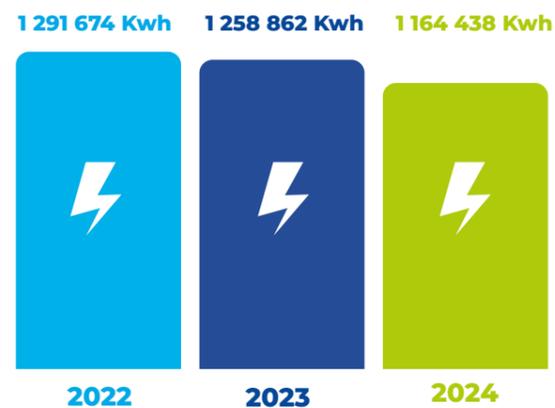
Chez DUPESSEY&CO, nous sommes convaincus que la transition vers un avenir durable commence aussi par une prise de conscience des enjeux environnementaux liés à la consommation d'énergie. La production d'énergie à partir de sources non-renouvelables, comme les combustibles fossiles, contribue significativement aux émissions de gaz à effet de serre. Ces gaz sont les principaux responsables du réchauffement climatique.

**En 2024, plusieurs engagements ont été mis en place pour améliorer notre performance énergétique :**

- **100% de nos entrepôts alsaciens sont équipés de lumières LED**
- **Nos bureaux sont équipés de détecteurs de présence**

Début 2025, des travaux sur le site d'Illzach ont été entrepris pour mettre en place une nouvelle structure et moderniser les installations, notamment la toiture. Ces aménagements permettront une économie conséquente de nos consommations d'énergies.

#### Notre consommation totale\* :



En 2024, notre entreprise a significativement réduit sa consommation d'électricité grâce à une série d'actions concrètes. Ces efforts s'inscrivent pleinement dans notre engagement en faveur d'une logistique plus responsable et durable.



### #Consommation d'eau

Nous avons également conscience que l'eau est une ressource précieuse dont la préservation est un enjeu majeur.

La réduction de la consommation d'eau passe par l'adoption de comportements responsables au sein des équipes. L'installation de nouveaux équipements, par exemple, la mise en place des équipements à faible consommation (robinets temporisés, chasse d'eau à double débit), contribue à limiter le gaspillage d'eau au quotidien.

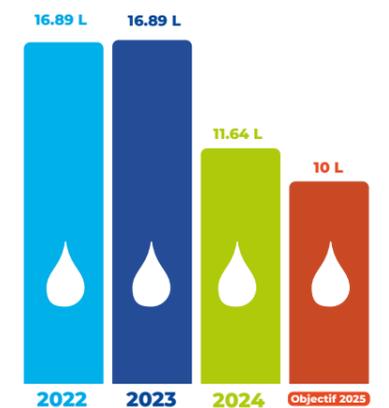
L'engagement vers une gestion durable de l'eau implique également l'exploration de solutions innovantes. Depuis 2022, notre siège social est équipé d'un système de récupération des eaux pluviales grâce à 4 cuves enterrées. Aussi, nous réalisons un suivi de notre consommation permettant d'optimiser les ressources et d'identifier d'éventuelles fuites. En adoptant ces démarches, l'entreprise s'inscrit dans une logique de responsabilité de préservation des ressources.

#### Nos indicateurs\* :

##### Notre consommation totale



##### En litres d'eau consommés sur nos sites par salarié



Des consommations d'eau en forte baisse par rapport à 2023. Nos principales consommations d'eau se rapportent à l'usage de l'eau pour les sanitaires et douches mis à disposition des conducteurs 24h/24h sur tous nos sites. C'est un usage lié aux conditions de travail.



## #Gestion des déchets

Notre groupe est pleinement conscient de ses responsabilités environnementales et respecte scrupuleusement la réglementation en vigueur en matière de tri des déchets. Cette base solide nous permet d'envisager sereinement l'avenir et de mettre en place des actions plus ambitieuses pour réduire notre impact environnemental.

Conscients que nous pouvons faire mieux, nous avons décidé de mettre en place un dispositif de suivi précis de nos déchets à partir de 2025. Cette démarche nous permettra d'identifier les leviers d'amélioration et de mettre en œuvre des actions concrètes pour réduire significativement la quantité de déchets produits.

En parallèle de nos efforts de conformité réglementaire, nous menons des actions de sensibilisation auprès de nos collaborateurs pour les inciter à adopter des comportements plus responsables.

Nous travaillons également à optimiser la gestion de nos déchets en réduisant les emballages et en favorisant le réemploi. Ces actions nous permettent de poser les bases d'une démarche de réduction des déchets plus ambitieuse.

### Nos 4 actions phares en 2024



1. Nous avons mis en place des points de collecte pour les anciens téléphones portables au sein de l'entreprise, en partenariat avec notre opérateur téléphonique.

Cette initiative permet de sensibiliser nos collaborateurs à l'importance du recyclage des équipements électroniques et de contribuer à la réduction des déchets électroniques.



2. Au siège social doté d'un restaurant d'entreprise, nous avons installé des bacs de compostage, en collaboration avec les Épigées, une coopérative locale.

Le compostage est une démarche concrète permettant de valoriser nos déchets organiques et de contribuer à la préservation de la biodiversité locale.



3. Grâce à l'installation de plusieurs bornes de collecte en partenariat avec Eco-mégot, nous pouvons désormais récupérer efficacement ces déchets particulièrement polluants.

Saviez-vous que les mégots de cigarettes sont la troisième source de pollution des mers et océans à l'échelle mondiale, juste après les sacs plastiques et les filets de pêche ?

À travers cette initiative, nous agissons concrètement pour limiter leur impact environnemental et contribuer à la préservation de nos écosystèmes.

**En 2024**  
**30 L** de mégots ont été collectés au siège en 2024 afin d'être recyclés



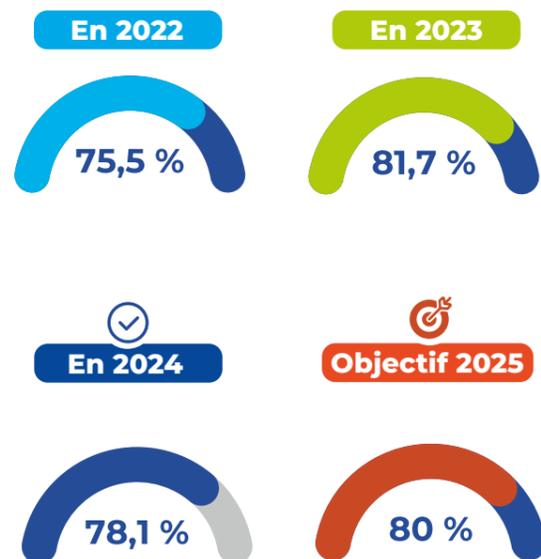
4. Cette année, nous avons choisi d'utiliser des produits ménagers respectueux de l'environnement.

Avec l'installation d'une machine directement dans nos locaux, nous produisons désormais nos propres solutions de nettoyage sur place, composées d'eau, d'électricité et de sel.

Bonus : elle peut également remplacer le gel hydroalcoolique et être appliquée directement sur les mains comme désinfectant.

**En 2024**  
**80 %** de nos produits d'entretien ont été remplacés par une solution écologique, à la fois détergente et désinfectante.

### Taux de valorisation de nos déchets\* :



\*périmètre France



# 04



## Le numérique vert

### #Une informatique responsable

Dans le cadre de notre engagement en faveur de la réduction de notre empreinte carbone, nous avons mené une optimisation approfondie de notre infrastructure informatique.

Cette démarche a permis d'harmoniser nos outils et de réduire significativement notre consommation énergétique. Par ailleurs, nous avons adopté une politique d'achat responsable en privilégiant des fournisseurs proposant des solutions respectueuses de l'environnement et des matériels recyclés. Enfin, en utilisant nos logiciels en mode SaaS, nous limitons notre consommation énergétique liée à l'hébergement de serveurs.

En optimisant notre infrastructure et en sélectionnant des solutions logicielles éco-responsables, nous contribuons à réduire notre empreinte carbone tout en améliorant notre efficacité opérationnelle.



#### Le numérique : un enjeu primordial

Le numérique, bien que souvent perçu comme immatériel, a un impact environnemental bien matériel notamment en matière d'émissions de CO<sup>2</sup>. La fabrication des appareils (ordinateurs, smartphones, serveurs) est particulièrement énergivore, nécessitant l'extraction de ressources rares et un processus de production à forte empreinte carbone.

#### Le saviez-vous ?



Un ordinateur de 2 kg nécessite de mobiliser 800 kg de matières premières pour sa fabrication.

Source : ADEME



Le numérique émet plus de gaz à effet de serre que la flotte mondiale de camions, soit 4% des émissions de GES.

Source : ARCEP

#### Objectif 2025

Réduction de la présence de nos déchets informatiques et une responsabilisation de la gestion maîtrisée de nos matériels informatiques.

#### Projet d'externalisation des solutions SI en mode SAAS

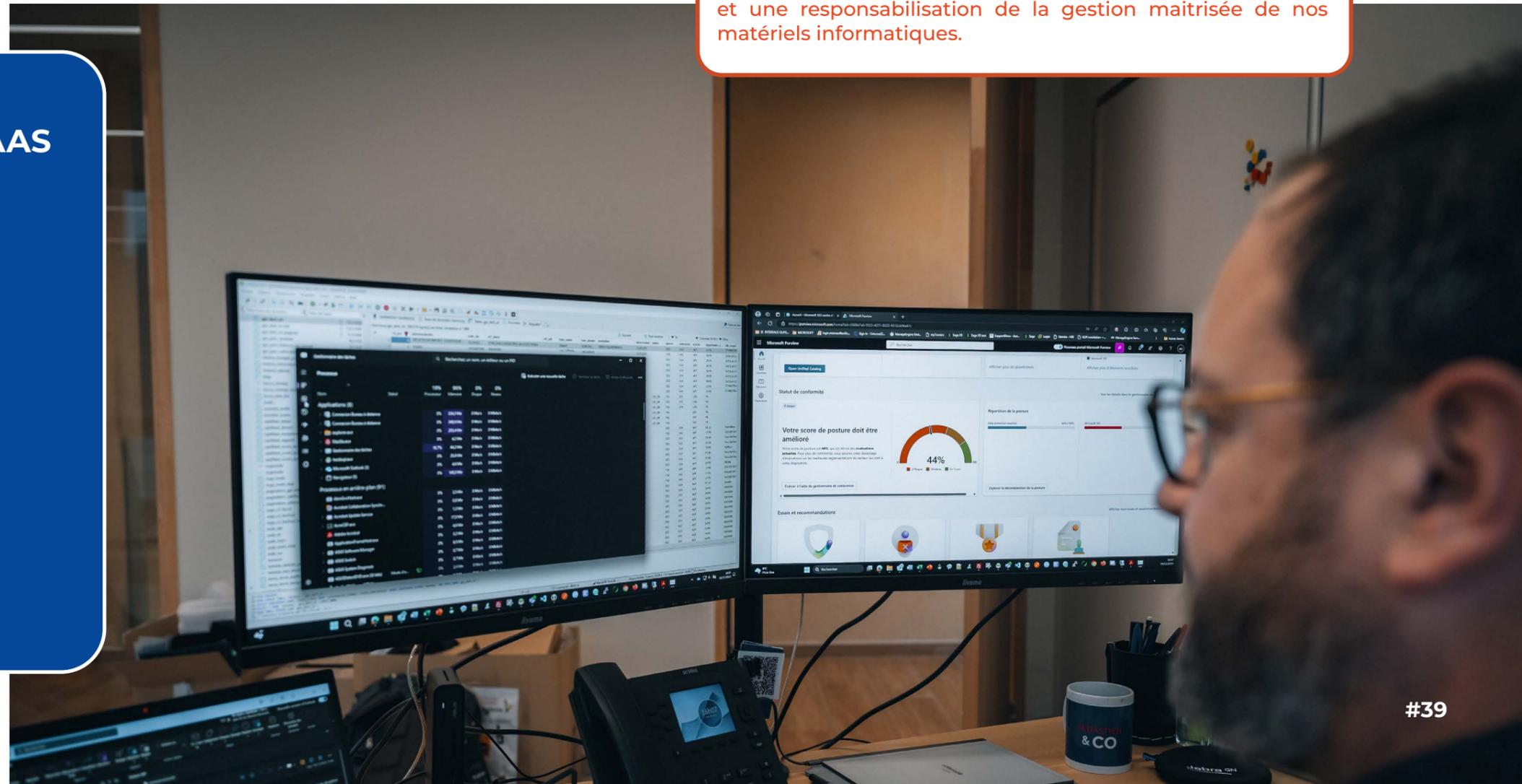


En 2024

74%  
déployées

Objectif 2027

100%  
déployées





# 03.

## L'HUMAIN

Pour une relation durable



# NOTRE ENGAGEMENT SOCIAL

**01-** Préserver la santé et la sécurité

**04-** Ancrés dans notre territoire

**02-** Attirer de nouveaux talents

**05-** Le dialogue social au service de l'amélioration continue

**03-** Fidéliser nos collaborateurs

**06-** Une gestion RH optimisée



La responsabilité sociale des entreprises ne se limite pas à la dimension environnementale. Elle englobe également un volet social important, qui se traduit par des actions concrètes en faveur des collaborateurs.

Dans un secteur exigeant comme le transport et la logistique, la performance repose en grande partie sur l'engagement et la satisfaction de nos collaborateurs.

C'est pourquoi nous avons mis en place une politique RH ambitieuse, visant à favoriser le développement professionnel, à améliorer les conditions de travail et à renforcer le sentiment d'appartenance à l'entreprise.

Les actions présentées illustrent notre volonté de créer un environnement de travail où chacun puisse s'épanouir et contribuer à la réussite collective.



# 01



## Préserver la santé & la sécurité

### #L'intégration

Dans une démarche d'amélioration continue, nous avons fait évoluer notre processus d'intégration en 2024. En prenant en compte les retours de nos collaborateurs, nous avons conçu un parcours d'intégration plus personnalisé et plus efficace. En nous adaptant aux spécificités de notre exploitation, nous offrons à nos nouveaux collaborateurs une formation sur mesure qui leur permet de devenir rapidement opérationnels et de s'intégrer pleinement à nos équipes.

Désormais, nous avons trois processus d'intégration pour nos conducteurs selon les profils (conducteurs longue distance, trafic location, intérimaires), dans lesquels nous avons impliqué nos conducteurs tuteurs. Un élu représentant du personnel participe également activement à ce projet.

Un processus d'intégration réussi est un gage de réussite pour l'entreprise. En investissant dans un parcours d'accueil de qualité, nous favorisons une meilleure rétention des talents, une montée en compétences plus rapide et une meilleure adaptation aux enjeux de notre secteur. Ces évolutions ont permis de réduire significativement le temps d'adaptation de nos nouveaux collaborateurs et d'améliorer leur taux de satisfaction.

En 2024 ✓

# 100%

des collaborateurs embauchés ont eu un parcours d'intégration

# 107

journées d'intégration pour le groupe



Pour accompagner l'évolution de nos activités et renforcer notre expertise dans le domaine des transports, nous avons déployé un programme de tutorat destiné à soutenir notre équipe formation et à faciliter l'intégration des nouveaux embauchés.

Ce dispositif s'appuie sur l'expérience et les compétences de nos conducteurs les plus aguerris, à qui nous confions des missions de tutorat. En valorisant ainsi leur savoir-faire et leur implication, nous leur témoignons notre confiance et reconnaissons pleinement leur expertise. Ce programme favorise également le partage de bonnes pratiques et contribue à renforcer la cohésion au sein de nos équipes.

En 2024 ✓

# 12

conducteurs et conductrices composent notre équipe Tuteurs dont 5 ont été nommés en 2024

### La conduite d'intégration

Dans le cadre de notre processus d'intégration des nouveaux conducteurs, une session de conduite est organisée. Ce temps d'échange avec nos formateurs et conducteurs tuteurs vise à faciliter la prise en main de notre matériel, tout en sensibilisant aux bonnes pratiques de conduite. Cette démarche s'inscrit dans notre engagement à promouvoir une conduite respectueuse de l'environnement et à garantir la sécurité de tous sur la route.

En 2024 ✓

# 2 168h

réalisées par notre équipe formation et nos conducteurs tuteurs lors de conduites d'intégration.

# 100%

des conducteurs embauchés ont bénéficié d'une conduite d'intégration.

### La sécurité sur nos sites

En 2024, nous avons poursuivi nos efforts pour renforcer la sécurité de nos sites, en mettant en œuvre plusieurs actions concrètes visant à protéger nos collaborateurs et nos visiteurs. Ainsi, des travaux de réaménagement ont été réalisés sur les fosses de travail de nos garages intégrés situés à Corbas (69) et Vedène (84), afin d'améliorer les conditions d'intervention et de prévenir les risques d'accident.

Par ailleurs, des dispositifs de signalisation ont été installés pour encadrer et limiter les accès au garage et aux fosses de notre site de Rumilly (74). Ces mesures s'inscrivent dans notre engagement constant en faveur de la sécurité et du bien-être de nos équipes.





## #La prévention

La sécurité est une responsabilité partagée. Pour renforcer notre culture de sécurité, nous encourageons chacun à exprimer ses observations, ses suggestions et ses préoccupations. Les retours d'expérience nous permettent d'identifier les éventuelles lacunes dans nos procédures et de les corriger rapidement. Cette démarche collaborative est essentielle pour garantir un niveau de sécurité optimal.

### Sur notre activité Transport

En 2024



**95 %**  
des nouveaux conducteurs embauchés formés sur la semi-école



Conscients que les besoins en matière de prévention peuvent évoluer au fil du temps et selon les postes occupés, nous avons opté pour une approche personnalisée de la formation. En 2024, pour ancrer une véritable culture de prévention avec le personnel roulant, nous avons mis en place une «semi-école» interne au siège.

Ce dispositif permet de sensibiliser nos conducteurs aux risques inhérents à leurs activités et de leur donner les outils nécessaires pour les maîtriser. Sanglage, gestes et postures, chutes de hauteur, mais également co-activité, connaissance de son matériel, ... autant de sujets abordés sur le terrain, permettant de mettre en pratique la théorie.

En 2024, l'accent a été fortement mis sur le respect des règles et la montée des exigences pour garantir une meilleure performance et sécurité. Différents documents recensant les bonnes pratiques sur la route ont été mis à jour et diffusés à l'ensemble de nos conducteurs, tels que :

1. **notre manuel sanglage,**
2. **notre manuel conducteurs,**
3. **notre livret de bonnes pratiques de manutention autour des attelages.**

Ces réactualisations permettent de maintenir notre niveau de sensibilisation sécurité en fonction des évolutions des matériels, des sites et de la réglementation.

#### Objectif 2025

**+1 Atelier ou animation par trimestre**

Notre objectif est de réaliser davantage d'ateliers de prévention, comme concernant à l'usage de stupéfiants et d'alcool à l'aide de dispositif de simulation seront rajoutés à nos formations internes.



### Sur notre activité Logistique

Le renouvellement des chariots élévateurs du parc a permis de faire des choix responsables en changeant d'énergies, mais également de prendre en considération l'amélioration des conditions de travail des caristes (confort de conduite, réduction du bruit, éclairage de sécurité pour éviter les collisions avec des piétons ou chariot, réduction des vibrations, ...)

Notre pôle alsacien, classé SEVESO, respecte des réglementations strictes en matière de sécurité. Nous réalisons régulièrement des exercices d'urgence et mettons à jour nos plans d'opérations internes pour garantir la conformité de nos installations. Nos procédures d'accueil renforcé assurent le respect des règles d'accès et la prévention des incidents. Ces mesures immersives permettent à nos collaborateurs de se familiariser avec les risques et d'adopter les bons réflexes. La sécurité étant une valeur essentielle chez DUPESSEY&CO, nous maintenons un haut niveau d'exigence.

En 2024

**100%**

des caristes ont eu un accueil sécurité renforcé

En 2024

## 2 exercices POI

Les exercices ont simulé un incendie à Hombourg avec une victime, et un déversement toxique à Illzach impliquant 2 blessés, en collaboration avec les pompiers.

#### Objectif 2025

Sur nos sites alsaciens, notre objectif est de réaliser :

- 2 exercices POI
- 10 exercices de situation d'urgence supplémentaires

Nous souhaitons également réaliser des exercices incendie sur nos autres sites français.



**Jérémy Guillaume**  
Responsable QHSE  
Pôle Alsace

Dans un environnement aussi exigeant que le stockage en entrepôt classé SEVESO, les contraintes sont nombreuses et nous avons à cœur de soulager nos collaborateurs d'un maximum de contraintes. Ainsi, lors du renouvellement de 70% de notre flotte en 2024, nous avons sélectionné des engins à technologie Lithium doté de nombreuses options. Ce matériel permet de réduire la consommation d'énergie et d'améliorer l'ergonomie et la sécurité, dans le respect de nos valeurs RSE.



# #La cybersécurité

Dans un contexte où les cyberattaques se multiplient et les enjeux de protection des données ne cessent de croître, la sécurité informatique est omniprésente à ce jour et en perpétuelle adaptation et évolution au sein de DUPESSEY&CO.

## Nos actions 2024



Renforcement de nos dispositifs de sécurité afin de mieux protéger les données de nos clients et de nos collaborateurs. Cela nous permet de garantir la confidentialité et l'intégrité des données de nos clients et de nos collaborateurs, tout en renforçant notre conformité réglementaire.



Sensibilisation de l'ensemble de nos collaborateurs aux enjeux de la cybersécurité. Par ailleurs, nous avons renforcé nos processus de sécurité en collaboration avec nos partenaires technologiques. Cette approche collaborative nous permet de bénéficier des meilleures pratiques du marché et de maintenir un niveau de sécurité élevé.

En 2024

0

arrêt de production malgré des attaques potentielles déjouées par nos solutions

0

accident relatif à la sécurité des données



### Objectif 2025

0 accident relatif à la sécurité des données

0 arrêt de production

Nous allons nous mobiliser sur la sensibilisation et la formation sur les bons comportements à adopter, autant sur les usages privés que professionnels de nos collaborateurs, dans le but de maintenir une sérénité des activités digitales globales.



# #La sécurité nos chiffres clés en 2024

## Les arrêts de travail : \*

Protéger nos collaborateurs

Nombre d'arrêts de travail (AT)

	2022	2023	2024
Nombre d'AT sans arrêt	15	5	16
Nombre d'AT avec arrêt	23	23	20
Nombre d'AT TOTAL	38	28	36

Répartition des accidents du travail selon le type de poste

	2022	2023	2024
Conducteurs	91%	89%	97.22%
Carrossiers	9%	0%	0%
Caristes	0%	11%	0%
Sédentaires	0%	0%	2.78%

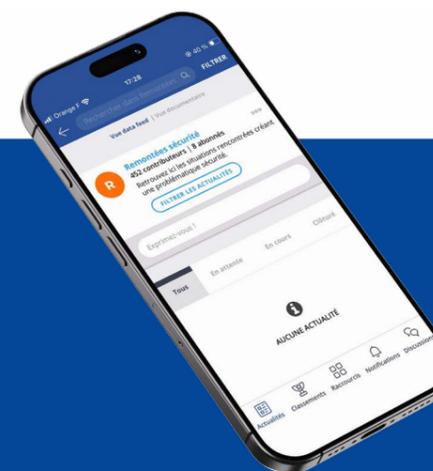
## Taux de fréquence



## Taux de gravité



Notre objectif pour 2025 est de réduire le nombre d'arrêts de travail. Pour cela, nous mettons en place des actions ciblées visant à améliorer la prévention des risques et à renforcer la sécurité de nos collaborateurs.



\* Périmètre France

Depuis début 2025, un canal de remontées d'informations sécurité, via notre application interne, ouvert à l'ensemble de nos collaborateurs a été mis en place. Cette démarche a pour vocation d'identifier les situations à risque et les presque-accidents sur nos sites ou chez nos clients, afin de pouvoir y remédier rapidement.



# 02



## Attirer des nouveaux talents

Conscient des défis auxquels fait face le secteur du transport et de la logistique, DUPESSEY&CO agit pour répondre à la pénurie de main-d'œuvre qui impacte directement le bon fonctionnement de son activité et la qualité de son service. En 2023, selon l'IRU, 7 % des postes de conducteurs routiers en France n'étaient pas pourvus, soit environ 22 000 emplois manquants, dont 13 000 au sein des entreprises de transport. Ce chiffre s'aligne sur la moyenne européenne.

Pour soutenir sa stratégie de développement et pallier cette pénurie, DUPESSEY&CO déploie une politique de recrutement dynamique. Celle-ci repose sur trois axes majeurs : valoriser ses métiers, promouvoir ses valeurs et encourager la diversité des compétences.

## #Partenariat avec le GEIQ

Nous poursuivons notre partenariat avec les GEIQ des transports Alpins et AURA.

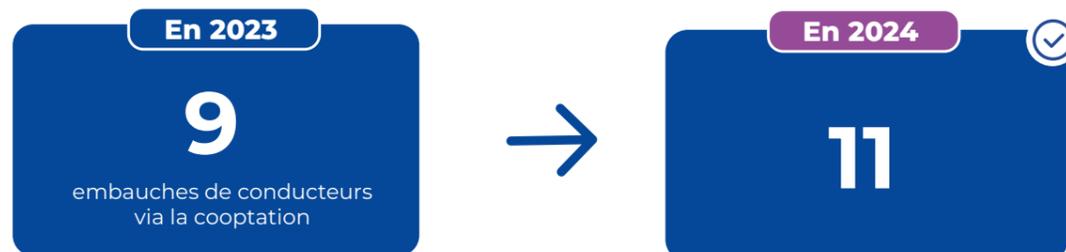
Le GEIQ (Groupement d'Employeurs pour l'Insertion et la Qualification) s'est donné pour mission de répondre aux besoins de recrutement des entreprises tout en offrant des opportunités d'insertion et de qualification aux personnes éloignées du marché du travail ou en reconversion professionnelle.

Chez DUPESSEY&CO, la reconversion est au cœur de notre politique de ressources humaines, car nous sommes convaincus que chaque parcours est unique et mérite d'être valorisé.



## #Le recrutement collaboratif

Depuis 7 ans, nous avons mis en place un dispositif de cooptation qui positionne nos collaborateurs au cœur du recrutement. En recommandant des candidats, ils deviennent de véritables ambassadeurs de l'entreprise et participent activement à son développement.



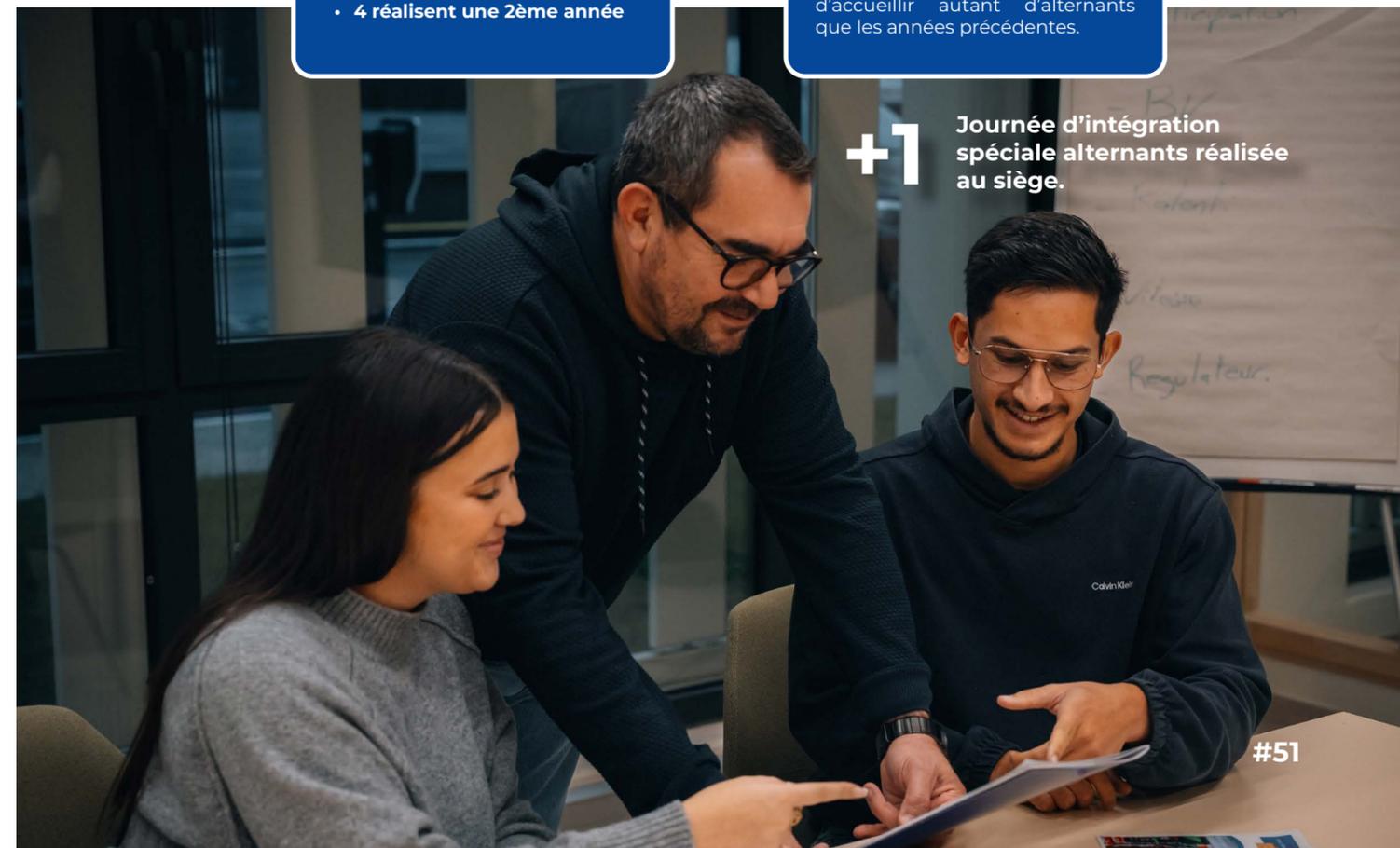
## #Focus alternance

L'alternance est au cœur de notre politique de recrutement et constitue un levier essentiel pour préparer l'avenir de notre entreprise. En accueillant des alternants, nous participons activement à la transmission des savoir-faire et des compétences propres à nos métiers. Cette démarche s'inscrit dans une volonté forte d'accompagner les jeunes générations dans leur parcours professionnel tout en répondant à nos besoins en compétences spécifiques. L'alternance nous permet ainsi de former des talents sur mesure, adaptés aux réalités de notre secteur et porteurs d'idées nouvelles.

En offrant aux alternants une expérience immersive et responsabilisante, nous contribuons à leur insertion professionnelle tout en renforçant nos équipes. Ces jeunes apportent un regard neuf, des compétences numériques et une grande adaptabilité, autant d'atouts qui favorisent l'innovation et la modernisation de nos pratiques. Nous veillons également à leur proposer un accompagnement de qualité, en les intégrant pleinement à nos projets et en leur offrant un cadre propice à leur montée en compétences. Cette dynamique vertueuse permet non seulement de répondre à nos enjeux de recrutement mais aussi de préparer activement l'avenir de notre entreprise.



+1 Journée d'intégration spéciale alternants réalisée au siège.





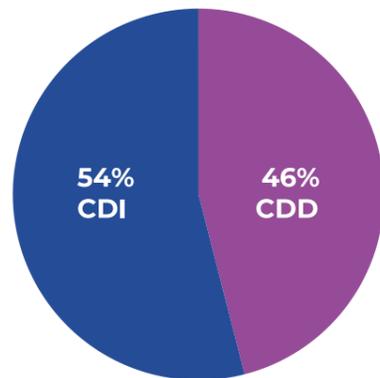
# #Notre politique de recrutement : nos indicateurs clés en 2024

## Nos embauches :

arriver à recruter face à un marché instable.



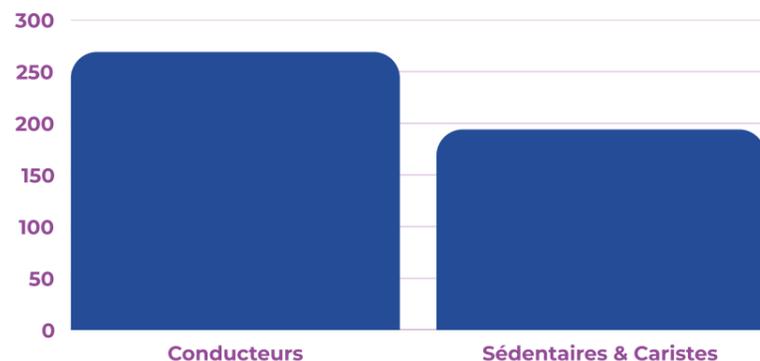
En 2024, notre engagement en faveur de l'emploi s'est traduit par le recrutement de 181 collaborateurs, renforçant ainsi notre dynamique de croissance et notre investissement dans le capital humain.



En 2024, notre politique de recrutement a favorisé la stabilité de l'emploi, illustrant notre engagement à privilégier des contrats durables tout en répondant à des besoins temporaires spécifiques.

## Répartition de nos effectifs :

assurer notre qualité de service.



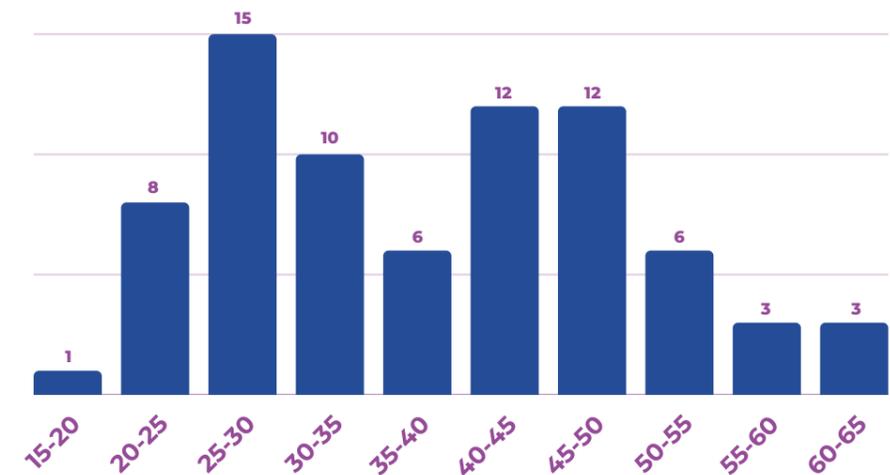
La répartition de notre effectif, majoritairement composé de conducteurs, reflète notre cœur de métier et notre engagement à assurer un service de transport fiable et performant, tout en s'appuyant sur une équipe sédentaire essentielle au bon fonctionnement de nos opérations.



La diversité est un atout majeur pour notre entreprise. Nous sommes convaincus que réunir des personnes de tout horizon permet d'enrichir les échanges, de stimuler la créativité et de nous adapter plus rapidement aux évolutions du marché. C'est pourquoi nous nous engageons à promouvoir **une culture d'entreprise inclusive où chacun se sent valorisé et respecté**, indépendamment de son origine, de son âge, de son sexe ou de son handicap.

## Embauches réalisées par âge en CDI\* :

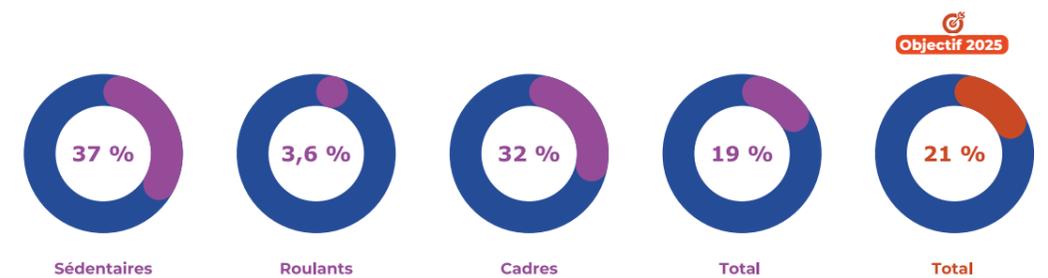
valoriser chaque talent, à tout âge.



En 2024, nous avons recruté des collaborateurs âgés de 15 à 65 ans, illustrant notre volonté forte de promouvoir l'égalité des chances et de valoriser les compétences de chacun, quel que soit son âge ou son parcours.

## Les femmes au sein du groupe :

la mixité, moteur de performance et d'innovation.



**45%**

Pourcentage de femmes au plus haut niveau de la direction

**50%**

Pourcentage de femmes au sein du Comité de gouvernance de DUPESSEY&CO

En 2024, malgré les défis liés au recrutement dans notre secteur, nous avons renforcé notre engagement en faveur de l'égalité des sexes, en offrant des opportunités professionnelles équitables et en encourageant la diversité dans tous nos métiers, du transport à la logistique.

# 03



## Fidéliser nos collaborateurs

### #En favorisant la culture du feedback

Pour renforcer l'engagement de nos collaborateurs et favoriser un climat de confiance, nous avons mis en place une culture du feedback continu. En sollicitant régulièrement leurs avis sur leurs conditions de travail, leur bien-être et leur perception des risques, nous leur donnons une voix et les associons activement à l'amélioration de notre système de sécurité. Cette démarche contribue à renforcer leur sentiment d'appartenance et à stimuler leur proactivité.

Après une première édition en 2023, nous avons reconduit l'initiative du « Baromètre de l'humeur ». Cette enquête de satisfaction vise à évaluer l'engagement de nos collaborateurs.

Le baromètre de l'humeur constitue un outil précieux pour identifier rapidement les niveaux de satisfaction ou d'insatisfaction au sein de nos équipes. Il fournit une base solide pour mettre en œuvre des actions concrètes visant à améliorer les conditions de travail et le bien-être des employés. Grâce à sa régularité, il permet également de suivre l'évolution des indicateurs dans le temps, mesurant ainsi l'efficacité des initiatives déployées.

Nous sommes heureux de constater que les résultats de cette année affichent une nette progression par rapport à l'an dernier.

#### Nos résultats en 2024\*

**8.7/10**

-> 6.8/10 en 2023  
humeur globale de nos collaborateurs

**98.5%**

-> 93.4% en 2023  
d'avis positifs concernant l'utilité au sein de son métier.

**7.3/10**

-> 6.8/10 en 2023  
recommande DUPESSEY&CO

Cette évolution positive reflète l'engagement collectif de notre organisation en faveur de l'amélioration continue, du développement des compétences de nos équipes et de leur complémentarité. Ces résultats encourageants témoignent des efforts conjoints déployés, confirmant la pertinence de notre démarche pour conjuguer performance et bien-être de chacun.



**Marion Demazure**  
Responsable  
Ressources Humaines  
Groupe

Chez DUPESSEY&CO, les ressources humaines sont un pilier stratégique de notre développement. Le feedback des collaborateurs joue un rôle essentiel dans cette dynamique : il nous permet non seulement d'améliorer nos pratiques, mais aussi de renforcer l'engagement et la satisfaction de chacun. En valorisant l'écoute active et le dialogue constructif, nous créons un environnement où chaque voix compte, et où les talents de nos équipes contribuent pleinement à notre succès collectif.



Pour aller encore plus loin dans notre démarche, nous avons lancé en 2024 un dispositif de collecte d'avis et de témoignages auprès de l'ensemble de nos collaborateurs. Grâce à des questionnaires en ligne, nous leur offrons la possibilité de s'exprimer librement sur leurs conditions de travail, leur bien-être et leurs propositions d'amélioration. Cette initiative, inédite dans notre entreprise, témoigne de notre volonté de co-construire un environnement de travail toujours plus sûr et agréable.

Ces témoignages sont partagés sur notre site internet, une page carrière et nos réseaux sociaux afin de donner une voix à ceux qui font vivre notre entreprise au quotidien. En rendant publics ces témoignages, nous souhaitons non seulement valoriser l'engagement de nos équipes, mais aussi inspirer de futurs talents à nous rejoindre. Notre objectif est de créer une communication transparente et authentique avec nos parties prenantes, en partageant les expériences vécues par nos collaborateurs au sein de l'entreprise.



**MOHAMMED M**  
CONDUCTEUR ROUTIER GR - CORBAS

Bonjour, je suis chauffeur à l'agence de Corbas depuis 4 ans. Je travaille principalement en zone longue.

J'ai pour mission principale de gérer efficacement les tâches de transport et les relations avec les clients. Cela implique d'être organisé et réactif pour répondre aux besoins de chacun.

Le meilleur moment que j'ai vécu chez DUPESSEY&CO est difficile à choisir, car j'ai eu beaucoup de bons moments. J'espère que cette belle expérience va perdurer.

Ce qui me plaît le plus dans l'entreprise, c'est le travail d'équipe et l'outil relationnel mis à notre disposition. Cela facilite grandement la communication et la collaboration au quotidien.

En quelques mots, DUPESSEY&CO c'est son dynamisme, son bon management et une ambiance de travail agréable. Merci pour cette opportunité.



Plus d'avis par ici !

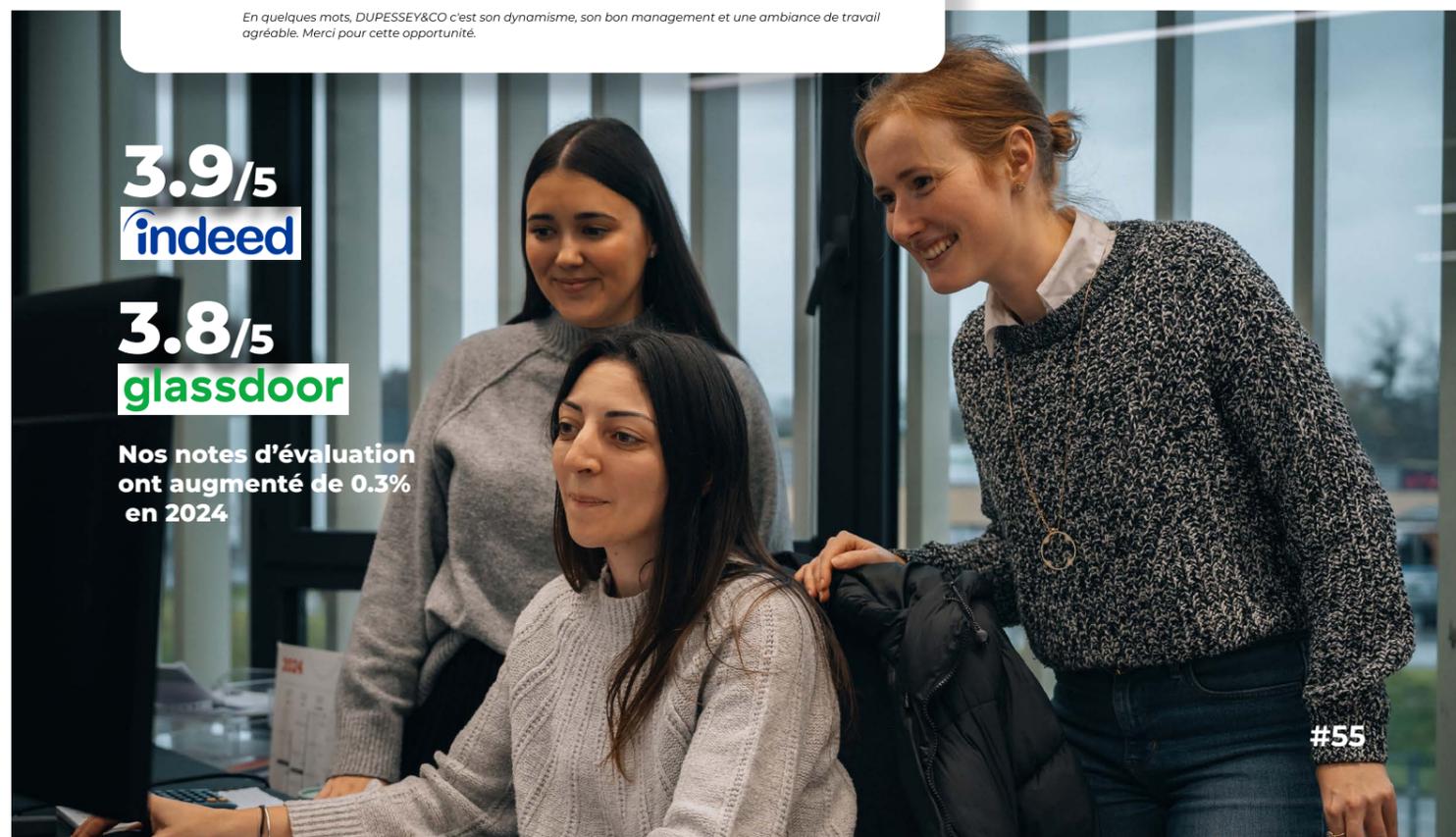
**3.9/5**

**indeed**

**3.8/5**

**glassdoor**

**Nos notes d'évaluation ont augmenté de 0.3% en 2024**





## #En encourageant la progression de carrière

Chez DUPESSEY&CO, nous sommes convaincus que la réussite collective repose sur l'épanouissement individuel de nos collaborateurs. C'est pourquoi nous plaçons le développement des compétences au cœur de notre politique RH. Nous encourageons activement chaque membre de notre équipe à enrichir son parcours professionnel, que ce soit par le biais de formations qualifiantes, de mobilités internes ou de la prise en charge de nouvelles responsabilités.

Nous mettons en place des dispositifs adaptés pour accompagner ces évolutions : formations sur mesure, mentorat, et accès à des ressources pédagogiques variées. Cette démarche favorise non seulement l'acquisition de nouvelles compétences, mais aussi l'innovation et l'adaptabilité, éléments clés dans notre secteur en constante évolution.

En investissant dans le potentiel de nos collaborateurs, nous renforçons nos équipes et assurons la pérennité de notre expertise au service de nos clients et partenaires.



## #En favorisant le développement

La formation de nos équipes occupe une place centrale. Elle représente bien plus qu'un investissement dans le développement des compétences : elle incarne une vision durable de l'organisation, soucieuse de l'épanouissement de ses collaborateurs tout en répondant aux défis sociétaux et environnementaux.

Former ses équipes, c'est avant tout leur donner les moyens de s'adapter aux mutations du monde du travail, qu'elles soient technologiques, économiques ou environnementales. En favorisant l'apprentissage tout au long de leur parcours chez DUPESSEY&CO, l'entreprise renforce l'employabilité de ses collaborateurs et garantit leur capacité à évoluer avec les transformations de leur métier.

Le secteur du transport et de la logistique est soumis à un cadre réglementaire strict en matière de formation, qui s'applique tant aux conducteurs qu'au personnel logistique. Néanmoins, DUPESSEY&CO a choisi d'aller au-delà de ces obligations légales en proposant un dispositif de formation continue diversifié, que cela soit sur les postes administratifs, de management ou opérationnels.



### Focus FCO

Chez DUPESSEY&CO, les FCO de nos conducteurs sont réalisées en interne, par notre équipe de formateurs, au siège de l'entreprise.

Cette démarche nous permet d'offrir des réponses pertinentes et personnalisées aux questions de nos conducteurs, adaptées à nos activités et notre matériel roulant. De plus, utiliser nos propres véhicules comme support pédagogique renforce l'efficacité de nos formations en éco-conduite et en prévention des risques.

Réunir nos conducteurs au siège pour leurs formations nous permet d'ouvrir le dialogue social, de favoriser les échanges avec les équipes transverses et la direction, et fluidifier la transmission d'informations et de renforcer ainsi la cohésion au sein de l'entreprise.

\*périmètre France





## #En cultivant le bien-être au travail

Favoriser la cohésion d'équipe est au cœur de notre politique RSE. Chaque année, plusieurs événements conviviaux sont organisés en faveur de nos collaborateurs. Chez DUPESSEY&CO, nous avons à cœur de mettre en place des actions favorisant la cohésion des équipes et le bien-être au travail.

### Événement interne : Electro'Mouv

Dans le cadre du démarrage de notre projet électrique, nous avons organisé un événement en ligne diffusé en direct sur notre chaîne YouTube. Ces moments privilégiés permettent à l'ensemble des collaborateurs, quel que soit leur service ou leur localisation, de se rassembler virtuellement et de partager leur enthousiasme autour de projets phares de notre entreprise. En utilisant les outils numériques, nous innovons dans notre manière de fédérer nos équipes.

Pour cette occasion, nous avons associé convivialité et partage autour d'un petit déjeuner sur nos sites et en digital pour une connexion la plus large possible.

Nous croyons en l'importance d'une communication transparente et ouverte avec nos collaborateurs. Ces événements en direct sont l'occasion de présenter les grandes lignes de nos initiatives, de partager les objectifs visés et de répondre aux questions de nos collaborateurs. Ils seront reconduits en 2025.

En 2024   
**40 %** de participation



### Événement interne : Vis ma vie\*

Pour favoriser l'échange et la compréhension mutuelle entre les différents services, nous avons mis en place un programme «Vis ma vie», proposé en 2024 à l'occasion d'une campagne sur la qualité de vie au travail.

Ce dispositif permet à nos collaborateurs de découvrir les missions et les contraintes des autres métiers en échangeant de place pendant une journée. Cette expérience immersive favorise l'empathie, renforce la cohésion d'équipe et permet de déceler de nouvelles synergies.

Nos collaborateurs ont l'opportunité de sortir de leur zone de confort, de découvrir de nouvelles compétences et d'enrichir leur expérience professionnelle. En facilitant les échanges entre les différents métiers, nous stimulons la créativité et l'émergence de nouvelles idées. Cette démarche contribue à une meilleure compréhension des enjeux de chacun et à une plus grande agilité de l'entreprise.

#### Nos résultats en 2024\* :

**100%**

des collaborateurs ayant accueilli des collègues dans leurs services déclarent que cela a été intéressant de partager son métier et que les interactions ont été constructives.

**90%**

des collaborateurs ayant réalisé une immersion dans un autre service ont déclaré être très satisfaits de cette expérience et que cela correspondait à 90% à leurs attentes.

**90%**

des collaborateurs ayant été accueillis déclarent que cette expérience a changé leur perception du métier découvert

#### Objectif 2025

**Cette expérience sera reconduite en 2025**

\*périmètre France



**25** Collaborateurs ont bénéficié de cette expérience

\*questionnaire de satisfaction envoyés à l'issue des vis ma vie.



## #En fluidifiant la communication interne

Chaque année, notre service communication intensifie ses actions pour favoriser une communication fluide au sein du Groupe. Dans le contexte de notre organisation internationale, cette mission revêt une importance particulière. En effet, nos équipes sont réparties sur plusieurs sites, en France comme à l'étranger, et de nombreux conducteurs sont en déplacement à la semaine.

Dans ce contexte, les canaux de communication déployés par DUPESSEY&CO jouent un rôle essentiel. Ils permettent de maintenir un lien solide entre les collaborateurs, quel que soit leur lieu ou leur moment de travail.

Cette approche contribue non seulement à transmettre efficacement les messages clés de la direction, les avancées et les innovations du Groupe, mais aussi à renforcer la culture d'entreprise et le sentiment d'appartenance, même à distance. Une communication claire, accessible et cohérente est un levier fondamental pour favoriser l'engagement, la transparence et, in fine, le bien-être de tous les salariés, où qu'ils se trouvent.

### Nos outils de communication interne



17 Écrans dynamiques



Newsletters interne

En 2024 ✓

**3** publications en 2024 (rythme trimestriel)



Intranet (nouauté 2025)



Application interne

En 2024 ✓

**98.63%** Taux d'utilisation

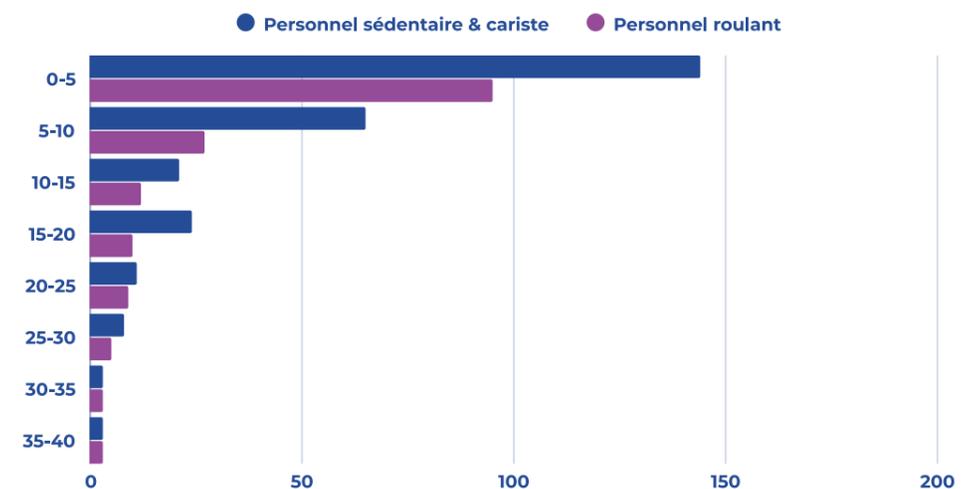
**8 924** publications en 2024



## #La fidélisation : nos chiffres clés 2024

### Pyramide d'ancienneté :

Créer un environnement de travail favorable à la pérennité des équipes.



En 2024, nous avons su fidéliser nos collaborateurs, avec une ancienneté moyenne qui témoigne de l'engagement et de la stabilité de notre équipe, clé de notre réussite collective.

### Taux de turn-over :

Optimiser l'engagement et la satisfaction au travail.

En 2023 ✓

**3.96 %**

En 2024 ✓

**3.30 %**

Objectif 2025

**3.00 %**

En 2024, notre taux de turn-over a diminué, signe de l'amélioration de la fidélisation de nos collaborateurs et de la stabilité grandissante au sein de nos équipes.





## ANCRÉS DANS NOTRE TERRITOIRE

En tant qu'entreprise implantée au cœur de la région Haute-Savoie depuis plus de 55 ans, nous avons tissé des liens forts avec notre territoire. Cet ancrage local est une richesse que nous valorisons au quotidien en œuvrant pour le développement économique et social de la région. Notre engagement s'étend également à toutes les zones où nos agences sont présentes, afin de contribuer activement à la vitalité des territoires que nous desservons.

Nous investissons régulièrement dans des projets locaux, qu'ils soient d'ordre culturel, sportif ou éducatif, convaincus que ces initiatives favorisent le bien-vivre ensemble et participent à l'épanouissement de chacun. En soutenant les associations locales, nous encourageons les dynamiques solidaires et les actions de proximité qui répondent aux besoins concrets des habitants. Par ailleurs, nous plaçons la création d'emplois au cœur de notre démarche en recrutant localement et en favorisant l'insertion professionnelle, notamment des jeunes et des publics en difficulté.

Cet engagement fort illustre notre volonté de contribuer durablement à la prospérité de notre territoire et de ses habitants, en agissant comme un acteur économique et social responsable.

En 2024

4 actions phares



### 1. Partenariat avec le SDIS 74

Nous avons signé une convention de disponibilité avec le SDIS74 et nos salariés pompiers volontaires.

Ce partenariat est axé sur 3 principes :

1. une semaine de formation sur le temps de travail en entreprise sans diminution de salaires,
2. l'autorisation de retard en cas d'intervention commencée hors temps de travail,
3. la possibilité de partir en intervention sur le temps de travail lors de gros sinistres, type incendie.

### 2. Extraction de miel & nichoirs

Nous avons soutenu, par le biais de notre fonds de dotation, de nouvelles ruches d'entreprise.

En 2024, nous disposons de 9 ruches, implantées en Haute-Savoie. Cela est également l'occasion de créer des moments de sensibilisation à la biodiversité auprès de nos collaborateurs du siège.

En effet, Cédric, notre apiculteur, est intervenu 2 fois cette année pour partager l'extraction du miel, mais également fabriquer des nichoirs à insectes, indispensables à la sauvegarde de la biodiversité.

### 3. Comité Inter-entreprise

DUPESSEY&CO est un des partenaires historiques du CAE (Comité d'Action Économique) de Rumilly (74).

À ce titre, en 2024, nous avons participé à l'organisation d'une rencontre inter-entreprise et acteurs locaux, au cinéma de Rumilly, avec pour thématique le partage de bonnes pratiques autour du management.

### 4. Forum de l'emploi

Depuis plusieurs années, nous participons aux forums de l'emploi organisés par la commune de Rumilly.



# 05



## LE DIALOGUE SOCIAL AU SERVICE DE L'AMÉLIORATION CONTINUE

Nous sommes convaincus que le dialogue social est un facteur clé de la performance de notre entreprise. En favorisant l'écoute, la transparence et la co-construction, nous améliorons la qualité de vie au travail et renforçons la motivation de nos équipes. Le dialogue social contribue également à une meilleure adaptation de l'entreprise aux évolutions du marché et à une anticipation plus efficace des enjeux sociaux.

En complément des instances de l'entreprise (CSE, C2SCT) et des actions déjà en place (enquête de satisfaction, moments de convivialité), nous avons mis en place plusieurs dispositifs.

Ces initiatives, couplées à des échanges réguliers avec les équipes, notamment lors des déjeuners organisés pendant les FCO internes, contribuent à créer un environnement de travail où chacun se sent valorisé et écouté. Ces rencontres permettent d'aborder tous les sujets d'intérêt commun, de la qualité de vie au travail à l'évolution de l'organisation, et de construire ensemble des solutions pérennes.

Les prochaines étapes en matière de dialogue social et de responsabilité sociale sont l'intégration d'une thématique du plan d'actions RSE à chaque réunion du CSE.

### Nos dispositifs mis en place en 2024



Une procédure de lanceur d'alerte conforme à la loi



Une mise à jour régulière de notre règlement intérieur



Un accord d'intéressement\*

En 2024



Nous avons également signé un accord collectif dans le cadre de notre NAO\*

En 2025

Nous avons d'ores et déjà signé notre NAO ainsi qu'un accord forfait jours\*

Cette évolution marque une nouvelle étape dans la modernisation de notre organisation du travail et contribue à augmenter notre attractivité et fidéliser nos collaborateurs sédentaires.

Nous souhaitons intégrer 1 sujet RSE à l'ordre du jour des CSE.

\*Périmètre DUPESSEY&CO SAS

# 06



## UNE GESTION RH OPTIMISÉE

Lancé fin 2023, notre logiciel de SIRH est désormais en place. Cet outil numérique intuitif permet aux collaborateurs de gérer plus facilement leurs informations personnelles, leurs congés, leurs formations, etc. Cette démarche contribue à simplifier les démarches administratives et à gagner en efficacité.

La digitalisation de nos processus RH nous permet de mieux accompagner le développement professionnel de nos collaborateurs afin de favoriser la montée en compétences de chacun.

D'un point de vue global concernant notre politique digitale, notre entreprise s'est engagée dans une transformation numérique profonde afin d'optimiser nos processus et de valoriser les compétences de chacun. La digitalisation de nos outils de travail permet à tous les collaborateurs, quel que soit leur service, de développer leurs compétences et d'innover.

En facilitant l'accès à l'information et en favorisant la collaboration, nous créons un environnement de travail plus agile et plus stimulant. Cette démarche nous permet d'améliorer notre efficacité, de prendre des décisions plus éclairées et de mieux répondre aux attentes de nos clients. En somme, la digitalisation est un levier essentiel pour renforcer notre compétitivité et assurer notre pérennité.

En 2025, les entretiens individuels du groupe sont désormais réalisés via le logiciel.

En 2024

6h par mois

C'est le temps de travail gagné par notre équipe RH sur la distribution des bulletins grâce à notre logiciel SIRH.





# 04.

## L'ÉTHIQUE

Pilier de nos relations



# NOTRE ENGAGEMENT ÉTHIQUE

01- Nos politiques & nos chartes

02- Bâtir un environnement de confiance : nos valeurs fondamentales

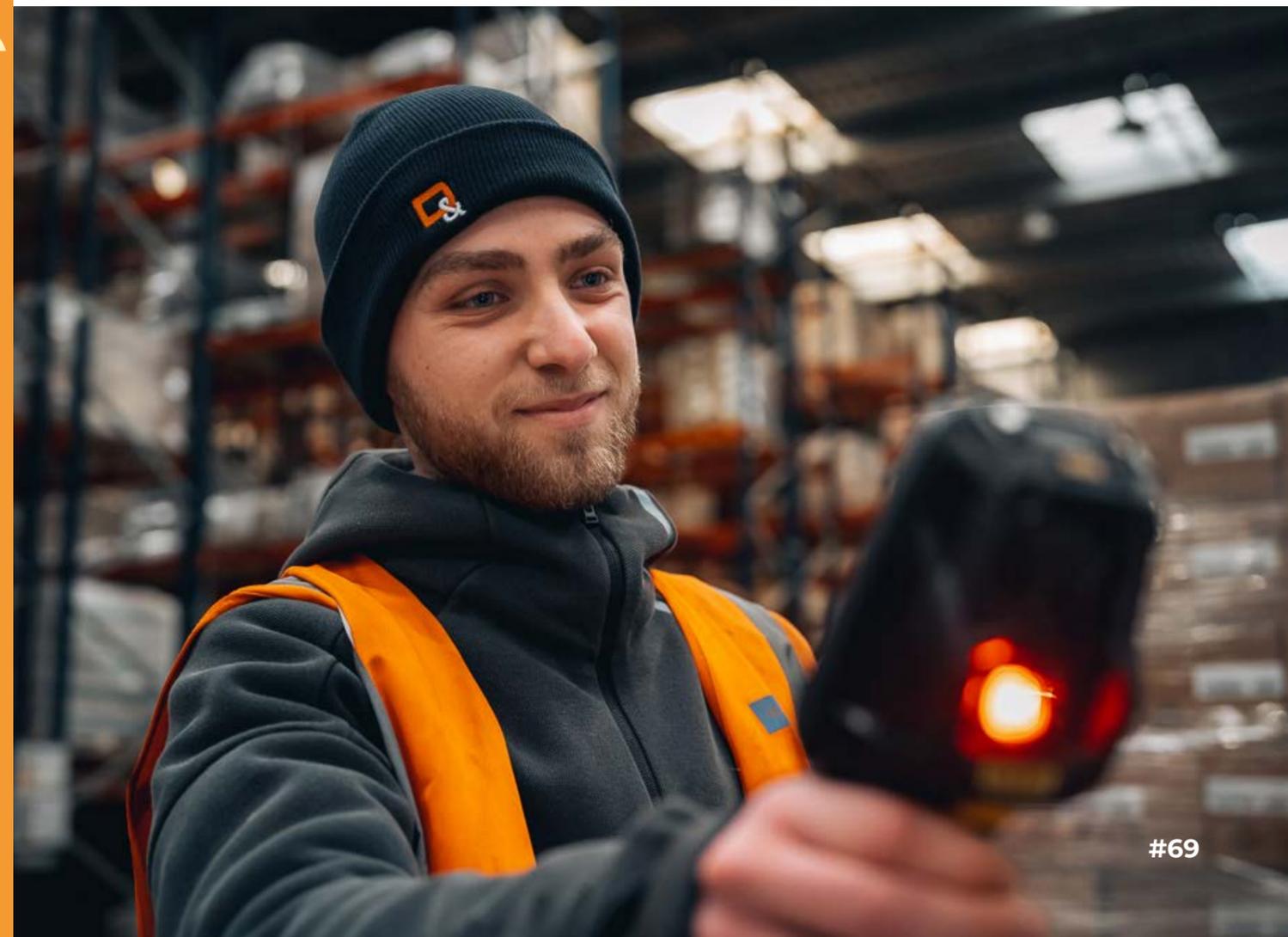
03- Des partenaires engagés : une démarche co-construite



Notre éthique des affaires s'étend à l'ensemble de nos relations, qu'il s'agisse de nos fournisseurs et sous-traitants, de nos clients ou de nos pratiques commerciales et de nos collaborateurs. Notre vision de ce sujet est dynamique et évolutive. Nous avons à cœur de bâtir des relations de confiance avec l'ensemble de nos parties prenantes, privilégiant des partenariats durables et éthiques.

En 2024, nous avons mis l'accent sur l'amélioration de nos pratiques en nous appuyant sur les recommandations d'Ecovadis. Nos efforts se sont concentrés sur la protection de nos collaborateurs en mettant en place des canaux de signalement sécurisés pour les pratiques illicites et la corruption. Parallèlement, nous avons renforcé la protection des données personnelles et engagé nos fournisseurs dans une démarche d'achats responsables, favorisant ainsi une chaîne de valeur plus éthique.

Nous sommes animés par la volonté de faire évoluer nos pratiques vers un modèle économique plus responsable, intégrant les enjeux sociaux, environnementaux et éthiques. Cette démarche est au cœur de notre stratégie.





## NOS POLITIQUES

## NOS CHARTES



Politique achats responsables



Politique QHSE



Charte Éthique & déontologique



Charte engagement conducteurs



Politique interne de confidentialité



Procédure de lanceur d'alerte



Charte d'engagements responsables



Charte télétravail



Charte informatique



Charte de la diversité



## BÂTIR UN ENVIRONNEMENT DE CONFIANCE : NOS VALEURS FONDAMENTALES

### #Prévenir les risques

#### Notre dispositif lanceur d'alerte

Afin de promouvoir une culture d'entreprise fondée sur la transparence et l'intégrité, nous avons mis en place une procédure permettant à tous nos collaborateurs et partenaires de signaler de manière confidentielle toute pratique illégale ou contraire à nos valeurs. Ce dispositif, conforme à la réglementation en vigueur, garantit la protection des lanceurs d'alerte. Bien qu'aucun signalement n'ait été enregistré à ce jour, nous considérons cette initiative comme un élément essentiel de notre démarche de prévention et de conformité. Nous continuerons à sensibiliser nos équipes à l'importance de ce dispositif et à le faire évoluer en fonction des besoins.

Afin de compléter le dispositif de lutte contre la corruption, l'entreprise a mis en œuvre un programme de sensibilisation régulier à destination des collaborateurs, avec un accent particulier sur les équipes managériales, commerciales et financières. Ces actions de formation visent à :

1. Renforcer la connaissance des collaborateurs sur les risques de corruption et les conséquences légales et réputationnelles qu'ils peuvent entraîner ;
2. Développer une culture de la vigilance en incitant les employés à signaler tout comportement suspect.
3. Préciser les canaux de signalement à disposition, notamment la procédure de lanceur d'alerte. Ces actions de sensibilisation sont complétées par des communications régulières sur les bonnes pratiques en matière d'éthique et de conformité.



#### Sécurisation des processus internes

En 2024, nous avons continué de renforcer la sécurité de nos processus financiers et à promouvoir une prise de décision éthique et responsable.

Nous avons mis en œuvre de nouvelles procédures pour optimiser nos processus internes, notre politique d'achats et améliorer notre prise de décision. Grâce à une centralisation des achats, à une analyse approfondie de la viabilité économique de nos projets et à une approche personnalisée des appels d'offres, nous avons réussi à réduire nos coûts, à améliorer la qualité de nos services et à renforcer notre relation avec nos fournisseurs.

#### Éthique et corruption

La prise en compte de l'éthique et des risques de corruption est un sujet majeur chez DUPESSEY&CO, déjà enclenchée mais avec la volonté de pérenniser la démarche tout au long de 2025.

Nous œuvrons pour mettre en œuvre une évaluation de nos fournisseurs et des risques de corruption associés, afin de sensibiliser fortement notre personnel.

**Une partie du personnel a été sensibilisée à l'éthique en 2024, nous envisageons 100% sur ce sujet en 2025.**



“  
Stéphanie Chantrel  
Responsable des  
affaires juridiques  
Groupe

Nous avons à cœur de sécuriser juridiquement l'entreprise, tant au niveau contractuel avec l'ensemble de nos partenaires, transporteurs ou non, qu'assurantiel, afin de préserver nos intérêts, tout en accompagnant le développement commercial.

Cette sécurisation, mise en place tout au long des années précédentes, est une priorité pour 2025 et concerne l'ensemble des paramètres de l'entreprise.”



## Prévention des risques informatiques

En 2024, notre groupe a mis en place un dispositif de sécurité informatique complet pour protéger les données sensibles et garantir la continuité de nos activités.

Ce dispositif repose sur plusieurs piliers :

### Pilier 1

#### Un cadre réglementaire solide

L'adoption d'une charte informatique et d'une politique de confidentialité, partagés en CSE et mis à jour dans le règlement intérieur, assurent un cadre clair et partagé par tous.

### Pilier 3

#### Des outils de sécurité performants

L'utilisation de solutions d'analyse comportementale permet de détecter les menaces, de surveiller les activités et de sécuriser les accès.

### Pilier 5

#### Une authentification sécurisée

Un plan de sécurisation de l'authentification a été mis en place, incluant l'authentification SSO, l'authentification à 2 facteurs, une augmentation des exigences de sécurité des mots de passes ou des codes uniques envoyés par message, renforçant ainsi la protection des accès.

### Pilier 2

#### Une gestion rigoureuse des données

Le respect des durées légales de conservation, notre conformité RGPD et l'analyse de la sécurité des données délocalisées garantissent une protection optimale des informations.

### Pilier 4

#### Une sensibilisation renforcée

L'organisation de campagnes de communication régulières pour sensibiliser l'ensemble des collaborateurs aux bonnes pratiques en matière de sécurité informatique, et notamment aux risques liés au phishing.

Grâce aux actions déjà mises en place, nous avons considérablement renforcé notre niveau de sécurité informatique et sommes en mesure de faire face aux menaces numériques de manière proactive. Notre objectif s'inscrit dans une volonté constante d'amélioration, et de nouvelles mesures seront mises en place au fur et à mesure de l'évolution des risques.

### Objectif 2025

Finaliser les dernières actions en cours et de réaliser ensuite davantage de session de sensibilisation.

**Sébastien Restelli**  
Responsable  
des Systèmes  
d'Informations

Au cœur de notre organisation SI, l'intégrité de l'identité digitale du salarié est une priorité, car c'est la pierre angulaire de la sécurité de nos infrastructures.

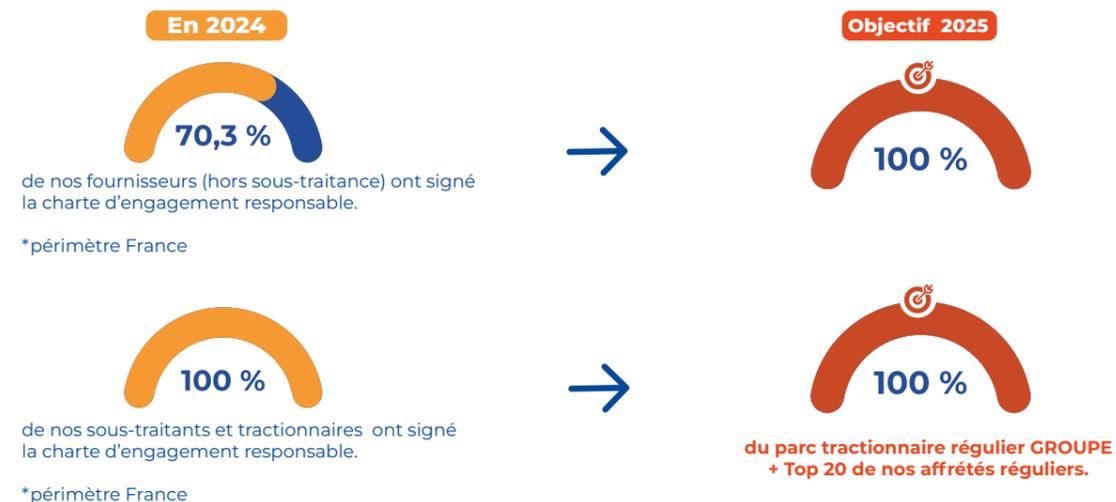
# 03



## DES PARTENAIRES ENGAGÉS : UNE DÉMARCHE CO-CONSTRUITE

Pour renforcer notre engagement en faveur d'une chaîne d'approvisionnement responsable, nous avons mis en place, dès 2023, une charte d'engagement à destination de nos sous-traitants réguliers et de nos fournisseurs. Ce document détaillé définit nos attentes en termes de respect des droits de l'homme, de conditions de travail dignes, de santé et sécurité, et de pratiques éthiques.

Grâce à un suivi rigoureux de ces engagements, nous contribuons à améliorer les performances sociales et environnementales de l'ensemble de nos partenaires.



L'adhésion à notre charte d'engagement est complétée par un processus d'évaluation régulier, permettant de s'assurer que nos partenaires mettent en œuvre les actions nécessaires pour respecter leurs engagements. Déjà en place auprès de nos fournisseurs, ce processus sera étendu à l'ensemble de nos sous-traitants tractionnaires à partir de 2025.

### Objectif 2025

Mise en place d'un nouvel indicateur : le nombre de nos fournisseurs ayant une démarche RSE.





### Privilégier des fournisseurs locaux

Dans le cadre de notre charte d'achats responsable, nous souhaitons également renforcer le nombre de relations contractuelles avec des fournisseurs locaux.

En privilégiant les fournisseurs locaux, nous soutenons l'économie de nos territoires tout en renforçant notre engagement RSE. Ces partenariats nous permettent de mieux contrôler notre chaîne d'approvisionnement, de favoriser des pratiques responsables et de réduire notre impact environnemental. Cette proximité géographique favorise une collaboration renforcée, nous permettant de mettre en œuvre des actions concrètes en faveur de l'environnement et du social.



### Entretenir une relation de confiance avec nos sous-traitants\*

Parallèlement à nos évaluations, nous accordons une grande importance à la relation de partenariat que nous entretenons avec nos sous-traitants. En 2024, nous avons réalisé une enquête de satisfaction auprès de nos tractionnaires français, par laquelle nous avons eu 70% de réponses. Ce questionnaire avait pour objectif d'évaluer leur satisfaction générale, nos points d'amélioration et mesurer leurs engagements dans une démarche RSE.

#### Nos résultats en 2024



#### Notre +

Une satisfaction générale des tractionnaires de notre collaboration, avec notamment la mention d'une très bonne communication avec les équipes opérationnelles.



### Sensibiliser nos tractionnaires\*

Fort de ces résultats, nous avons lancé une campagne de sensibilisation à destination de l'ensemble de nos tractionnaires, afin de les accompagner dans leur démarche.

Notre dynamique de progression envers la RSE est portée par un partenariat solide avec nos sous-traitants. Les évaluations régulières, associées à une politique de dialogue et d'accompagnement, nous permettent de construire ensemble un avenir plus durable. Les résultats de notre enquête de satisfaction de 2024 sont encourageants et témoignent de la volonté de nos partenaires de s'engager dans cette démarche.

#### En 2024



### Suivi documentaire de nos sous-traitants

Nous œuvrons au bon suivi documentaire de nos sous-traitants, via une gestion externalisée, dans le but d'être conforme à la réglementation, et de proposer un gage de qualité à nos clients, avec des sous-traitants pérennes et fiables juridiquement.

Nous demandons en outre à tous nos sous-traitants de signer notre Charte d'engagements responsables, traduite en italien et espagnol afin d'intégrer nos filiales étrangères.

**Objectif 2025 : 100% de nos sous-traitants transporteurs auront signé la Charte.**



**Frédéric Lartillerie**  
Direction des Opérations Groupe

Notre démarche RSE, c'est bien plus qu'un engagement : c'est une innovation qui nous permet de créer de la valeur ajoutée pour nos clients et de renforcer notre position sur le marché. Elle est placée au cœur de notre pilotage opérationnel. Notre objectif est d'atteindre la neutralité carbone en 2050. Pour cela, nous pilotons toutes nos opérations en fonction de cet objectif, en impliquant activement nos collaborateurs, nos sous-traitants et nos fournisseurs.



# #Bilan d'aujourd'hui, perspectives pour demain

Portés par nos valeurs d'innovation et de responsabilité, nous avons fait de 2024 une année de transformation profonde. La conjoncture économique actuelle n'a pas entamé notre volonté de progresser en matière de RSE. Au contraire, elle a renforcé notre conviction qu'une entreprise responsable est une entreprise plus résiliente.

Savoir se remettre en question permet de s'adapter plus facilement aux changements et aux défis inattendus. C'est le cœur même de l'innovation, car elle ouvre la voie à de nouvelles approches et permet de se fixer des axes d'amélioration. Encourager la remise en question favorise également l'engagement des collaborateurs en créant un climat de confiance et en stimulant la créativité.

Les résultats obtenus en matière de décarbonation, notamment avec la réduction de -5.78% de nos émissions de CO2 ; notamment grâce au développement d'énergies alternatives, mais également sur le plan social en faveur du développement des compétences de nos collaborateurs et notre attractivité sont la preuve que notre engagement est sincère.

Nous sommes convaincus que la RSE est un levier de compétitivité et un facteur de différenciation. C'est pourquoi nous allons poursuivre nos efforts pour réduire notre impact environnemental, améliorer les conditions de travail de nos collaborateurs et nos relations avec nos partenaires, tout en contribuant au développement des territoires où nous sommes implantés.

Notre priorité en 2025 est de consolider notre modèle économique en tirant parti de notre stratégie RSE. Nous nous attacherons à continuer notre trajectoire de progression, finaliser et pérenniser les projets en cours, tout en nous adaptant aux évolutions du marché.

Ces objectifs seront atteignables grâce à une collaboration renforcée avec nos clients et nos partenaires. En 2025, nous mettrons l'accent sur la collaboration avec nos parties prenantes pour développer des solutions innovantes et durables.



**DUPESSEY & CO**

TRANSPORT GLOBAL, ENGAGEMENT TOTAL